



# DOSSIER DE PRENSA

## TRIBUNA

---

*"ECONOMÍA CONECTADA, SOCIEDAD AVANZADA"*

*Madrid, 27 de octubre de 2016*



# La digitalización también amenaza a los ejecutivos

La tecnología no solo ha puesto en jaque los empleos mecánicos. La alta dirección también corre riesgo

PABLO SEMPERE *Madrid*

La irrupción de los robots en el mercado laboral no es algo nuevo. Las máquinas llevan sustituyendo a las personas en ciertos trabajos desde finales del siglo XVIII. Eso sí, hasta la fecha, por regla general, cuando una labor pasaba a desempeñarla un artefacto, solía aparecer otro oficio en el mercado que rellenaba ese hueco, trayendo consigo la transformación del proceso productivo y la evolución profesional de los trabajadores, que debían formarse en el desempeño de nuevos empleos.

Esta situación, sin embargo, se encuentra por primera vez en un punto muerto que no se sabe a ciencia cierta qué deparará. "Cada vez que se produce un avance tecnológico importante hay oficios que se transforman o que directamente desaparecen", explica Jean-Gabriel Ganascia, profesor de Informática de la Universidad Pierre y Marie Curie, que la semana pasada participó en la jornada *Economía conectada*, so-

ciudad avanzada, organizada por la asociación cultural Diálogo. "La creación de robots no es algo reciente, pero la inteligencia artificial ha permitido su fabricación de forma más rápida. Por eso, si las máquinas han sustituido a las personas en labores eminentemente físicas, ahora también empezarán a hacerlo en ámbitos puramente cognitivos".

Ha surgido, por lo tanto, un nuevo paradigma. Así se expresaba el director de relaciones institucionales en innovación y tecnología en Gestamp, Francesc Parnau: "Toda esta digitalización nos va a traer nuevos puestos de trabajo, sobre todo por el hecho de que los robots o las máquinas van a ser capaces de automantenerse y autorrepararse, lo que hará que los nuevos profesionales tengan que buscar su hueco", ya que, hoy por hoy, estas labores aún siguen siendo patrimonio de ingenieros o matemáticos.

Es aquí donde está empezando a surgir un debate que hasta la fecha ha sido inédito. Si perfiles técnicos y cualificados como estos empiezan a estar en pe-

ligro, también pueden entrar en este círculo de riesgo otras labores, como las que desempeñan los directivos de las empresas y la alta dirección en general. Y esto supone un verdadero reto. "Es cierto que los altos perfiles cuentan con una capacidad de formación rápida, pero, por contra, requieren de más flexibilidad en sus labores, y eso conlleva un cambio de cultura que, de forma mayoritaria, hoy no existe en el grueso de las compañías", prosiguió el director de gestión del cambio y tecnologías de la información en Aernnova Aerospace, Javier Herrero.

**Los altos perfiles cuentan con una capacidad de formación rápida, pero, por contra, requieren de mucha más flexibilidad**

Este necesario cambio de cultura conlleva ser más ágiles al cambio. "Y es cierto que es algo difícil, porque ser ágil implica tomar decisiones arriesgadas. Y es complicado poner en riesgo tu producto, tu modelo, aquello que te hace sobrevivir. Por eso hay que fijarse en el modelo de las *startups*, mucho más ágiles al no tener nada que perder", recomendó el director de innovación e I+D de Altran, Borja Baturone. "La agilidad requiere de coraje porque conlleva empezar proyectos sin tener claro su desenlace, no correr presupuestos...", matizó Herrero.

El principal escollo, continuó Baturone, reside en que la alta dirección está acostumbrada a tomar decisiones en base únicamente a aquello que conoce. Pero hoy en día eso ya no puede hacerse porque los conocimientos, la formación obtenida, queda desfasada cada vez con más rapidez. Sirva como ejemplo, ilustró, una carrera de ingeniería cualquiera, una de las ramas más demandadas actualmente: "Lo que estudian los alumnos en su primer año deja de ser útil en el tercer curso del ciclo". Precisamente por esto, la formación continua debe ser una constante en la organización, también en los despachos, "no para adivinar cuáles serán las tendencias del futuro, sino para estar preparado cuando estas lleguen", aconsejó Baturone.

## Esperar el turno de los nativos digitales

La gestión del cambio es un trance difícil de afrontar para todas las empresas. Pero en este periplo hay algunas que tienen ventaja. "Estamos en una economía de la experiencia. Ya no se quieren productos fabricados en cadena, sino aquellos personalizados. Por eso, esta tesitura es, en parte, positiva para las empresas que se interesan por sus clientes", según el director general de Dassault Systèmes EuroWest, Olivier Le-teurtre.

En esto, los jóvenes tienen el camino mucho más avanzado. "Hay que recordar que los nativos digitales se han criado en un mundo que ya funciona bajo estas premisas. Hay que entender que si los jóvenes consumen de forma diferente, también van a trabajar con métodos distintos". Una de las soluciones, "ya que las mayores trabas en la transformación de las empresas provienen en gran parte de los mandos intermedios", es esperar a que estos nativos digitales terminen por desarrollarse dentro de las organizaciones.

Por el momento, "la demanda de perfiles cualificados es exponencial, mientras que la oferta no lo es. La educación también tiene un papel importante en este proceso".



Gestión

# La digitalización también amenaza a los ejecutivos

• La formación continua debe ser una constante también en los despachos

PABLO SEMPERE DE LA PLATA | MADRID | 02-11-2016 07:52 1



IMPRIMIR

Temas relacionados: [Formación Informática](#) [Alta dirección Tecnología](#) [Ciencia Telecomunicaciones](#) [Nuevas tecnologías Comunicaciones](#) [Tecnologías información Industria](#)



La irrupción de los robots en el mercado laboral no es algo nuevo. Las máquinas llevan sustituyendo a las personas en ciertos trabajos desde finales del siglo XVIII. Eso sí, hasta la fecha, por regla general, cuando una labor pasaba a desempeñarla un artefacto, solía aparecer otro oficio en el mercado que rellenaba ese hueco, trayendo consigo la transformación del proceso productivo y la evolución profesional de los trabajadores, que debían formarse en el desempeño de nuevos empleos.

Esta situación, sin embargo, se encuentra por primera vez en un punto muerto que no se sabe a ciencia cierta qué deparará. **"Cada vez que se produce un avance tecnológico importante hay oficios que se transforman o que directamente desaparecen"**, explica Jean-Gabriel Ganascia, profesor de Informática de la Universidad Pierre y Marie Curie, que la semana pasada participó en la jornada Economía conectada, sociedad avanzada, organizada por la asociación cultural Diálogo. "La creación de robots no es algo reciente, pero la inteligencia artificial ha permitido su fabricación de forma más rápida. Por eso, si las máquinas han sustituido a las personas en labores eminentemente físicas, ahora también empezarán a hacerlo en ámbitos puramente cognitivos".

**Ha surgido, por lo tanto, un nuevo paradigma.** Así se expresaba el director de relaciones institucionales en innovación y tecnología en Gestamp, Francesc Perarnau: "Toda esta digitalización nos va a traer nuevos puestos de trabajo, sobre todo por el hecho de que los robots o las máquinas van a ser capaces de automantenerse y autorrepararse, lo que hará que los nuevos profesionales tengan que buscar su hueco", ya que, hoy por hoy, estas labores aún siguen siendo patrimonio de ingenieros o matemáticos.

Páginas Vistas Día

925.625

Visitas Únicas Día

740.410

Usuarios Únicos Día

185.125

CincoDías.com

Valor Pub: 5.911,3 €

Reputación: 7696

Ranking: 137,0

02-Nov-2016

PORCENTAJE: 32%

Es aquí donde está empezando a surgir un debate que hasta la fecha ha sido inédito. Si perfiles técnicos y cualificados como estos empiezan a estar en peligro, también pueden entrar en este círculo de riesgo otras labores, como las que desempeñan los directivos de las empresas y la alta dirección en general. Y esto supone un verdadero reto. "Es cierto que los altos perfiles cuentan con una capacidad de formación rápida, pero, por contra, requieren de más flexibilidad en sus labores, y eso conlleva un cambio de cultura que, de forma mayoritaria, hoy no existe en el grueso de las compañías", prosiguió el director de gestión del cambio y tecnologías de la información en Aernnova Aerospace, Javier Herrero.

