

C O N F E R E N C I A  
D E P R E N S A

10 de junio de 2014 - 12:30h

*Hème*  
**Prix**  
**Diálogo**

*A la Amistad Hispano-Francesa*  
*A l'Amitié Franco-Espagnole*



Con el patrocinio de



Con la colaboración de



## XI Edición del Prix Diálogo a la Amistad Hispano-Francesa

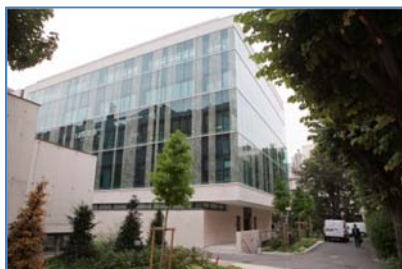
# Diálogo galardona al Institut Curie y al CNIO

**Thierry Philip y María Blasco reciben el premio que reconoce la labor de ambas instituciones dedicadas a la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer**

**Madrid, 10 de junio de 2014** – El **Institut Curie** y la **Fundación Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III (CNIO)** han sido galardonados con el **XI Prix Diálogo a la Amistad Hispano-Francesa** por ser un referente mundial en la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer. El **Pr. Thierry Philip**, *Presidente del Institut Curie*, y la **Dra. María Blasco**, *Directora del CNIO*, reciben el galardón en una ceremonia que tiene lugar esta noche en Madrid.

El Jurado del XI Prix Diálogo, presidido por Rafael Arias-Salgado, ha valorado el relevante papel de Francia y España en la I+D+i en oncología a escala mundial, y el extraordinario desafío humano, social y económico que representa en ambos países.

En concreto, el **Institut Curie** y el **CNIO** son testimonio del dinamismo y la excelencia europeos, cuya labor ha contribuido de forma decisiva al prestigio que tanto Francia como España tienen en el mundo de la investigación.



El **Institut Curie**, con sede en París, es una institución líder en la lucha contra el cáncer, que aúna el primer centro de investigación oncológica con un complejo hospitalario puntero especialmente en el tratamiento de cánceres de mama, tumores pediátricos y oculares. Fue fundado en 1909 sobre un modelo desarrollado por Marie Curie, Premio Nobel en dos ocasiones y siempre a la vanguardia en la investigación para el desarrollo de tratamientos innovadores. Cuenta con más de 3.300 investigadores, médicos y cuidadores que se centran en la atención, investigación y educación.

El **Pr. Thierry Philip** es *Presidente del Institut Curie* desde diciembre de 2013. Oncólogo y profesor universitario, fue Director del Centro Léon Bérard, centro de lucha contra el cáncer en Lyon, durante 20 años (1989-2009). Asimismo, ha presidido diferentes federaciones, comités y fundaciones relacionadas con la oncología y es miembro de varias sociedades científicas. Oficial de la Legión de Honor, ha recibido numerosos premios y honores, entre ellos la Medalla de Honor de la Agencia Internacional para la Investigación sobre el Cáncer (IARC).



Ubicado en Madrid, el **CNIO** es uno de los centros públicos de vanguardia de investigación del cáncer a escala mundial. Desde su fundación en 1998, tiene como misión llevar a cabo investigación científica de excelencia en el campo de la biología del cáncer desde diferentes perspectivas. Además desarrolla nuevas estrategias diagnósticas y terapéuticas contra el cáncer a partir de sus descubrimientos científicos, transfiriendo así sus resultados a la clínica y al mercado. Ocupa el puesto 14 en el ranking de instituciones

**Para más información:**

Gabinete de Prensa de Diálogo. Tel. 91 594 18 09

Javier Martínez ([javier.martinez@poweraxle.es](mailto:javier.martinez@poweraxle.es)) / Silvana Carretero ([silvana.carretero@poweraxle.es](mailto:silvana.carretero@poweraxle.es))

[www.dialogo.es](http://www.dialogo.es)

internacionales biomédicas (la primera entre los centro españoles), y la segunda posición entre los principales centros del cáncer del mundo, según el informe SIR World 2013 de SCimago, basado en el número de publicaciones indexadas en Scopus.

