



NOTA DE PRENSA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Europa vista desde España y Francia

10 abril 2018

El objetivo de esta encuesta, realizada por la [Asociación Diálogo](#) y el [Real Instituto Elcano](#), ha sido indagar en las **similitudes y diferencias entre las opiniones públicas francesa y española ante la Unión Europea**, organización fundada por Francia y a la que España se sumó hace 32 años. Ambos países mantienen una estrecha cooperación en muchos campos, una gran compenetración económica, una notoria influencia cultural mutua e intereses comunes en las relaciones internacionales. Los resultados de este estudio permiten conocer el grado de cercanía de las dos poblaciones respecto al principal marco político común, la Unión Europea.

1. ACTITUDES FRENTE A LA UE

- **Identidad europea.** La fuerza de la identidad europea **en España es mayor que en Francia**. En una escala de 0 a 10, la media española en cuanto a *“hasta qué punto se siente usted europeo”*, es de 7,2 frente a 5,8 en Francia.
- Tanto en Francia como en España los que mantienen **posiciones negativas** hacia la UE son una minoría, **del 28% en Francia y del 15% en España**. Sin embargo, el entusiasmo europeísta de los españoles es mayor: el **62% de los españoles hace una valoración globalmente positiva** de la pertenencia de su país a la UE, **frente al 40% de los franceses**. Quizá porque la inmensa mayoría de los franceses ha llegado a la edad adulta en una Francia ya integrada en la UE, no aprecian tanto como los españoles la diferencia entre la situación de su país antes y después de la entrada en la Unión.
- **Confianza en las instituciones europeas.** Es más alta entre los españoles, que confían más en esas instituciones que en las nacionales, mientras que los franceses tienen mejor opinión de su propio Gobierno y de su Parlamento que de los europeos.
- **Salida o permanencia en el euro.** El deseo de permanencia en el euro es muy amplio en ambos casos, pero menor en Francia (64%) que en España (76%).
- Principales logros de la UE. **Para los franceses**, cuyo país ha estado sumido a lo largo de los siglos en guerras contra otros Estados europeos, **la principal aportación de la UE es la paz**. Para los **españoles** el logro más valorado de la UE

Acto patrocinado por:

BNP Paribas en España, Grupo Econocom, Engie y Red Eléctrica de España

es la **posibilidad de vivir y trabajar en otro Estado, la libertad de movimientos y el euro.**

- **Influencia de la ideología.** Mientras que en **Francia** el **euroescepticismo** es un rasgo que se encuentra sobre todo en la **derecha**, en **España** este rasgo es más frecuente en la **izquierda**.

2. OBJETIVOS, FUTURO Y DESAFÍOS

- Respecto a los objetivos de la UE, las diferencias se encuentran en el terreno económico. Mientras que **Francia** está más preocupada por los efectos de la globalización y **ve a la UE como un instrumento para competir mejor en la economía globalizada, los españoles**, que todavía se ven a sí mismos en el bando de los receptores de ayudas -pese a que España ha pasado a ser contribuyente neto al presupuesto comunitario-, **quieren que la UE sea, en primer lugar, un gran distribuidor de riqueza, capaz de igualar las condiciones de vida entre los diferentes Estados miembros.**

- **Futuro y desafíos.** Aquí también hay diferencias: Francia es menos optimista (**37%**) que España (**58%**) sobre el futuro de la Unión.

Pero las diferencias aumentan cuando se pregunta por los principales desafíos o problemas que afronta la UE. **En el caso de Francia** destacan, con mucha diferencia, **la llegada de inmigrantes y el terrorismo**. En **España** las opiniones se dividen más, siendo el **desempleo** lo que más preocupa, seguido por el **terrorismo, el futuro de las pensiones y los movimientos separatistas.**

- **Políticas comunes y competencias de los Estados.** Franceses y españoles mantienen actitudes alejadas en lo que respecta a la posibilidad de avanzar hacia una mayor 'comunitarización' de las políticas económicas y sociales. La mayoría de los **españoles**, en su confianza en la UE, **están a favor de que se europeíen la política fiscal y el seguro de desempleo**, mientras que **los franceses están claramente en contra en ambos casos**. Respecto a **las normas bancarias**, la mayoría en España y en Francia están a favor de que sean europeas, pero el porcentaje es mucho mayor en España.

También es muy diferente la actitud hacia **una mayor inversión de los Estados europeos en defensa**. Sólo el **35% de los españoles, frente al 60% de los franceses**, está de acuerdo en que los Estados europeos deban dedicar más dinero a la defensa. Además, este asunto es menos divisivo en Francia que en España: **en Francia también la izquierda está de acuerdo en que debe aumentarse el gasto militar, mientras que en España sólo la derecha mantiene esta opinión.**

- **Aliados y poderosos en la UE.** Tanto Francia como España consideran que **Alemania** debe ser su **principal aliado** dentro de la Unión Europea, aunque lo hacen de modo diferente: de forma concentrada con una gran mayoría en el caso francés (70%) y con la mitad de las respuestas en el caso español (54%).