Este necesario cambio de cultura conlleva ser más ágiles al cambio. "Y es cierto que es algo difícil, porque ser ágil implica tomar decisiones arriesgadas. Y es complicado poner en riesgo tu producto, tu modelo, aquello que te hace sobrevivir. Por eso hay que fijarse en el modelo de las startups, mucho más ágiles al no tener nada que perder", recomendó el director de innovación e I+D de Altran, Borja Baturone. "La agilidad requiere de coraje porque conlleva empezar proyectos sin tener claro su desenlace, no cerrar presupuestos...", matizó Herrero.

**El principal escollo, continuó Baturone, reside en que la alta dirección está acostumbrada a tomar decisiones en base únicamente a aquello que conoce.** Pero hoy en día eso ya no puede hacerse porque los conocimientos, la formación obtenida, queda desfasada cada vez con más rapidez. Sirva como ejemplo, ilustró, una carrera de ingeniería cualquiera, una de las ramas más demandadas actualmente: "Lo que estudian los alumnos en su primer año deja de ser útil en el tercer curso del ciclo". Precisamente por esto, la formación continua debe ser una constante en la organización, también en los despachos, "no para adivinar cuáles serán las tendencias del futuro, sino para estar preparado cuando estas lleguen", aconsejó Baturone.

## Esperar el turno de los nativos digitales

La gestión del cambio es un trance difícil de afrontar para todas las empresas. Pero en este periplo hay algunas que tienen ventaja. "Estamos en una economía de la experiencia. Ya no se quieren productos fabricados en cadena, sino aquellos personalizados. Por eso, esta tesitura es, en parte, positiva para las empresas que se interesan por sus clientes", según el director general de Dassault Systèmes EuroWest, Olivier Leteurre.

En esto, los jóvenes tienen el camino mucho más avanzado. "Hay que recordar que los nativos digitales se han criado en un mundo que ya funciona bajo estas premisas. Hay que entender que si los jóvenes consumen de forma diferente, también van a trabajar con métodos distintos". Una de las soluciones, "ya que las mayores trabas en la transformación de las empresas provienen en gran parte de los mandos intermedios", es esperar a que estos nativos digitales terminen por desarrollarse dentro de las organizaciones.

Por el momento, "la demanda de perfiles cualificados es exponencial, mientras que la oferta no lo es. La educación también tiene un papel importante en este proceso".



in Share 7

## La industria del futuro creará nuevas profesiones en una economía basada en la experiencia de los consumidores

**Borja Baturone (Altran), Javier Herrero (Aernnova Aerospace), Olivier Leteurre (Dassault Systèmes Eurowest) y Francesc Perarnau (Gestamp) apuntan que la clave del éxito laboral y empresarial en la sociedad del futuro dependerá de la capacidad de adaptación.**

Diario TI 02/11/16 17:46:46 La industria del futuro creará nuevas profesiones en una economía basada en la experiencia de los consumidores y el fin de las oportunidades laborales a causa de la digitalización y la robótica es un mito. Si bien es cierto que habrá profesiones que desaparecerán en un futuro, también habrá otras de nueva creación a raíz de la revolución digital. Estas son algunas de las conclusiones a las que se llegó en la Tribuna "Economía conectada, Sociedad avanzada", organizada por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa. El encuentro contó con la bienvenida del Embajador de Francia, S.E. Yves Saint-Geours, y con la introducción del experto en inteligencia artificial, Jean-Gabriel Ganascia.

Tras ellos, participaron en la mesa redonda Borja Baturone, Director de Innovación e I+D en Altran; Javier Herrero, Director de Gestión del Cambio e IT en Aernnova Aerospace; Olivier Leteurre, Director General de Dassault Systèmes Eurowest, y Francesc Perarnau, Director de Relaciones Institucionales en Innovación y Tecnología en Gestamp. Pere Rusñol, Presidente de Alternativas Económicas, fue el encargado de moderar el encuentro, que estuvo patrocinado por Dassault Systèmes, en colaboración con Europ Assistance.