La **Dra. María Blasco** es, desde 2011, *Directora del CNIO*. Doctora en Bioquímica y Biología Molecular por la Universidad Autónoma de Madrid, entró a formar parte del centro en 2003 como Jefa del Grupo de Telómeros y Telomerasa. Más tarde, ocupó los puestos de Directora del Programa de Oncología Molecular y Vicedirectora de Investigación Básica. Entre los diversos galardones que ha recibido se encuentran el Swiss Bridge Award for Research in Cancer, el Josef Steiner Cancer Research Award y la Medalla de Oro de EMBO.



### **Sobre Diálogo**

Diálogo nació en 1983 para contribuir al mejor conocimiento de las realidades de Francia y España y propiciar un clima de convergencia, colaboración y comprensión entre los ciudadanos de ambos países. Desde su creación, promueve actividades de carácter empresarial, cultural, social y formativo. Por otra parte, ayuda a los jóvenes estudiantes de ambos países a tener un primer acercamiento al mundo de la empresa.

La Asociación tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por las principales empresas españolas y francesas presentes en España y en Francia, líderes en sus respectivos sectores. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo político, económico y social, está presidida por José María Segovia.

### **Sobre Prix Diálogo**

Creado en 2003, tiene como objetivo galardonar a una personalidad u organismo cuya contribución a la Amistad Hispano-Francesa ha sido relevante en campos representativos de la cooperación.

Desde entonces, han sido premiados Jean-Martin Folz, *Presidente de PSA*, y Louis Schweitzer, *Presidente del Grupo Renault*; Jorge Semprún, *escritor y antiguo Ministro de Cultura*; los cocineros Ferran Adrià y Michel Guérard; Carlos Dívar, *Presidente de la Audiencia Nacional*, y Jean-Louis Bruguière, *Vicepresidente del Tribunal de Grande Instance de París*; Fernando Alonso, *Piloto de Fórmula 1*; Juan-Miguel Villar Mir, *Presidente del Grupo Villar Mir* y Jean-Louis Beffa, *Presidente del Consejo de Administración del Grupo Saint-Gobain*; Alfredo Pérez Rubalcaba y Brice Hortefeux, *Ministros de Interior de los gobiernos de España y Francia*; los actores Carmen Maura y Jean Reno; los Museos del Louvre y del Prado a través de sus respectivos presidentes, Henri Loyrette y Plácido Arango; y los diseñadores Jean Paul Gaultier y Agatha Ruiz de la Prada.

### **El XI Prix Diálogo está patrocinado por:**

*AIR FRANCE, AIRBUS GROUP, AXA, BNP PARIBAS, CARREFOUR, EDF, ESCP EUROPE, EUROP ASSISTANCE, GDF SUEZ ENERGÍA ESPAÑA, L'ORÉAL, ORANGE, PSA PEUGEOT CITROËN, RENAULT ESPAÑA, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, TOTAL ESPAÑA.*

## Los galardonados



### INSTITUT CURIE – PR. THIERRY PHILIP

**Institut Curie.** Fundación privada de utilidad pública desde 1921, es un actor clave en la lucha contra el cáncer. Fue fundado en 1909 con un modelo desarrollado por Marie Curie, Premio Nobel en dos ocasiones. Su misión es la atención, investigación y docencia en beneficio de los pacientes afectados de cáncer.

Agrupación el centro más importante de Francia para la investigación oncológica y un complejo hospitalario puntero en el tratamiento del cáncer. Con un enfoque multidisciplinar, dispone de las mejores competencias y la tecnología más eficaz para ofrecer una atención integral y continua a cada paciente en todas las etapas de la enfermedad con una preocupación constante por la calidad de vida. En cuanto a la investigación, el Institut Curie se centra en entender el complejo funcionamiento de las células normales y cancerígenas para iniciar aproximaciones terapéuticas innovadoras y cada vez más eficaces.



El Consejo de Administración del Institut Curie está presidido por el **Pr. Thierry Philip** desde diciembre de 2013. Es también Presidente del Comité Ejecutivo del Cancéropôle Lyon Auvergne Rhône-Alpes (CLARA) desde 2005 y Presidente del Consejo Científico "Investigación Clínica y Traslacional" de la Fundación contra el Cáncer de Bélgica desde 2011.



### CNIO – DRA. MARÍA BLASCO

**CNIO.** En 1998, la Fundación Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III (CNIO) se estableció como fundación pública adscrita al Instituto de Salud Carlos III (ISCIII). El centro, situado en el campus del ISCIII, en un área próxima a grandes hospitales y a Universidades, se inauguró oficialmente en 2003 y consta de 32.000 metros cuadrados de superficie, con más de un tercio de su superficie dedicada a laboratorios de investigación y capacidad para 500 investigadores.

