



Asociación de Amistad Hispano-Francesa

Doctor Castelo, 10 - 28009 Madrid

+34 91 559 72 77

actividades@dialogo.es

www.dialogo.es



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CAMBIO CULTURAL



PATROCINADO POR

GÓMEZ-ACEBO & POMBO

Martes 18 de abril - 9:00h

GÓMEZ-ACEBO & POMBO

Castellana, 216 - planta 17. 28046 Madrid

D I Á L O G O

Desde 1983, Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, promueve diversas actividades empresariales, culturales, universitarias, científicas e informativas, con el objetivo de enriquecer las relaciones entre ambos países. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

La Bolsa de Stages Diálogo lleva más de 30 años proponiendo prácticas en empresa en España y, desde sus inicios, ha ofrecido a más de 15.000 jóvenes la oportunidad de enriquecer su formación y sus conocimientos en el mundo de la empresa.

T E M Á T I C A

Las transformaciones digitales que se deben implantar con éxito en las empresas requieren profundos cambios culturales en el modo de trabajar, de relacionarse entre empleados, con el cliente o con los proveedores. ¿Es posible la transformación digital sin tener políticas activas de cambio cultural? ¿Cuáles son las características de una empresa ya transformada digitalmente? ¿Qué ejemplos concretos de cambio cultural se están impulsando para adaptarse? ¿Qué tipo de resistencias son las más frecuentes? ¿Es una cuestión de edad, de formación, de actitud?

PARTICIPA EN  #digitalEsFr

MODERA

ISABEL ONTOSO



CONSULTORA DE BRANDING 3.0 Y PROFESORA EN LA CARLOS III

Durante más de 20 años ha desarrollado su carrera profesional en el terreno del Marketing y el Branding, tanto desde el lado de la gran Corporación como de la agencia creativa. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad como la Presidencia de Leo Burnett. Ha tenido la oportunidad de participar en la construcción de marcas como Telefónica, Orange o Renault y ha asistido en primera persona al proceso de transformación que la tecnología ha impuesto en multitud de sectores como el gran consumo, la distribución o el sector servicios.

 @isabelontoso

PARTICIPAN

BÉRENGER BRIQUEZ



 @BerengerBriquez

DIRECTOR DE DIGITAL Y BIG DATA DE TMC

Experto en Transformación Digital y Big Data, dirige actualmente la unidad tecnológica de TMC en España. Empezó su trayectoria en marketing y marketing Digital. Anteriormente ha desempeñado varios roles de dirección en Europa en el ámbito tecnológico. Desde 2009 da clases de Management y de Marketing en varias escuelas de negocio en Francia y en España. Además, ha escrito varios artículos y publicaciones de carácter tecnológico y es co-autor del libro blanco IoT 2017 de la fundación COTEC. Se considera un profesional híbrido, un apasionado por la tecnología y los datos. Tiene un Executive MBA y un Máster en Comercio Internacional.

BERTA DURÁN



 @orange_es

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y CULTURA DE ORANGE

Berta tiene más de 15 años de experiencia en ámbitos muy variados, consultoría de negocio, marketing y comunicación y RRHH, en los que ha participado en diversos proyectos de digitalización de procesos de negocio. Ahora es directora de Comunicación Interna y Cultura en Orange y responsable de impulsar el desarrollo del ambicioso proyecto de transformación cultural de la compañía. Berta es licenciada en Derecho Administración de Empresas y MBA por Insead.

FEDERICO HORNILLOS



 @Ayscom

CO-FUNDADOR Y CEO DE AYSKOM

Empresario madrileño, socio cofundador de AYSKOM, así como de otro conjunto de sociedades tecnológicas en España y Portugal. Ha cursado estudios en Ingeniería de Telecomunicaciones en la UPM. Federico es un emprendedor muy interesado por la innovación tecnológica en la rama de las TICs. Ha sido cofundador de diversas Start-ups para servicios gestionados y online tanto B2B como B2C. Desde el grupo Ayscom, pyme innovadora certificada desde 2015 por el MINECO, impulsa diversos proyectos de I+D relacionados tanto con la telefonía móvil como con la agricultura de precisión.

ITXASO LARRAÑAGA



 @SEUR

DIRECTORA DE PERSONAS Y RSC DE SEUR

Profesional con más de 20 años de experiencia en el campo de los recursos humanos, desarrollo de personas y cultura organizacional, desempeña en SEUR una labor de promoción e impulso de las políticas de desarrollo profesional adaptadas a las características del negocio de la compañía, y siempre orientadas a la consecución de objetivos. Además, es la responsable de la aplicación de un programa que acelere y optimice el proceso de transformación cultural basado en la digitalización que está afrontando la compañía y que tiene su eje en el área de Personas. Además, está integrada en su ámbito de responsabilidad la implantación de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo.