



¿CÓMO LIDERAR EN TIEMPOS DE CAMBIO?



Asociación de Amistad Hispano-Francesa
Declarada de Utilidad Pública
Doctor Castelo, 10. 28009 Madrid
Tel. +34 91 559 72 77 · Fax +34 91 548 01 17
eventos@dialogo.es · www.dialogo.es



PATROCINADO POR

GÓMEZ-ACEBO & POMBO

Lunes 14 de marzo, 19:30h

GÓMEZ-ACEBO & POMBO
Castellana, 216 - Planta 17
28046 Madrid

DIÁLOGO

Desde 1983, Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, promueve diversas actividades empresariales, culturales, universitarias, científicas e informativas, con el objetivo de acercar las realidades de los dos países vecinos. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

La Bolsa de Stages Diálogo lleva más de 30 años proponiendo prácticas en empresa en España y, desde sus inicios, ha ofrecido a más de 20.000 jóvenes la oportunidad de enriquecer su formación y sus conocimientos en el mundo de la empresa.

TEMÁTICA

La globalización, la transformación digital, la aparición de nuevos competidores, las incertidumbres legislativas, políticas y económicas, las reestructuraciones, fusiones o absorciones, la toma de conciencia de nuevos valores como la conciliación o la igualdad de género requieren nuevas formas de liderazgo por parte de los dirigentes empresariales. Ante este panorama ¿Cómo debe ser un líder eficaz? ¿Es suficiente diseñar y ejecutar un buen plan de negocios para que la empresa pueda alcanzar sus objetivos? ¿Cuánto importa la comunicación? Éstas y otras preguntas son algunas de las que se abordarán en esta Tribuna.

BIENVENIDA

MANUEL MARTÍN



SENIOR PARTNER DE GÓMEZ-ACEBO & POMBO

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, fue becario del Ministerio de Educación y Ciencia como personal investigador en la Universidad de Londres (London School of Economics and Political Sciences, 1982-1984). Forma parte de Gómez-Acebo & Pombo desde 1981, fue Socio director del despacho de Barcelona de 1990 al 2000 y desde el año 2001 al 2015 fue el Socio director de la firma, cuya labor le hizo merecedor de varios reconocimientos internacionales del sector. Martín es miembro de la International Bar Association (IBA) y ha practicado labor docente como colaborador de la cátedra de Derecho Administrativo de la Universidad Complutense de Madrid de 1982 a 1985 y profesor del Máster en Derecho Privado del Colegio de Abogados de Madrid.

MODERA

VIVIAN ACOSTA



SOCIA DE TALENGO

Experta en Consultoría de Liderazgo con énfasis en evaluación y desarrollo directivo. Desarrolla su labor docente en los programas Master y Executive de RR.HH. de Garrigues. Coautora de los libros: *Diversidad y Coaching* y *En Clave de Talento*. Ponente habitual en foros y seminarios del sector y de mujeres profesionales. Colabora con la revista online "Motivación y Más". Licenciada en Psicología Industrial por la Universidad Pontificia de Salamanca. Master en Técnicas de Evaluación y Modificación de Conducta y Master en Coaching Directivo por Newfield Consulting. Socia Fundadora de AECOP y Coach Profesional Senior. Ha sido Vocal de la Comisión Ética de la Internacional Coach Federation y Miembro del Consejo Asesor de la organización internacional de Directivos de Capital Humano DCH. Miembro del ICA. Premio 2015 "Mujer Inspira" concedido por Intrama.

PARTICIPAN

ANTONIO MORENO



PRESIDENTE DE ALSTOM ESPAÑA

Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada, es MBA por el IE de Madrid y Diplomado Executive por el INSEAD en Fontainebleau (París). Empezó su carrera en Alcatel como Jefe de Producto. Se trasladó a México en 1996, donde trabajó más de 6 años en Alstom Transporte, como Director de Logística y Compras, Director de Operaciones y Director General Adjunto. En 2002 fue nombrado Vicepresidente de Alstom en EEUU y Canadá, de Alstom Transporte. Fue nombrado Senior Vicepresidente de Alstom Transporte al año siguiente, en las oficinas centrales de París, siendo responsable a nivel mundial de las actividades de Mantenimiento, Renovación y Repuestos de material ferroviario. De 2005 a 2009 fue Consejero Delegado de Salvago, empresa de consultoría inmobiliaria con presencia internacional. Se reincorpora a Alstom España en julio de 2009 como Director General del Sector de Transporte, con la responsabilidad de las Direcciones de Construcción y Mantenimiento de trenes, metros y tranvías, Infraestructura y Señalización y Telecomunicación todo ello en el ámbito ferroviario. Es nombrado Presidente de Alstom España a finales de 2012.

ANA GIL



CONSEJERA DELEGADA DE EDF PENÍNSULA IBÉRICA

Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Zaragoza y Máster en International Business por el EDHEC, Ana Gil Nuño ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en Francia en el sector energético, del que posee un gran conocimiento. En el año 1998 se incorporó a EDF, e integró en 2004 la Dirección Internacional en la que ha ocupado varios puestos como Coordinadora de proyectos de desarrollo e inversión y de gestión de participaciones, esta última misión desempeñada entre 2011 y 2015 en el Departamento Gas y Europa del Sur. Desde 2015, es Consejera Delegada de EDF Península Ibérica, oficina de representación del grupo EDF en España, y de EDF Fenice Ibérica, filial especializada en eficiencia energética.

MANRIQUE RODRÍGUEZ



DIRECTOR GENERAL DEL HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID

Estudió hasta segundo de arquitectura en Costa Rica, pero optó finalmente por formarse en Gestión Hotelera en el Glion Institute of Higher Education en Suiza. Antes de finalizar sus estudios, InterContinental le ofreció la oportunidad de integrar un programa de formación en América Latina, en el Tamanaco InterContinental de Caracas en un primer momento y, más tarde, en Colombia como Gerente de Alimentos y Bebidas. Tras ocupar diversos puestos en varios países, obtuvo su primer cargo como Director General en el InterContinental Stephen F. Austin, en Tejas. De Estados Unidos, fue trasladado a Sao Paulo y más tarde a Río de Janeiro. Posteriormente, fue nombrado Director General del InterContinental Melbourne en Australia, cargo que ocupó durante tres años. Desde octubre de 2010, es Director General del Hotel InterContinental Madrid.

BRUNO BLANC



DIRECTOR COMERCIAL TURISMO DE MICHELIN ESPAÑA Y PORTUGAL

Titulado en Marketing por la Escuela Superior de Comercio (ESC) de Grenoble, Bruno Blanc entró en el grupo hace 20 años. Desde entonces, ha desempeñado varios puestos en el ámbito del marketing y de las ventas dentro de la compañía. De 1995 a 1999, ocupó en Oslo el cargo de Director de Marketing y Ventas de la filial noruega de Michelin. Posteriormente, fue nombrado Responsable del área de Ventas en España. De 2002 a 2008, estuvo en la sede central de Clermont-Ferrand, primero como Responsable de Innovación y después como Responsable de Producto para Michelin Europa. Fue nombrado Director de Marketing de Michelin China en el 2008 y, tres años más tarde, Director de Marketing de Michelin para América del Sur. Desde el año pasado, es Director Comercial Turismo de Michelin España y Portugal.