

2^{me} Prix Dialogo

*A la Amistad Hispano-Francesa
A l'Amitié Franco-Espagnole*

INFORME II EDICIÓN DEL PRIX DIALOGO 2005



El Vicepresidente del Gobierno, Pedro Solbes, entregando el IIº Prix Diálogo a Jorge Semprún, una obra original del escultor Juan Muñoz.



INDICE

I.	LA ASOCIACIÓN DIÁLOGO _____	3
II.	PRESENTACIÓN DEL PRIX DIÁLOGO 2005 _____	4
1.	OBJETIVOS DEL PREMIO _____	4
2.	LISTA DE PATROCINADORES _____	4
3.	MIEMBROS DEL JURADO _____	5
4.	PREMIO ENTREGADO POR _____	6
5.	PLAN DE COMUNICACIÓN _____	6
6.	TROFEO _____	7
7.	CONFERENCIA DE PRENSA _____	7
8.	CENA DE ENTREGA DEL PREMIO _____	8
9.	EQUIPO HUMANO _____	9
III.	INFORME DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN _____	9
1-	OBJETIVOS _____	9
2-	ACCIONES DE COMUNICACIÓN _____	9
3-	CONCLUSIÓN _____	11
IV.	COBERTURA EN MEDIOS 2ª EDICIÓN PREMIO DIÁLOGO _____	12
1-	FALLO DEL JURADO _____	12
2-	ENTREGA DEL PREMIO _____	27
V.	RESULTADOS FINANCIEROS _____	42

I. LA ASOCIACIÓN DIÁLOGO

Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, nació con el objetivo de acercar las realidades de los dos países vecinos mediante la promoción de actividades de índole cultural, científica, informativa, educativa y empresarial

Bajo la Presidencia de Honor de Su Majestad el Rey de España y del Presidente de la República Francesa, Diálogo reúne destacadas personalidades del ámbito empresarial, cultural, científico y periodístico de los dos países vecinos.

La Asociación se inauguró en presencia de Jorge Semprún y de Yves Montand. Su Patronato de Honor reúne las empresas claves del tejido económico español, con la presencia de numerosas empresas francesas líderes en su sector y constituyen un peso económico destacable.

La prestigiosa Junta Directiva de Diálogo tiene el honor de contar entre sus miembros figuras políticas de primer plano.

La Asociación es una herramienta para una mejor comprensión Norte-Sur Sur-Norte con el objetivo de tener influencia sobre las autoridades de ambos países. Intenta atenuar los puntos de conflictos río arriba a través de una política de gestos: el “Prix Diálogo a la Amistad Hispano-Francesa” siendo el acto más representativo de esta política.

Ha permitido la declaración de Cooperación Común (09/07/1989) y la creación de los seminarios interministeriales y las cumbres.

Los fundadores de Diálogo se dieron como prioridad fomentar el acercamiento entre Francia y España, poniendo el énfasis en los aspectos que nos unen y limando las aristas de los contenciosos estériles. Desde su nacimiento, las actividades de la Asociación han sido concebidas en el marco del cumplimiento de estas metas, sabedores que del mejor conocimiento mutuo de las distintas realidades surgen la convivencia pacífica y el progreso.

Diálogo organiza también periódicamente diversos encuentros – de contenido preferentemente cultural, económico y científico – bajo forma de conferencias, exposiciones y conciertos, cubriendo múltiples aspectos de la realidad española y francesa, sin obviar las cuestiones de interés universal y con proyección de futuro.

Para fomentar el conocimiento de las realidades de España y Francia, Diálogo ha tomado la iniciativa de promover la edición de diversas publicaciones, así como la realización y difusión de encuestas de opinión sobre los dos países.

II. PRESENTACIÓN DEL PRIX DIÁLOGO 2005

1. Objetivos del Premio:

La Asociación Diálogo organiza El Premio Diálogo con el objetivo de promover y desarrollar la cooperación y la Amistad Hispano-Francesa. El Premio galardona a una personalidad o a un organismo caracterizando la Amistad Hispano-Francesa en unos campos representativos de la cooperación: empresa, organismo del sector público, universidad, asociación, investigación científica, medio ambiente, arte y cultura.

El Premiado es seleccionado por un jurado compuesto por personalidades del mundo económico, cultural, científico.