Acto patrocinado por:

BNP Paribas en España, Grupo Econocom, Engie y Red Eléctrica de España

Además, Francia y España se encuentran en una **situación desigual** respecto a la preferencia mutua como aliados dentro de la Unión Europea: mientras que **para los españoles Francia debe ser el segundo aliado más importante** (y los demás países apenas son mencionados), **para los franceses** ese papel se divide a partes semejantes, aunque pequeñas, entre **España, Italia y Bélgica**.

Gran parte de los españoles eligen a Francia como principal aliado, pese a saber que Alemania es más influyente. Quizá porque ven a Alemania como un posible adversario (que impone políticas restrictivas, por ejemplo) y buscan la alianza con otros Estados que puedan contrarrestar la influencia germana.

SOBRE LAS INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

ASOCIACIÓN DIÁLOGO

Desde 1983, Diálogo tiene por objetivo enriquecer la relación entre Francia y España. La Asociación promueve actividades de carácter empresarial, cultural, social y formativo, y ayuda a jóvenes estudiantes a tener una primera experiencia en el mundo de la empresa. Diálogo tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por empresas francesas en España y españolas con intereses en Francia. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo político, económico y social, está presidida por José María Segovia.

[@DialogoEsFr](#)

REAL INSTITUTO ELCANO

El Real Instituto Elcano es un think-tank de estudios internacionales y estratégicos, realizados desde una perspectiva española, europea y global. Su objetivo es fomentar en la sociedad el conocimiento de la realidad internacional y las relaciones exteriores de España, así como servir de foco de pensamiento y generación de ideas que resulten útiles para la toma de decisiones de los responsables políticos, los dirigentes de empresas privadas e instituciones públicas, agentes sociales y académicos. Todo ello, con la vocación de constituir un ámbito de encuentro y fomento del consenso, en un marco de defensa de la democracia, el multilateralismo, la economía social de mercado, la libertad y los derechos humanos.

[@rielcano](#)

BNP PARIBAS EN ESPAÑA

BNP Paribas es una entidad financiera líder en Europa de dimensión internacional, con presencia en 74 países, incluidos 4 mercados domésticos de la Zona Euro (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y 190.000 profesionales. El Grupo presta servicios a clientes corporativos e institucionales, PYMEs y clientes particulares en el desarrollo de sus proyectos a los que ofrece soluciones de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento.

ENGIE

En España ENGIE, grupo líder en la transición energética, cuenta con una experiencia multisectorial de servicios de eficiencia energética (desde la concepción y el diseño a través de la creación de instalaciones y soluciones energéticas a medida, al funcionamiento y mantenimiento, entre otros), además de un claro posicionamiento en la cadena del sector gasista y las energías renovables y térmicas y, en particular, en su ya consolidada presencia en el mercado español de ciclos combinados de gas (2.000 MW) y energías renovables (86

Acto patrocinado por:

BNP Paribas en España, Grupo Econocom, Engie y Red Eléctrica de España

MW - mini hidráulica y fotovoltaica). Esta experiencia se complementa con la venta de electricidad y gas, junto a una enorme capacidad para la prestación de soluciones a medida para cada cliente y actividad. ENGIE fue un pionero y partícipe en la liberalización energética en España y en la actualidad es el socio energético que ofrece una cobertura global y diferenciadora a sus clientes. ENGIE aporta a sus clientes un gran valor añadido en forma de resultados económicos, sociales y ambientales, con la innovación como principal activo. Para saber más sobre ENGIE, visítanos en www.engie.es.

GRUPO ECONOCOM

Grupo Econocom, integrador tecnológico internacional, diseña, financia y acompaña a las empresas en su transformación digital aportando soluciones innovadoras y a la medida de los clientes. Cuenta con más de 10.000 colaboradores y está presente en 19 países. En España, el Grupo ofrece un completo portfolio de Soluciones IT a través de distintas sociedades que desarrollan Servicios IT, Arrendamiento & Pago por Uso y Productos & Soluciones de Negocio.

[@Econocom_sp](#)

RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

Red Eléctrica de España es la empresa responsable del transporte de energía eléctrica y del correcto funcionamiento del sistema eléctrico. Con cerca de 44.000 kilómetros de circuito de líneas de alta tensión, que configuran una red mallada, robusta y fiable, y unos índices de calidad de servicio de máximo nivel, garantiza en todo momento la continuidad y seguridad del suministro eléctrico manteniendo el equilibrio entre la generación y el consumo y gestionando el desarrollo de la red de transporte, funciones que realiza bajo los principios de neutralidad, transparencia, independencia y eficiencia económica con el objetivo de contribuir a prestar un servicio eléctrico de calidad, eficiente y sostenible.

[@RedElectricaREE](#)

Acto patrocinado por:

BNP Paribas en España, Grupo Econocom, Engie y Red Eléctrica de España