

Formación y aprendizaje continuos para superar los retos de la transformación digital



Madrid, 8 de noviembre de 2017 – “Necesitamos una revolución copernicana en el ámbito de la formación para adaptarnos a los cambios de la transformación digital”. Así comenzaba ayer su discurso de bienvenida **S.E. Yves Saint-Geours, Embajador de Francia en España**, durante la tribuna organizada por **Diálogo** bajo el título ‘**Empleabilidad y Competencias Profesionales**’.

La tribuna, celebrada en la **sede de la CEOE** frente a un atento público que llenó la sala principal, fue presentada por **José María Segovia, Presidente de Diálogo**, y contó con la presencia del embajador francés y de **José María Lassalle, Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital**, quien pronunció una interesante conferencia a modo de introducción del debate que tendría lugar después.

En la mesa redonda participaron **Grégory Bogacki, Director de Innovación en Pôle Emploi**, **Julio Linares, presidente de la Comisión de Sociedad Digital de CEOE**, **Nicolas Loupy, Director General de Dassault Systèmes para España y Portugal** y **Antonio Peñalver, Director General de Sopra Steria España**. **Inmaculada Sánchez, Directora de El Siglo**, fue la encargada de moderar el encuentro.

Durante su discurso, el Secretario de Estado para la Agenda Digital invitó a los presentes a plantearse los retos del futuro con un foco multidisciplinar, desde la diversidad social y sin perder de vista la ética profesional. *“La transformación tecnológica ha de ser social, ética y cultural. El gobierno quiere contribuir a la creación de un marco donde tengan cabida todos, sin exclusión alguna”,* aseguró.

José María Lasalle hizo hincapié en la necesidad de un cambio de planteamiento, que deje atrás el catastrofismo y pesimismo y permita dilucidar los retos y soluciones que debemos abordar: *“Necesitamos activar un tipo de optimismo con creatividad y compromiso para ser capaces de reinventarnos. Debemos superar las dificultades de la irrupción digital y crear nuevos parámetros sin los defectos del pasado. Hace falta innovación e imaginación, desde un punto de vista intergeneracional, abierta a hombres y*



mujeres de todo tipo y condición. Hay que introducir la pluralidad en la transformación digital, con una perspectiva colaborativa y transversal, que permita un trasvase de conocimiento entre las pymes, los autónomos y los expertos.” Para finalizar, recordó que no habrá cohesión social si no hay una cohesión digital y para lograrlo habrá que liderar un diálogo con los actores sociales y, de esta manera, evitar la asfixia tecnológica.

Durante el encuentro, los cuatro expertos debatieron acerca de los principales retos a los que se enfrentan las sociedades occidentales, sobre todo desde un punto de vista empresarial y laboral, para adaptarse con éxito a los cambios de la revolución digital en la que nos encontramos.

No sumarse a la revolución no es una opción

“Todo lo que se pueda digitalizar se va a digitalizar, todo lo que se pueda automatizar se automatizará, todo lo que se pueda conectar se va a conectar y todo lo que sea susceptible de ser analizado, se va a analizar”. Así de tajante se mostró **Julio Linares** cuando le preguntaron por las principales tendencias del futuro. Experto Ingeniero de Telecomunicaciones y con una larga trayectoria en los órganos directivos de Telefónica, aseguró que el futuro del trabajo será muy diferente al que conocemos hoy pero que esto no es una amenaza, sino una oportunidad a la que no podemos renunciar. *“Necesitamos poner en marcha iniciativas que nos permitan solucionar el desacople que existe entre la demanda y la oferta de perfiles digitales y esto solamente se puede lograr a través de la educación y de la formación”,* aseguró.

Uno de los problemas más evidenciados por este momento de cambio es **la existencia de una gran brecha entre los perfiles demandados por las empresas y los perfiles que optan a esos puestos de trabajo**, que tiene su origen en la formación digital y tecnológica.