Durante su intervención, Jean-Gabriel Ganascia apuntó que la creación de robots no es algo reciente, pero que la inteligencia artificial ha permitido su fabricación de forma cada vez más rápida, cumpliendo así una función considerable en la industria. Asimismo, aseguró que la inteligencia artificial ha transformado el mundo, tanto en el ámbito laboral, como en el social y el

Páginas Vistas Día  
89.480

Visitas Únicas Día  
53.688

Usuarios Únicos Día  
17.896

# diarioTi.com

Valor Pub: 324,1 €

Reputación: 1555

Ranking: 567,0

02-Nov-2016

PORCENTAJE: 6%

humano.

En el primero de estos puntos, cabe destacar que se ha pasado de una labor eminentemente física a otra más cognitiva, habiéndose encomendado a las máquinas la mayoría de tareas físicas. "Si desaparecen empleos al automatizarse tareas repetitivas, éstos se sustituirán por otros nuevos que requerirán a su vez de nuevas capacidades", afirmó.

---



02-Nov-2016

PORCENTAJE: 56%

## La digitalización también amenaza a los ejecutivos

Noticias Relacionadas: [Más](#), [También](#), [Cambio](#), [Director](#), [Conlleza](#)



Comparte esta información por correo electrónico



Me gusta

14.979

Compartir

0

Seguir a @HernanPorrasM

Seguir a @entornoI

Twitrear



**Cinco Dias** / La irrupción de los robots en el mercado laboral no es algo nuevo. Las máquinas llevan sustituyendo a las personas en ciertos trabajos desde finales del siglo XVIII. Eso sí, hasta la fecha, por regla general, cuando una labor pasaba a desempeñarla un artefacto, solía aparecer otro oficio en el mercado que rellenaba ese hueco, trayendo consigo la transformación del proceso productivo y la evolución profesional de los trabajadores, que debían formarse en el desempeño de nuevos empleos.

Esta situación, sin embargo, se encuentra por primera vez en un punto muerto que no se sabe a ciencia cierta qué deparará. " Cada vez que se produce un avance tecnológico importante hay oficios que se transforman o que directamente desaparecen", explica Jean-Gabriel Ganascia, profesor de Informática de la Universidad Pierre y Marie Curie, que la semana pasada participó en la jornada Economía conectada, sociedad avanzada, organizada por la asociación cultural Diálogo. "La creación de robots no es algo reciente, pero la inteligencia artificial ha permitido su fabricación de forma más rápida. Por eso, si las máquinas han sustituido a las personas en labores eminentemente físicas, ahora también empezarán a hacerlo en ámbitos puramente cognitivos".

Ha surgido, por lo tanto, un nuevo paradigma . Así se expresaba el director de relaciones institucionales en innovación y tecnología en Gestamp, Francesc Perarnau: "Toda esta digitalización nos va a traer nuevos puestos de trabajo, sobre todo por el hecho de que los robots o las máquinas van a ser capaces de automantenerse y autorrepararse, lo que hará que los nuevos profesionales tengan que buscar su hueco", ya que, hoy por hoy, estas labores aún



siguen siendo patrimonio de ingenieros o matemáticos.

Es aquí donde está empezando a surgir un debate que hasta la fecha ha sido inédito. Si perfiles técnicos y cualificados como estos empiezan a estar en peligro, también pueden entrar en este círculo de riesgo otras labores, como las que desempeñan los directivos de las empresas y la alta dirección en general. Y esto supone un verdadero reto. "Es cierto que los altos perfiles cuentan con una capacidad de formación rápida, pero, por contra, requieren de más flexibilidad en sus labores, y eso conlleva un cambio de cultura que, de forma mayoritaria, hoy no existe en el grueso de las compañías", prosiguió el director de gestión del cambio y tecnologías de la información en Aernnova Aerospace, Javier Herrero.

Este necesario cambio de cultura conlleva ser más ágiles al cambio. "Y es cierto que es algo difícil, porque ser ágil implica tomar decisiones arriesgadas. Y es complicado poner en riesgo tu producto, tu modelo, aquello que te hace sobrevivir. Por eso hay que fijarse en el modelo de las startups, mucho más ágiles al no tener nada que perder", recomendó el director de innovación e I+D de Altran, Borja Baturone. "La agilidad requiere de coraje porque conlleva empezar proyectos sin tener claro su desenlace, no cerrar presupuestos...", matizó Herrero.

