



¿ADÓNDE NOS LLEVA LA ECONOMÍA COLABORATIVA?



Asociación de Amistad Hispano-Francesa

Doctor Castelo, 10 - 28009 Madrid

+34 91 559 72 77

eventos@dialogo.es

www.dialogo.es



PATROCINADO POR



CON LA COLABORACIÓN DE



Jueves 29 de septiembre - 19:30h
Salón de Actos de Saint-Gobain
C/ Príncipe de Vergara, 132 - Planta 10
28002 Madrid



¿ADÓNDE NOS LLEVA LA ECONOMÍA COLABORATIVA?

D I Á L O G O

Desde 1983, Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, promueve diversas actividades empresariales, culturales, universitarias, científicas e informativas, con el objetivo de enriquecer las relaciones entre ambos países. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

La Bolsa de Stages Diálogo lleva más de 30 años proponiendo prácticas en empresa en España y, desde sus inicios, ha ofrecido a más de 15.000 jóvenes la oportunidad de enriquecer su formación y sus conocimientos en el mundo de la empresa.

T E M Á T I C A

La economía colaborativa está revolucionando las formas de comprar, vender o emprender. Gracias a innovadoras plataformas digitales, millones de personas apuestan por nuevas formas de consumo. ¿Cómo evoluciona esta actividad en Francia y en España? ¿Qué cambios van a producirse en las sociedades de nuestros dos países?

PARTICIPA EN  #ecoEsFr

MODERA

LUIS TAMAYO



CONECTOR DE OUISHARE

Es sociólogo y analista de la sociedad colaborativa. Trabaja en innovación y marketing como consultor y facilitador de procesos colaborativos para organizaciones. Emprendedor con Simbyosi, inteligencia colaborativa. Conector de Ouishare, enfocado en la creación, gestión y gobernanza de comunidades. También forma parte del equipo de Consumo Colaborativo.

 @ratoncampero - @Ouishare_es

PARTICIPAN

MAR ALARCÓN BATLLE



FUNDADORA Y CEO DE SOCIALCAR.COM

Apasionada del emprendimiento social y la sostenibilidad, es Fundadora y CEO de SocialCar. Inició su carrera profesional en Cuatrecasas Abogados y se inició en el ámbito social en Grameen Bank junto al Profesor Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz. Es Licenciada en Derecho por la UAB, Máster en Fiscalidad y Tributación en CEF, y Máster en Leyes por la University of London. También es PDD por IESE y Cofundadora de Social Energy.

 @SocialCarCom - @maralarco

JUSTINE CATTACIN

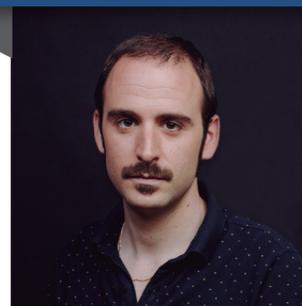


RESPONSABLE DE ILA COLMENA QUE DICE SÍ EN ESPAÑA

Se inició a la economía social y solidaria en 2011 dando la vuelta al mundo y trabajando para varias ONGs y empresas sociales: Nesus-Carbon For Development en Camboya y en la India, Accra en Bolivia, Recosaf en Camerún. Se instaló en España en 2012 para estudiar un Máster en Creación de Empresas Innovadoras en la UB y co-creó Tawari en 2013, una red de compra directa entre consumidores y productores. En 2014, se unió a ¡La Colmena Que Dice Sí! para desarrollar el proyecto en España. Posee un Máster en Management de la Edhec Business School.

 @ColmenaQdiceSi

JONÀS SALA

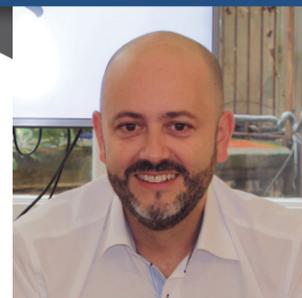


COFUNDADOR DE VERKAMI

Doctor en Física. Verkami ("amor por la creación" en esperanto) es la plataforma de crowdfunding de referencia en Europa para creadores independientes. Nacida en Barcelona en diciembre de 2010 de la pasión por la creatividad, el arte y la investigación de un padre y dos hijos, han trabajado codo con codo con artistas de todos los ámbitos de la creación para hacer posible más de 4.500 proyectos gracias a las aportaciones de cerca de 500.000 fans.

 @verkami

JEAN-NOEL SAUNIER



CEO Y COFUNDADOR DE MYTWINPLACE

Licenciado en Marketing y Estrategia por la European Business School de París, ha sido galardonado con el Premio Emprendedor XXI – ESADE-IESE en 2011. Su carrera profesional ha estado ligada al sector del streaming, con puestos de responsabilidad a nivel internacional. Fundó en 2001 la entidad Akamai en España, estando bajo su responsabilidad el mercado nacional y europeo. En 2006, Flumotion le nombró CEO en España con el objetivo de crear la marca y captar clientes del Eurostock, entre los que destacan NTT, Telefónica, Nestlé o L'Oréal.

 @jnsaunier - @MyTwinPlace