Tiene como objetivo ser un centro integral del cáncer, que contiene tanto investigación básica de excelencia, programas de desarrollo de nuevas terapias, y programas de diagnóstico, prevención y tratamiento del cáncer. Se estructura en 3 Programas de Investigación Básica (Oncología Molecular, Biología Estructural & Biocomputación, y Biología Celular del Cáncer), 2 Programas de Investigación Traslacional (Genética del Cáncer Humano e Investigación Clínica) y 3 Programas de Innovación (Terapias Experimentales, Biotecnología y la Oficina de Transferencia Tecnológica).



Desde el año 2011, está dirigido por la **Dra. María Blasco**, quien además es miembro electo de EMBO (European Molecular Biology Organization) y de la Academia Europea. Asimismo, en enero de 2008 entró a formar parte del Consejo Ejecutivo de EMBO.

**Para más información:**

Gabinete de Prensa de Diálogo. Tel. 91 594 18 09

Javier Martínez ([javier.martinez@poweraxle.es](mailto:javier.martinez@poweraxle.es)) / Silvana Carretero ([silvana.carretero@poweraxle.es](mailto:silvana.carretero@poweraxle.es))

[www.dialogo.es](http://www.dialogo.es)

# DIÁLOGO, TREINTA AÑOS PROMOVRIENDO LA AMISTAD HISPANO-FRANCESA



La Asociación fue fundada en 1983 para promover e impulsar actividades que propiciaran la mejora en las relaciones entre ambos países.



Cuenta con el respaldo de sus Presidentes de Honor, Su Majestad el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.



Sus actividades están orientadas a favorecer el conocimiento y el intercambio intelectual, cultural, empresarial y social entre ambos países.

## UNA HERRAMIENTA PARA CONOCERSE

Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa reconocida de Utilidad Pública, nació en 1983 para contribuir al mejor conocimiento de las realidades de España en Francia y de Francia en España, y propiciar, así, un clima de convergencia, colaboración y comprensión entre sus ciudadanos.

Hace treinta años, las relaciones entre ambos países eran, en ocasiones, polémicas. Por ello, Diálogo se planteó como "espacio de debate y de conocimiento recíproco", generador de puntos de encuentro y de reflexión desapasionada.



Desde sus inicios, Diálogo ha contado con el apoyo empresarial para hacer posibles las actividades bilaterales que ha venido desarrollando. Actualmente el **Patronato de Honor** de Diálogo está compuesto por las empresas francesas más importantes instaladas en España y por empresas españolas con intereses en Francia.

Una de las primeras acciones simbólicas que convocó la Asociación fue la firma, en 1984, de la "Paz" entre el Alcalde de Móstoles y el Embajador de Francia en España, casi doscientos años después de haber terminado el contencioso de la Guerra de la Independencia.

Este hecho, cargado de simbolismo tuvo lugar en el Ayuntamiento del municipio madrileño de Móstoles en el marco de la inauguración del "Parque de la Paz". Una escultura con unos versos de Paul Valery, que se encuentra en dicho parque, marcaron la clara voluntad de la Asociación de apostar por el diálogo como método de convergencia.

## ACTIVIDADES MULTIPOLARES

Durante estos 30 años, Diálogo ha llevado a cabo actividades de carácter informativo, formativo, empresarial, cultural y social. La Asociación ha realizado y difundido estudios de opinión pública para conocer mejor la percepción que ambos países tienen el uno del otro; también organiza conferencias, encuentros y almuerzos-debate con personalidades de la política; del mundo empresarial y económico; así como con sociólogos e intelectuales de ambos países.

El **Foro Mujeres Diálogo** impulsa también actividades que contribuyen a que las mujeres de ambos países ocupen el lugar que les corresponde en la sociedad.

Los actos de carácter cultural ocupan una posición relevante en los programas de Diálogo: organiza y colabora en la organización de conciertos y exposiciones, en España y en Francia.

En 1987 Diálogo creó la **Bolsa de Stages**, para que estudiantes franceses hicieran prácticas en empresas españolas y conocieran la realidad social y cultural de España. La Asociación también promueve prácticas de estudiantes españoles en Francia y concede becas de estudios, a través del programa **Futuro**.

## EL PRIX DIÁLOGO

En 2003, la Asociación creó el "Prix Diálogo a la Amistad Hispano-Francesa" para promover la cooperación y la amistad entre España y Francia.