En la primera edición en 2004, los galardonados fueron Jean-Martin FOLZ, Presidente de PSA y Louis SCHWEITZER, Presidente del Grupo Renault.

2. Lista de Patrocinadores:

ACCOR
AIR FRANCE
AXA SEGUROS E INVERSIONES
BANCO CETELEM
CALYON
CARLSON WAGONLIT TRAVEL
CARREFOUR
CITROEN ESPAÑA
DBP CONSULTANTS
ESCP-EAP
ESSILOR ESPAÑA
EUROPE ASSISTANCE
FINANCIERA Y MINERA
FRANCE TELECOM ESPAÑA
FUNDACION AENA
NEXITY ESPAÑA
PEUGEOT ESPAÑA
PLIMPTON 322
RENAULT ESPAÑA
SHOOT!
SOCIETE GENERALE
TOTAL

3. Miembros del Jurado:

Presidente: Gregorio Marañón, Miembro de la Real Academia de Bellas Artes

Vocales: Miguel Ángel Aguilar, Secretario General de la Asociación de Periodistas Europeos
Carmen Alborch, Diputada por el PSOE
Rafael Arias Salgado, Presidente de Carrefour
Eduardo Arroyo, Pintor
André Gadaud, ex-embajador de Francia
Fernando González Urbaneja, Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid
Joseph Pérez, Historiador

Secretario: Bernard Soulier (sin derecho a voto)



Acta de la Reunión del Jurado del II Prix Dialogo a la Amistad Hispano-Francesa

“En Madrid, a 16 de Marzo de 2005, se reúne el Jurado del II Prix Dialogo a la Amistad Hispano-Francesa, cuya finalidad es el reconocimiento de la trayectoria de personas o entidades que hayan destacado en la práctica, defensa o difusión de los valores de tolerancia y humanismo o en el impulso del consenso como método para la consolidación de la amistad hispano-francesa.

Asisten personalmente seis de los ocho miembros que componen el Jurado: D. Gregorio Marañón como Presidente, Dña. Carmen Alborch, D. Rafael Arias Salgado, D. Eduardo Arroyo, D. André Gadaud, y D. Fernando González Urbaneja como vocales. D. Miguel Ángel Aguilar y D. Joseph Pérez excusan su ausencia.

Asisten también a la reunión, con voz y sin voto, el Director General de la Asociación Diálogo y la Directora de la misma, D. Bernard Soulier y Dña. Florence Milet respectivamente.

Abierta la sesión, y tras examinar y deliberar sobre las candidaturas propuestas, se acuerda por unanimidad, otorgar el II Prix Dialogo a la Amistad Hispano-Francesa 2005 a Jorge Semprun en reconocimiento de su importante papel político e intelectual en la mejora de las relaciones entre Francia y España, y por su constante contribución, al entendimiento entre españoles y franceses.”

4. Premio entregado por:

Pedro Solbes, Vicepresidente del Gobierno Español.

5. Plan de Comunicación:

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Listados de medios				
Designación de Portavoces				
Definición de mensajes				
Elaboración de Dossier de prensa				
Nota de prensa sobre el fallo-ganador				
Nota de prensa recordatoria sobre el día de la gala				
Elaboración Dossier de Prensa sobre la Ceremonia de entrega del Premio				
Gestión de entrevistas con el portavoz de Diálogo				
Rueda de Prensa entrega del premio				
Seguimiento de prensa				
Identificar oportunidades de comunicación y contacto con medios				
Elaboración Informe final				

2^{ème} Prix Dialogo

*de la Amistad Hispano-Francesa
de l'Amitié Franco-Espagnole*

6. Trofeo

- Obra original del Escultor Juan Muñoz, regalada por su viuda Cristina Iglesias
- Una medalla: “Prix Diálogo a la Amistad Hispano-Francesa 2005”.



7. Conferencia de Prensa:

- Lugar: Residencia del Embajador de Francia,
- Fecha: 31 de mayo de 2005 a las 12,00h



Numerosos medios de comunicación, entre ellos El País, Expansión, RNE, Cadena SER, Telemadrid, Epoca, Radio France, AFP, etc. asistieron a la rueda de Prensa que ofrecieron Claude Blanchemaison, Embajador de Francia, Jorge Semprún y Bernard Soulier unas horas antes de la entrega del premio.

