

La masificación, principal desafío para un turismo competitivo y sostenible

Luis Cueto, Coordinador General de la Alcaldía de Madrid, pidió un pacto de Estado y más competencias para los ayuntamientos.

Madrid, 22 de enero – Para seguir siendo competitiva y, sobre todo, sostenible la actividad turística tiene una serie de retos que no puede obviar. Y las consecuencias del aumento de los turistas, tanto en España como en Francia, es uno de esos retos.

Así lo manifestaron los participantes en el debate “Los desafíos del turismo” que, organizado por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, reunió en la tarde del lunes a Tomeu Bennasar, CEO de Logitravel Group; Luis Cueto, Coordinador General de la Alcaldía de Madrid; Dominique Maulin, Directora de Atout France para España y Portugal, y Hugo Rovira, Director General para el Sur de Europa y EE.UU. de NH Hotel Group. El moderador fue Manuel Molina, Director de Hosteltur. El debate fue patrocinado por Cuatrecasas y Europ Assistance.

“Para Madrid sería un desastre pasar de 10 a 14 millones de visitantes, el reto es el crecimiento sostenible manteniendo la calidad. Estamos a tiempo de trabajarlo, pero hay algunos barrios donde tenemos el miedo de convertirnos en parques temáticos”, aseguró Luis Cueto. “Madrid es una experiencia, no es una colección de cromos.”

No sólo en Madrid, en todos los destinos turísticos, “si la evolución hubiera sido progresiva, todo el mundo se vería beneficiado —dijo Bennasar—. Pero el crecimiento en masa supone que el turista no disfruta, ni ve lo que espera ver, y el residente tiene problemas.”

Se trata, vinieron a coincidir los ponentes, en redefinir el modelo turístico y buscar el equilibrio entre residentes y visitantes. Y en esa tarea, el papel de las administraciones es fundamental.

Así, Cueto manifestó su esperanza de que este gobierno central tome cartas en el asunto. “Para nosotros, como ciudad, que somos la última fase del fenómeno turístico nos gustaría que el Estado reuniera a las Comunidades Autónomas y de ahí saliera una política común.” Pidió también que la Comunidad de Madrid descentralice competencias: “Nosotros lo que queremos es tener competencias en el turismo, no que las tenga la Comunidad. Porque no es lo mismo Madrid que Aranjuez. Los ayuntamientos queremos planificar la ciudad”.

Inevitablemente, habló de la llamada “turismofobia”, el malestar que el turismo de masas genera en algunas zonas, sobre todo éstas donde proliferan los pisos turísticos. “Creemos que oficinas se pueden convertir en hoteles, pero no casas. Ese mensaje es claro: bienvenida la inversión siempre y cuando no desequilibre la ciudad.” Por último, manifestó su deseo de que, especialmente cuando las administraciones públicas ponen dinero sobre la mesa, sobre todo para atraer eventos importantes, los hoteleros y demás implicados sean responsables y no aumenten los precios de manera desmesurada: “El esfuerzo público debería venir acompañado de un compromiso privado para que moderaran la cosa”.

VOLVER A EMPEZAR

España y Francia son las principales potencias turísticas mundiales, y alguno podría caer en la tentación de pensar que está todo hecho. Pero no. “Decir a dos países que están en el pódium que tienen que replantearse todo es desagradable —aseguró Hugo Rovira—. Pero tanto Francia como España tienen que replantearse el modelo turístico. España tiene que salir de un modelo de sol y playa que fue muy exitoso, del bueno-bonito-barato.” Rovira lamentó que, a diferencia de lo que ocurre en Francia, en España nunca haya habido un pacto por el turismo, “hemos pensado que entre

la costa que tenemos, lo simpáticos que somos y lo bien que se come, para qué un Ministro de Turismo. No hay más que ver la dotación presupuestaria”.

En cuanto a la situación en Francia, Maulin insistió en la necesidad de desarrollar “nuevos territorios de destino, nuevas ofertas, y salir de los destinos muy conocidos. Desconcentrar en el tiempo, desmasificar: es nuestro trabajo cotidiano. Y para eso hay que invertir.”