El principal escollo, continuó Baturone, reside en que la alta dirección está acostumbrada a tomar decisiones en base únicamente a aquello que conoce. Pero hoy en día eso ya no puede hacerse porque los conocimientos, la formación obtenida, queda desfasada cada vez con más rapidez. Sirva como ejemplo, ilustró, una carrera de ingeniería cualquiera, una de las ramas más demandadas actualmente: "Lo que estudian los alumnos en su primer año deja de ser útil en el tercer curso del ciclo". Precisamente por esto, la formación continua debe ser una constante en la organización, también en los despachos, "no para adivinar cuáles serán las tendencias del futuro, sino para estar preparado cuando estas lleguen", aconsejó Baturone.

Esperar el turno de los nativos digitales La gestión del cambio es un trance difícil de afrontar para todas las empresas. Pero en este periplo hay algunas que tienen ventaja. "Estamos en una economía de la experiencia. Ya no se quieren productos fabricados en cadena, sino aquellos personalizados. Por eso, esta tesitura es, en parte, positiva para las empresas que se interesan por sus clientes", según el director general de Dassault Systèmes EuroWest, Olivier Leteurre.

En esto, los jóvenes tienen el camino mucho más avanzado. "Hay que recordar que los nativos digitales se han criado en un mundo que ya funciona bajo estas premisas. Hay que entender que si los jóvenes consumen de forma diferente, también van a trabajar con métodos distintos". Una de las soluciones, "ya que las mayores trabas en la transformación de las empresas provienen en gran parte de los mandos intermedios", es esperar a que estos nativos digitales terminen por desarrollarse dentro de las organizaciones.

Por el momento, "la demanda de perfiles cualificados es exponencial, mientras que la oferta no lo es. La educación también tiene un papel importante en este proceso".

### La digitalización también amenaza a los ejecutivos

Con Información de **Cinco Días**

<http://entornointeligente.com/articulo/9183722/La-digitalizacioacute;n-tambieacute;n-amenaza-a-los-ejecutivos-rss-02112016>

Síguenos en [Twitter](#) @entorno

Para mas información visite: [Mundinews.com](http://Mundinews.com)

Páginas Vistas Día

150

Visitas Únicas Día

100

Usuarios Únicos Día

50

**GEEKJOZE.com**

Valor Pub: 300,8 €

Reputación: 15

Ranking: 23.357,0

02-Nov-2016

PORCENTAJE: 41%

## La industria del futuro creará nuevas profesiones en una economía basada en la experiencia de los consumidores

Publicado el: Miércoles, 2 noviembre 2016

Imprimir  Correo  
Electrónico

Borja Baturone (Altran), Javier Herrero (Aernnova Aerospace), Olivier Leteurre (Dassault Systèmes Eurowest) y Francesc Perarnau (Gestamp) apuntan que la clave del éxito laboral y empresarial en la sociedad del futuro dependerá de la capacidad de adaptación.

**Diario TI 02/11/16 17:46:46**

La industria del futuro creará nuevas profesiones en una economía basada en la experiencia de los consumidores y el fin de las oportunidades laborales a causa de la digitalización y la robótica es un mito. Si bien es cierto que habrá profesiones que desaparecerán en un futuro, también habrá otras de nueva creación a raíz de la revolución digital. Estas son algunas de las conclusiones a las que se llegó en la Tribuna "Economía conectada, Sociedad avanzada", organizada por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa. El encuentro contó con la bienvenida del Embajador de Francia, S.E. Yves Saint-Geours, y con la introducción del experto en inteligencia artificial, Jean-Gabriel Ganascia.

Tras ellos, participaron en la mesa redonda Borja Baturone, Director de Innovación e I+D en Altran; Javier Herrero, Director de Gestión del Cambio e IT en Aernnova Aerospace; Olivier Leteurre, Director General de Dassault Systèmes Eurowest, y Francesc Perarnau, Director de Relaciones Institucionales en Innovación y Tecnología en Gestamp. Pere Rusiñol, Presidente de Alternativas Económicas, fue el encargado de moderar el encuentro, que estuvo patrocinado por Dassault Systèmes, en colaboración con Europ Assistance.