Antonio Peñalver, director general de una de las empresas líderes en transformación digital, aseguró que las empresas tienen un papel relevante en este cambio, ya que la relación universidad-empresa es fundamental para captar el talento y mantenerlo. *“No solamente hay que captar el talento, también hay que retenerlo y reducir los índices de rotación: el empleado debe sentirse cuidado, con un plan de carrera competitivo y que debe acometerse con rigor”*, explicó.

Inclusión y accesibilidad: las claves para el progreso

Gregory Bogacki, director de innovación de Pôle Emploi, defendió que *“las empresas deben ser conscientes de que sin formación no pueden avanzar y tienen que realizar esta formación precisamente a empleados temporales, que deben dar un buen servicio aunque estén poco tiempo en una empresa.”*

Durante el debate se puso de manifiesto la necesidad de corregir el desajuste laboral y fomentar la inclusión digital de ciertos grupos de la sociedad, eliminando así el ‘*skill-gap*’ producido por la diferencia entre la demanda de trabajadores con una calificación necesaria y los profesionales que no tienen estas competencias y no encuentran trabajo.

Un proceso continuo en el que nunca se deja de aprender

Los participantes coincidieron en que para cerrar esa brecha tecnológica, la oferta y la demanda deben estar compatibilizadas dentro de una política pública y privada de reindustrialización a través de la innovación y la digitalización, que permitan adaptarse a los cambios. Para ello, es imprescindible ofrecer a la sociedad una formación digital desde sus primeras etapas educativas y mantenerla de manera constante durante toda su carrera profesional.

“La transformación digital está obligando a las empresas a modificar su manera de trabajar para adaptarse al cambio. Todos los países se encuentran en el mismo punto, buscando las soluciones más competitivas para salir adelante y aprovechar todas las oportunidades que esta revolución ofrece”, explicó **Nicolas Loupy**, director general de Dassault Systèmes, que cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector del software en España. Quiso resaltar así la urgente necesidad de facilitar los procesos de gestión del cambio en los equipos que forman las empresas, haciéndolos más transversales y permitiendo detectar y potenciar el talento.

El acto, patrocinado por Dassault Systèmes y celebrado con la colaboración de Air France, la CEOE y Sopra Steria, finalizó con una ronda de preguntas por parte del público y con un coctel en el que los asistentes pudieron intercambiar sus impresiones y conclusiones sobre el encuentro.

Sobre Diálogo

Desde 1983, Diálogo tiene por objetivo contribuir al mejor conocimiento de las realidades de Francia y España y enriquecer la relación entre ambos países. La Asociación promueve actividades de carácter empresarial, cultural, social y formativo, y ayuda a jóvenes estudiantes a tener una primera experiencia en el mundo de la empresa.

Diálogo tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por empresas francesas en España y españolas con intereses en Francia. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo político, económico y social, está presidida por José María Segovia.

Sobre Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, proporciona a las empresas y usuarios universos virtuales para imaginar innovaciones sostenibles. Sus soluciones líderes transforman la manera en que se diseñan, fabrican y soportan productos. Las soluciones colaborativas de Dassault Systèmes favorecen la innovación social, ampliando las posibilidades del mundo virtual para mejorar el mundo real. El grupo aporta valor a más de 220.000 clientes de todos los tamaños e industrias en más de 140 países. Para más información, visita: www.3ds.com/es

Sobre Sopra Steria

Sopra Steria, líder europeo de la transformación digital, presenta una de las carteras comerciales más completas del mercado: consultoría, integración de sistemas, edición de software y Business Process Services. Sopra Steria aporta una respuesta global a los retos de desarrollo y competitividad de las grandes empresas y organizaciones.

Al combinar valor añadido e innovación en las soluciones aportadas, así como la eficiencia de los servicios prestados, Sopra Steria acompaña a sus clientes en sus programas de transformación, sea cual sea su complejidad, y les ayuda a optimizar el uso de la tecnología digital.

Con 40 000 colaboradores en más de 20 países, Sopra Steria realizó en 2016 una cifra de negocio de 3700 millones de euros.