8. Cena de entrega del Premio:

- Lugar: Palacio Municipal de Congresos de Madrid, avda. Capital de España Madrid s/n, 28042 - Madrid
- Fecha: 31 de mayo de 2005
- Número de personas: 400
- Horario: 21,00h
- Presentación del acto: Marta Robles



Una celebración a la amistad. Así ha sido la cena de gala que ha tenido lugar el pasado martes 31 de mayo en el palacio de congresos de Madrid con motivo de la entrega del segundo premio Diálogo a la amistad hispano francesa.

El galardonado, Jorge Semprún, elegido por el gran papel que ha desarrollado a lo largo de su vida en el acercamiento entre España y Francia, no escondió su emoción frente a la masiva asistencia de personalidades, representantes de los sectores más importantes de la sociedad. Cuatrocientas personas que dieron todavía más nivel a un acto relevante en si. Empezando por el poder económico invitado por las veintidós empresas patrocinadoras del premio.

El poder político mostró también su apoyo. Fue Pedro Solbes, Vicepresidente Económico del Gobierno quién entregó el premio a Jorge Semprún, después de que José Luis Leal, Presidente de Diálogo, abriera oficialmente la ceremonia. En la sala, pudimos ver también al Ministro de Justicia, Juan Antonio López Aguilar, a la Ministra de Cultura, Carmen Calvo, a la Ministra de Educación María Jesús San Segundo, al Ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla, al Defensor del Pueblo Enrique Múgica, así como al líder sindical, José María Fidalgo, entre otras personalidades.

Una “soirée” presentada por Marta Robles que el poder mediático no quiso tampoco perderse... Asistieron a la cena, Jesús de Polanco, presidente del grupo Prisa, el consejero delegado de Telecinco Paolo Vasile y famosos periodistas como Rosa Villacastin, Juan Adriansens, Miguel Angel Aguilar, María Escario o Alfredo Urdaci. Sin olvidar el conocido productor de cine, Elías Querejeta y el actor Francisco Valladares.

9. Equipo Humano:

Comité de Organización del Premio:

Director del Comité : Juan Boix (ESSILOR)

Miembros: Jean-Philippe Costa (CALYON), Serge Di Paolo (TOTAL), Marco Fernández (ESCP-EAP), Florence Milet (DIALOGO), Stéphane Sembinelli (SHOOT!).

Agencia : DEDALO COMUNICACIONES, Director ANDREW H. HAZELL

Tlf: +34 91 131 95 70

Fax: +34 91 131 95 99

Equipo Diálogo:

Organización y logística: Florence Milet, François-Pierre Puech

Relaciones Públicas: Frédéric Hermel

Creativo : Juan Carlos Lorenzo

Redactor: Pablo Schnell

Gestión invitados : Florence Milet, Mercedes Gonzalez

III. INFORME DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

1- Objetivos:

- Potenciar la imagen del premio
- Maximizar el conocimiento del premio y el premiado entre los medios de comunicación y, por tanto, entre el público en general
- Ir consolidando el premio para que poco a poco se convierta en un referente

2- Acciones de comunicación:

1ª fase: Hasta el fallo del jurado (Hasta el 16 de marzo)

- Primero se elaboró material informativo tanto del premio como de Diálogo para entregar a los periodistas.
- Unos días antes del fallo del jurado, enviamos una nota de prensa a los medios anunciando el mismo. De este modo nos anticipábamos a lo que iba a ocurrir y ellos tenían un primer contacto con Diálogo y con lo que la asociación representa.
- El 16 de marzo, día del fallo del jurado, se redactó una nota de prensa sobre el fallo, con un anexo del ganador, Jorge Semprún, y se envió a los medios de comunicación.