Durante su intervención, Jean-Gabriel Ganascia apuntó que la creación de robots no es algo reciente, pero que la inteligencia artificial ha permitido su fabricación de forma cada vez más rápida, cumpliendo así una función considerable en la industria. Asimismo, aseguró que la inteligencia artificial ha transformado el mundo, tanto en el ámbito laboral, como en el social y el humano.

En el primero de estos puntos, cabe destacar que se ha pasado de una labor eminentemente física a otra más cognitiva, habiéndose encomendado a las máquinas la mayoría de tareas físicas. "Si desaparecen empleos al automatizarse tareas repetitivas, éstos se sustituirán por otros nuevos que requerirán a su vez de nuevas capacidades", afirmó.

Entrevista exclusiva | Olivier Leteurtre, Managing Director EuroWest de Dassault Systèmes

## “Hasta ahora las máquinas sustituían a las personas en tareas físicas, pero ahora lo hacen en las cognitivas”

Por Miguel Ángel Ossario Vega  
[Más artículos de este autor](#)

Viernes 09 de diciembre de 2016, 12:00h

Me gusta Compartir 5 Me gusta 0 Mas leído

**Inteligencia Artificial, robótica, Big Data, Internet de las Cosas... La industria del futuro trae un nuevo modelo de funcionamiento que se resume en un término: 'economía de las experiencias'. Lo importante ya no es el producto en sí, sino los servicios que presta y lo que obtendrá el usuario con él.**

Olivier Leteurtre es Managing Director de Dassault Systèmes para España, Portugal, Francia, Sudáfrica y Oriente Medio. Leteurtre participó recientemente en la tribuna "Economía conectada, sociedad avanzada", organizada por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, a la que fue invitada Media-tics. Hemos hablado con Leteurtre porque estar al frente de un proveedor de software permite tener una visión del futuro que viene: máquinas inteligentes, automatización absoluta de algunos procesos, robots...



Olivier Leteurtre, durante su participación en la tribuna de Diálogo, en Madrid.

### ¿Qué pueden hacer los humanos para no ser sustituidos por robots?

**Olivier Leteurtre:** La fabricación en el pasado era una carrera por la productividad y la producción en cadena con la consiguiente destrucción de puestos de trabajo. Lo que ha cambiado ahora es la aceleración de la digitalización, lo que no es sinónimo de pérdida de empleos sino de creación de nuevas oportunidades de negocio. En la actualidad nos encontramos ante un paradigma radicalmente nuevo. Por ejemplo, las start-ups triunfan porque no tienen que enfrentarse a las mismas barreras que en el pasado y pueden acceder directamente a mercados internacionales. Esto conlleva generación de empleo, no su destrucción.

### ¿En qué sectores o negocios concretos peligrará más la presencia de humanos?

**O.L.:** Los robots llevarán a cabo tareas repetitivas o dolorosas, mientras que las personas se centran en el control de la calidad, las comprobaciones, la innovación o la gestión del cambio. Los trabajos están cambiando pero no desaparecen. Para algunas personas este cambio supondrá nueva formación, pero para la generación de 'nativos digitales' será natural trabajar mano a mano con robots. Y no hay que olvidar que todas esas máquinas necesitarán a los humanos para poder realizar sus tareas.

### ¿Cambiará la educación para adaptarse a estos cambios?

**O.L.:** La educación se verá afectada, indudablemente. En el pasado nos formábamos una vez en la vida, pero ahora nos reciclamos constantemente. Preparar adecuadamente a las personas para la industria del futuro es un factor fundamental. Los métodos de aprendizaje también deben evolucionar para adaptarse a las necesidades de las empresas: las personas deben ser formadas según una visión de 360° de cada proyecto, permitiéndoles considerar cada uno de una manera multidisciplinar e internacional, interactuando con estudiantes de todo el mundo, con expertos, etc. tal y como harían en un proyecto en la vida laboral. Las plataformas como la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes serán clave para apoyar estas maneras vanguardistas de aprender y de trabajar.