Han sido merecedores del Prix Diálogo y lo han recibido:

2004, Jean-Martin Folz, *Presidente de PSA* y Louis Schweitzer, *Presidente del Grupo Renault* recibieron el Premio de mano de José Montilla Aguilera, *Ministro que era de Industria, Turismo y Comercio*.

2005, Jorge Semprún, *Escritor y antiguo Ministro de Cultura* recibió el Prix de mano de Pedro Solbes, *Vicepresidente Segundo que era del Gobierno Español*.

2006, recibieron el Prix, los cocineros Ferran Adrià y Michel Guérard de la mano de Esperanza Aguirre, *Presidenta que era de la Comunidad de Madrid*.

2007, Carlos Dívar, *Presidente de la Audiencia Nacional* y Jean-Louis Bruguière, *Vicepresidente del Tribunal de Grande Instance de París*. María Teresa Fernández de la Vega, *Vicepresidenta Primera que era del Gobierno Español* les entregó el Premio.

2008, Fernando Alonso, *Piloto de Fórmula 1*. Le entregó el Premio S.E. Bruno Delaye, *Embajador de Francia en España*.

2009, Juan-Miguel Villar Mir, *Presidente del Grupo Villar Mir* y Jean-Louis Beffa, *Presidente del Consejo de Administración del Grupo Saint-Gobain*, les hizo entrega del Premio Gerardo Díaz Ferrán, *Presidente que era de la CEOE*.

2010, Alfredo Pérez Rubalcaba, *Ministro del Interior español* y a Brice Hortefeux, *Ministro del Interior francés*. José Luis Leal, *Presidente de Diálogo*, les entregó el Premio.

2011, Carmen Maura, *actriz*, y Jean Reno, *actor*. Ángeles González-Sinde, *Ministra que era de Cultura*, entregó el Premio.

2012, fueron premiados los museos del Prado y del Louvre, en las personas de sus respectivos presidentes, Plácido Arango y Henri Loyrette. Esperanza Aguirre, *Presidenta que era de la Comunidad de Madrid*, les entregó el Premio.

2013, los diseñadores Agatha Ruiz de la Prada y Jean Paul Gaultier recibieron el galardón de mano de José Luis Leal, *Presidente de Diálogo*.



Agatha Ruiz de la Prada y Jean-Paul Gaultier  
en la Residencia de Francia (X Prix Diálogo, 2013)

## **ESTUDIOS**

Entre las diversas publicaciones de Diálogo, merece especial mención el estudio dirigido por Daniel de Busturia que, bajo el título "Del Reencuentro a la Convergencia" publicó Diálogo en 1989. Esta obra, que fue objeto de numerosas referencias críticas positivas, es un compendio de estudios económicos, históricos y sociológicos sobre las relaciones entre España y Francia. Puede encontrar allí el lector la visión de historiadores; el análisis de sociólogos; la perspectiva de comunicadores y un análisis pormenorizado de las relaciones económicas entre ambos países.

## **FOROS DEBATE**

Más allá de los espacios de reflexión y debate, "Miradas Cruzadas" o "Almuerzo-Debate", Diálogo organiza plataformas de intercambio empresarial, para promover las relaciones bilaterales. En este marco, se han organizado Seminarios y Foros sobre Aeronáutica; Transporte y Conexiones Transpirenaicas; Seguridad Alimentaria; Industria Agroalimentaria y Automóvil.

## **PATRONATO DE HONOR**

La Asociación Diálogo tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al Presidente de la República Francesa. El Patronato de Honor está compuesto por empresas españolas y francesas, líderes en su sector y con un peso económico destacable. La Junta Directiva, presidida por José María Segovia, reúne a personalidades de relevancia social en España.

Muchas cosas han cambiado en las relaciones bilaterales estos años de existencia de Diálogo. La Asociación ha sido testigo e impulsor del espectacular cambio que han vivido las relaciones entre Francia y España. Su reto inicial, la creación de un espacio hispano-francés de Diálogo, se ha mantenido como horizonte inamovible, siempre desde una perspectiva europea innovadora y plural, y con la búsqueda constante de nuevas formas de propiciar la aproximación entre ambos países.