- Una vez conocido el ganador, realizamos una segmentación de los medios según su especialización, Jorge Semprún. Por tanto, nuestras periodistas objetivo fueron las de la sección de cultura.
- Se designó a Bernard Soulier como portavoz de Diálogo para realizar entrevistas con los medios, ya que fue imposible contar con Jorge Semprún hasta el mismo día de la entrega del premio.
- Se realizaron dos entrevistas con Bernard Soulier para hablar del premio y el premiado, así como de la asociación, sus objetivos y actividades. Las entrevistas fueron en Radio Intereconomía, en el programa Tipos de Interés y en Expansión TV, en el programa debate El Cuestionario.
- Nos coordinamos con los directores de comunicación de los patrocinadores y se les envió las notas de prensa y la convocatoria a la rueda de prensa para que los sponsors estuvieran totalmente informados. Asimismo, podrían convocar a medios de comunicación de sus sectores si lo creían conveniente.
- Por otro lado, asesoramos a Diálogo sobre posibles invitados VIP relacionados con el mundo de los medios de comunicación

2ª fase: Entrega del premio (31 de mayo)

- Una semana antes de la entrega del premio nos pusimos en contacto con las secciones de cultura de los medios de comunicación. Se les envió una convocatoria de prensa para que asistiesen a la rueda de prensa por la mañana en la Residencia del Embajador francés.
- Expusimos nuestras necesidades logísticas al director de comunicación de la Embajada francesa.
- Se gestionaron varias entrevistas entre Jorge Semprún y algunos medios de comunicación:
- Se elaboró material de prensa: un dossier de prensa y una nota de prensa sobre el ganador, el premio, la entrega del trofeo y la cena de gala. Dicha carpeta informativa se entregó a los medios durante la rueda de prensa y la cena de gala.
- Asimismo, dicho material se mandó a todos aquellos medios que no pudieron asistir a la rueda de prensa.
- Gestionamos con diversas televisiones y con el departamento gráfico de la agencia EFE para que pudieran asistir a la entrega del premio y al cóctel previo, lleno de personalidades relevantes del mundo de la cultura, la política y la empresa.

- Medios asistentes a la rueda de prensa

Tipo de medio	
Agencia	<ul style="list-style-type: none"> • Efe • Fax Press • Servimedia • AFP
Prensa Escrita	<ul style="list-style-type: none"> • El País • Expansión • Look Visión • Gaceta Optica
Radio	<ul style="list-style-type: none"> • RNE • Cadena Ser • Radio France

- Medios asistentes a la cena de gala para cubrir el acto informativamente:
 CNN+
 Telemadrid
 EFE Televisión
 EFE Gráfica

3- Conclusión:

- La cobertura mediática resultó acorde con la estrategia definida por el comité de organización del Premio Diálogo y Dédalo Comunicación por una parte y con la relevancia del premiado y los asistentes a la cena de gala por otra.
- Aunque el referéndum francés fue sólo dos días antes de la entrega del premio, los medios de comunicación se centraron en la trayectoria del premiado, Jorge Semprún, y en el premio Diálogo.
- Es importante subrayar de la cobertura mediática el alto nivel cualitativo de los artículos (una página entera - apertura de la sección cultura – en El País, una página entera en Expansión con llamada en portada).

IV. COBERTURA EN MEDIOS 2ª EDICIÓN PREMIO DIÁLOGO

1- Fallo del jurado:

MEDIO	FECHA	TITULAR
EFE	16/03/05	<i>Jorge Semprún, ganador de la segunda edición del premio Diálogo</i>
Europa Press	16/03/05	<i>Jorge Semprún, gana la II edición del premio Diálogo por su contribución a fortalecer los lazos entre España y Francia</i>
Servimedia	16/03/05	<i>La Asociación Diálogo premia a Jorge Semprún como máximo contribuyente a la amistad hispano francesa</i>
Hispanidad	16/03/05	<i>Jorge Semprún, gana la II edición del premio Diálogo por su contribución a fortalecer los lazos entre España y Francia</i>
El País	16/03/05	<i>Jorge Semprún, gana la II edición del premio Diálogo por su contribución a fortalecer los lazos entre España y Francia</i>
Siglo XXI	16/03/05	<i>Jorge Semprún, gana la II edición del premio Diálogo por su contribución a fortalecer los lazos entre España y Francia</i>
Servimedia	17/03/05	Teletipo resumen de la entrevista que Bernard Soulier concedió a Expansión TV
Diario Vasco	17/03/05	<i>Jorge Semprún, ganador del premio Diálogo</i>
El País	17/03/05	<i>Jorge Semprún, gana el II premio Diálogo</i>
La Razón	17/03/05	<i>Jorge Semprún, gana la II edición del premio Diálogo</i> Incluye foto. Sección Las caras de la noticia
Terra		<i>Jorge Semprún, gana la II edición del premio Diálogo por su contribución a fortalecer los lazos entre España y Francia</i>
Ya.com	16/03/05	<i>Jorge Semprún gana la II edición del premio Diálogo por su contribución a fortalecer los lazos entre España y Francia</i>
Lukor.com	16/03/05	<i>Semprún gana la II edición del premio Diálogo por su contribución a fortalecer los lazos entre España y Francia</i>
Diariodenavarra.es	17/03/05	<i>Jorge Semprún, ganador de la segunda edición del premio Diálogo</i> Incluye foto.
Expansión TV	17/03/05	Programa debate El Cuestionario. 30 minutos de entrevista a Bernard Soulier
Radio Intereconomía	17/03/05	Entrevista a Bernard Soulier en el programa Tipos de Interés