HACER DEL TURISMO UN DESTINO LABORAL ATRACTIVO

La Directora de Atout France para España y Portugal comentó que, a diferencia de lo que sucede en España, los franceses valoran poco el trabajo en el sector turístico. “Estamos buscando 40.000 personas para trabajar en ese sector”, aseguró. Bennasar apuntó que las condiciones han cambiado, antes “el trabajo en la hostelería tenía una mala reputación, entre otras cosas porque el turismo de sol y playa se trabajaba seis meses, tenías que tener otro trabajo, y se mal pagaba. Ahora ya no”.

Sin embargo, Rovira admitió problemas en el mercado laboral, no es sostenible, dijo, que todo el mundo tenga un máster, y nos falte gente en formación profesional. Y en cuanto a la retribución: “España tendrá problemas en ser un mejor destino turístico si España no se hace más rica, mientras un español no pueda pagar una cerveza a 3 euros en un bar, tendremos problemas”.

SOBRE DIÁLOGO, ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO-FRANCESA

Desde 1983, Diálogo tiene por objetivo enriquecer la relación entre Francia y España. La Asociación promueve actividades de carácter empresarial, cultural, social y formativo, y ayuda a jóvenes estudiantes a tener una primera experiencia en el mundo de la empresa. Diálogo tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por empresas francesas en España y españolas con intereses en Francia. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo político, económico y social, está presidida por José María Segovia.

SOBRE CUATRECASAS

Cuatrecasas es una firma de abogados líder con marcada implantación en España, Portugal y América Latina. Con un equipo multidisciplinar y diverso de más de 1.500 profesionales y 24 nacionalidades, cubre todas las disciplinas del derecho de empresa aplicando conocimiento y experiencia desde una visión sectorial y enfocada a cada tipo de negocio. Posee 27 oficinas en 12 países y mantiene además una estrecha colaboración con firmas líderes de otros países para ofrecer un equipo adaptado a las necesidades de cada cliente y situación. En 2018, Cuatrecasas ha sido reconocida como firma más innovadora en Europa continental en los premios que cada año celebra la prestigiosa publicación Financial Times bajo el sello de Innovative Lawyers. Directorios internacionales como Chambers o Legal 500 también les reconoce como número 1 en las principales prácticas legales.

SOBRE EUROP ASSISTANCE

Fundado en 1963 e inventor del concepto de asistencia, el Grupo Europ Assistance representa un socio de confianza para millones de personas en todo el mundo. Gracias a nuestra red global de 750,000 proveedores autorizados y los 35 centros de asistencia, proporcionamos asistencia continua a través de nuestros contact centers 24/7 y una cultura que abraza la tecnología como forma de hacernos más sencillos y más inteligentes para la gente que depende de nosotros. Apoyamos a 300 millones de clientes en todo el mundo, con servicios independientes o en combinación con la

cobertura de seguros y soluciones, tanto en situaciones cotidianas como de emergencia por medio de las cinco líneas de negocio: Automoción, Viajes, Salud, Hogar y Familia y servicios de Conserjería y CRM. El Grupo Europ Assistance realizó más de 11,8 millones de intervenciones y atendió 72 millones de llamadas en todo el mundo durante el último año. En Automoción, Europ Assistance dio asistencia a 6 millones de averías el año pasado. Parte del Grupo Generali, una de las aseguradoras más grandes del mundo, el Grupo Europ Assistance tiene más de 7.898 empleados en 34 empresas de todo el mundo, los cuales proporcionan apoyo a nuestros clientes.

FOTOGRAFÍA ADJUNTA: Los ponentes en el debate. De izquierda a derecha: Luis Cueto, Coordinador General de la Alcaldía de Madrid; Hugo Rovira, Director General para el Sur de Europa y EE.UU. de NH Hotel Group; Dominique Maulin, Directora de Atout France para España y Portugal; Manuel Molina, Director de Hosteltur, y Tomeu Bennasar, CEO de Logitravel Group. ©Asociación Diálogo.

Ingenio de Comunicación

Sara Gutiérrez +34 680997385 • **Eva Orúe** +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com • +34 915239359