**Para más información:**

**DIÁLOGO**

T.+34 91 559 72 77 / [www.dialogo.es](http://www.dialogo.es) / [eventos@dialogo.es](mailto:eventos@dialogo.es)



*Audiencia de S.M. el Rey de España a la Junta Directiva de Diálogo (1983)*



# Junta Directiva

<b>Presidente</b>	José María Segovia Cañadas
<b>Vicepresidenta</b>	María Luisa de Contes
<b>Tesorero</b>	Etienne Obert de Thieusies
<b>Secretaria</b>	Estefanía Narrillos Roux
<b>Tutor de Actividades</b>	Daniel de Busturia

## Miembros

Rafael Arias Salgado  
Vincent Coste  
Javier de Agustín  
José Vicente de los Mozos  
Ricardo de Ramón García  
Philippe Dillmann  
Alfonso Gajate  
Jacinto García Palacios  
Antonio Joaquín González  
Jaime Lamo de Espinosa  
Ramiro Mato García Ansorena  
Antonio Moreno  
Jean-Charles Raufast  
Domingo San Felipe  
Jesús Sánchez Bargas  
Nathalie Valverde



# Empresas del Patronato de Honor

AIR FRANCE	EUROP ASSISTANCE ESPAÑA	PSA PEUGEOT CITROËN IBÉRICA
AIRBUS GROUP	FUNDACIÓN JUAN MIGUEL VILLAR MIR	RCI BANQUE
ALSTOM ESPAÑA IB	GDF SUEZ	REE-RTE (INELFE)
ALTRAN ESPAÑA	GOMEZ-ACEBO & POMBO	RENAULT ESPAÑA
AXA	GROUPE CRÉDIT AGRICOLE	SANOFI AVENTIS
BNP PARIBAS SUCURSAL EN ESPAÑA	GRUPO SAINT GOBAIN	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR	HEINEKEN ESPAÑA	TARGOBANK
CUATRE CASAS, GONÇALVES PEREIRA	MAZARS	THALES ESPAÑA
ECONOCOM	MICHELIN	TOTAL ESPAÑA
EDF PENINSULA IBERICA	ORANGE	URÍA MENÉNDEZ
ENAGAS	PLUS ULTRA SEGUROS	
ESCP EUROPE	PRICEWATERHOUSECOOPERS	



## Empresas Patrocinadoras XI Prix Diálogo

### **AIR FRANCE**

Air France, con su filial regional HOP!, opera 1.500 vuelos diarios en Francia, Europa y todo el mundo. Su flota cuenta con 390 aviones en explotación. Desde su fusión en 2004, Air France y KLM desempeñan un papel relevante en la industria del transporte aéreo. Las dos aerolíneas operan la red de larga distancia líder en Europa. En 2013, Air France y KLM transportaron 78,4 millones de pasajeros y en la actualidad ofrecen a sus clientes 243 destinos en 103 países desde sus "hubs" de París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol. Air France y KLM son miembros de la alianza SkyTeam. La Compañía creó en 1992 la Fundación Air France con el fin de financiar proyectos a favor de los niños y jóvenes enfermos, discapacitados o en gran dificultad, en Francia y en los países donde la compañía Air France está presente. La Fundación Air France ha financiado unos 959 proyectos en 80 países destinados a mejorar las condiciones de vida de los niños. La Fundación apoya en particular los proyectos que promueven actividades pedagógicas, culturales o de ocio. Para más información: <http://corporate.airfrance.com>; Twitter: @AFNewsroom

### **AIRBUS GROUP**

Airbus Group España emplea a unos 12.000 trabajadores en sus factorías de Getafe, Barajas, Tres Cantos, Illescas, Sevilla, Cádiz, y Albacete, genera cerca de 50.000 puestos indirectos subcontratando a más de 2.200 pequeñas y medianas empresas nacionales. Factura unos 5.100M€ anuales, dedica el 11% de esa facturación a I+D+i y exporta alrededor del 90% de su fabricación, contribuyendo positivamente a la balanza de pagos y a la Marca España en alta tecnología. Gracias a Airbus España, España es uno de los diez países del mundo con capacidad y conocimiento para diseñar, fabricar, cualificar, hacer ensayo en vuelo, comercializar y mantener un avión completo. Entre sus habilidades tecnológicas se encuentra la alta capacidad para diseñar y fabricar "aero estructuras" en fibra de carbono para los aviones que fabrica y comercializa.