2- Entrega del premio:

MEDIO	FECHA	TITULAR
EFE	31/05/05	<i>El lenguaje europeo es la patria del escritor hoy más que nunca</i>
Periodista Digital	31/05/05	<i>Jorge Semprún recibe el premio Diálogo en su segunda edición</i> Incluye foto
Terra	31/05/05	<i>El lenguaje europeo es la patria del escritor hoy más que nunca</i>
France Press	31/05/05	<i>L'écrivain Jorge Semprún reçoit le prix à l'amitié franco-espagnole</i>
France Press	31/05/05	<i>Les Français ont exprimé leur méfiance à l'égard de l'Europe</i> Entrevista a Jorge Semprún
RNE	31/05/05	Entrevista a Jorge Semprún en el programa Buenos Días de Julio César Iglesias
Telemadrid	31/05/05	Entrevista a Jorge Semprún en la magazine Gran Vía de Marta Robles. 20 minutos
La Croix	31/05/05	<i>L'écrivain Jorge Semprun reçoit le prix de l'amitié franco-espagnole</i>
Cyberpresse	31/05/05	<i>Jorge Semprun: les Français ont exprimé leur méfiance à l'égard de l'Europe</i>
Radio France	31/05/05	Noticias
L'internaute magazine	31/05/05	<i>L'écrivain Jorge Semprun reçoit le prix de l'amitié franco-espagnole</i>
El País	01/06/05	<i>Jorge Semprún reivindica con pasión un "lenguaje más que nunca europeo"</i> Incluye foto. Apertura de la sección de cultura. Extenso reportaje de una pg. Sobre el premio, el premiado y Diálogo
Expansión	01/06/05	<i>En Francia existe temor a la ausencia de fronteras"</i> Entrevista de una pg. Mención de la entrevista en portada. Incluye foto
Yahoo	01/06/05	<i>Jorge Semprún recibe el Premio Diálogo en su 2ª Edición</i>
El Noticiariodigital	01/06/05	<i>Jorge Semprún recibe el Premio Diálogo en su 2ª Edición</i>
Telemadrid	01/06/05	Noticia en el informativo de la cena de gala
Canal +/CNN+	01/06/05	Noticia en el informativo de la cena de gala

V. RESULTADOS FINANCIEROS

Ingresos		Gastos	
Patrocinadores:		Total acto	-75.691,65 €
ACCOR	EUROPE ASSISTANCE	Total Comunicación	-22.520,00 €
AIR FRANCE	FINANCIERA Y MINERA		
AUTOMOBILES CITROEN	FRANCE TELECOM	Total Imagen	-15.744,21 €
AXA SEGUROS	FUNDACION AENA		
BANCO CETELEM	NEXITY ESPAÑA	Total Jurado	-1.821,35 €
CALYON	PEUGEOT ESPAÑA		
CARLSON WAGONLIT T.	PLIMPTON 322	Total RRPP	-5.296,28 €
CARREFOUR	RENAULT ESPAÑA		
DBP CONSULTANTS	SHOOT!	Total Premiado	-1.201,30 €
ESCP-EAP	SOCIETE GENERALE		
ESSILOR ESPAÑA	TOTAL	Total Trofeo	0,00 €
		Total no previsto	-3.828,00 €
TOTAL INGRESOS	122.500,00 €	TOTAL GASTOS	-126102,79

RESULTADO NETO	-3.602,79 €
-----------------------	--------------------