### ¿Qué puede hacer la plataforma 3DEXPERIENCE?

**O.L.:** La plataforma 3DEXPERIENCE ofrece un entorno ideal para impulsar la transformación industrial en esta economía de las experiencias en la que los agentes están interconectados. El mundo cambia constantemente y a un ritmo vertiginoso, así que para mantener la competitividad las empresas deben

Páginas Vistas Día  
12.410

Visitas Únicas Día  
7.446

Usuarios Únicos Día  
2.482

**MEDIA-TICS.com**

Valor Pub: 117,6 €

Reputación: 137

Ranking: 10.535,0

**09-Dic-2016**

PORCENTAJE: 35%

inventar infatigablemente nuevos productos y servicios. En este entorno cambiante es crucial que las compañías apliquen cambios en los procesos de ejecución de forma suave pero rápida. El mundo virtual es ahora tan preciso que permite planificar, guiar y controlar el mundo real. Las empresas podrán ejecutar simultáneamente planes virtuales y reales para comparar lo planificado y el resultado.

#### **¿Qué nuevos negocios se crearán con el auge de la robótica?**

**O.L.:** La industria del futuro se sustenta principalmente en software, hardware y en la redefinición de los procesos industriales. El software es el centro de esta transformación y es capaz de "conectar lo no conectado": máquinas, objetos y personas.

#### **¿Dejaremos de conducir o se implantará un modelo mixto de coches autónomos con conductores?**

**O.L.:** No puedo prever cómo serán los modelos de la próxima década, pero la movilidad del futuro es un foco fundamental para empresas de todo tipo, tanto para fabricantes de vehículos como para otro tipo de compañías. El tema de los vehículos autónomos es una evolución más que una revolución. Una evolución que empezó también otras industrias como la aeroespacial o incluso la industria naval.

#### **¿Qué supondrá para nuestras vidas el Internet de las Cosas?**

**O.L.:** Conectando objetos y sistemas de ejecución a la nube a través de IoT y aprovechando el Big Data que se genera, las empresas pueden aprender y mejorar los modelos para impulsar sus negocios o con estos datos crear nuevos modelos de negocio. También podrán obtener y gestionar datos sobre el uso que los consumidores hacen de los productos. Gracias a estos datos, la empresa puede incluir al cliente en sus procesos de innovación y entrar en un círculo positivo de mejora de las experiencias que ofrecen.

#### **¿Y la Inteligencia Artificial?**

**O.L.:** Hasta ahora las máquinas habían sustituido a las personas principalmente en tareas físicas pero ahora empiezan a hacerlo en áreas cognitivas. En realidad, las máquinas nos ayudan a ser más inteligentes. La IA es una "inteligencia humana aumentada", ya que las decisiones humanas siempre tendrán la última palabra sobre las acciones de las máquinas.

#### **¿De verdad es necesario que todo lo que conocemos sea digital, sea conectado y sea automatizado?**

**O.L.:** La transformación digital cambiará el impacto y la profundidad de las experiencias personales.

#### **¿Hacia dónde va Internet? ¿Veremos cambios significativos?**

**O.L.:** Más allá del IoT, Internet de las Experiencias cambiará la manera en la que funciona el mundo. Los participantes del IoT se centran en las "cosas", dispositivos inteligentes aislados que se conectan mediante internet, pero el "Internet de las Experiencias" va más allá, imaginando lo que será posible hacer cuando los dispositivos inteligentes combinen las capacidades de otros para crear experiencias, como servicios innovadores que simplifiquen y mejoren la vida diaria de una forma impensable hasta ahora. Por ejemplo, permitiendo que un árbol avise de que está siendo atacado por orugas, lo que provoca una rápida respuesta de una máquina que ordena a un dron solucionar la situación. Estas capacidades solo son posibles cuando los fabricantes de los dispositivos imaginan y se anticipan simulando virtualmente cómo pueden utilizar las capacidades de otros dispositivos para mejorar la experiencia de usuario.

*Actualizado el 16 de diciembre de 2016*



**Asociación de Amistad Hispano-Francesa**  
*Declarada de Utilidad Pública*

Doctor Castelo, 10. 28009 Madrid

Tel. +34 91 559 72 77

premio@diálogo.es - [www.diálogo.es](http://www.diálogo.es)