### **AXA**

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

### **BNP PARIBAS**

BNP Paribas está presente en 75 países y cuenta con más de 180.000 empleados, de los cuales más de 140.000 están en Europa. El grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Banca Corporativa y de Inversión, Soluciones de Inversión y Banca Minorista. En Europa, el grupo está presente en cuatro mercados locales: Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo. En sus actividades de Banca Corporativa y de Inversión y Soluciones de Inversión, BNP Paribas dispone de un liderazgo consolidado en Europa, una fuerte presencia en América, así como un dispositivo sólido y con fuerte crecimiento en el Asia-Pacífico. En España, BNP Paribas dispone de 3.500 profesionales que prestan una amplia gama de servicios y es uno de los principales grupos financieros internacionales con posiciones de liderazgo en numerosos mercados.

### **CARREFOUR**

Con cerca de 10.000 tiendas en más de 30 países, el Grupo Carrefour es el segundo distribuidor a nivel mundial y el número uno en Europa. Desde hace más de 50 años, se confirma como el compañero de la vida cotidiana de más de 10 millones de clientes en Europa, Asia y América Latina. El Grupo Carrefour se basa en una estrategia innovadora, que agrupa hipermercados, supermercados, tiendas de proximidad y cash & carry para ofrecer a sus clientes los precios más bajos con una amplia oferta de productos y de servicios.

### **EDF**

El grupo EDF, uno de los líderes del mercado de la energía en Europa, es un actor energético integrado. Con más de 156.000 colaboradores a nivel mundial, el grupo está presente en todas las actividades: generación et ingeniería, distribución, venta y trading de energías. Sólidamente implantado en Europa (Francia, Reino Unido, Italia), EDF está presente también en el resto del mundo (Asia, América y África). El grupo EDF invierte por un crecimiento industrial sostenible.

### **ESCP EUROPE**

ESCP Europe es una escuela de negocios de vocación internacional, con campus propios en Madrid, Berlín, Londres, París y Turín, así como una red de cien universidades socias. Fundada en 1819, imparte una treintena de programas formativos -entre masters, MBA y formación para altos directivos- que cuentan con la triple acreditación internacional de Equis, AACSB y AMBA. La escuela, con una red de 40.000 antiguos alumnos en 150 países y un claustro de profesores internacional y plurilingüe, recibe anualmente a alrededor de 4.000 estudiantes. En España, el campus de Madrid, fundado en 1988 y presidido por Guillermo de la Dehesa, cuenta con la Universidad Carlos III como socio estratégico. ESCP Europe se encuentra entre las diez mejores "business school" del mundo en formación de directivos, según Financial Times.

### **EUROP ASSISTANCE**

Fundado en 1963, inventor del concepto de asistencia, el Grupo Europ Assistance opera a nivel mundial con el fin de ofrecer soluciones adecuadas a más de 300 millones de clientes en todo el mundo, tanto a nivel privado como corporativo, tanto en situaciones cotidianas como de emergencia las 24 horas del día, los 365 días del año. 99,98% controlado por el Grupo GENERALI, el Grupo Europ Assistance opera en 33 países a través de sus 44 empresas, 8.000 empleados, 35 centros de asistencia, 4.700 representantes de asistencia y 425.000 socios, y se encuentra innovando continuamente para ofrecer servicios de asistencia en el sector del Viaje, Automoción, Salud y Hogar y familia. Cada año Europ Assistance recibe 62 millones de llamadas telefónicas y gestiona 12,4 millones de intervenciones.

#### **Para más información:**

Gabinete de Prensa de Diálogo. Tel. 91 594 18 09

Javier Martínez ([javier.martinez@poweraxle.es](mailto:javier.martinez@poweraxle.es)) / Silvana Carretero ([silvana.carretero@poweraxle.es](mailto:silvana.carretero@poweraxle.es))

[www.dialogo.es](http://www.dialogo.es)

### **GDF SUEZ ENERGÍA ESPAÑA**

Filial del primer grupo energético independiente del mundo, con presencia en más de 50 países y 24 millones de clientes en Europa, GDF SUEZ Energía España cuenta con 15 años de experiencia en el mercado energético español. La compañía ha consolidado su posición en estos últimos años como agente a través de sus actividades de generación eléctrica, comercialización de gas y electricidad (fundamentalmente a clientes industriales a través de la marca comercial Global Energy) y representación de otros productores (principalmente energías renovables y Cogeneradores) ante OMIE y REE. GDF SUEZ Energía España cuenta con un portafolio diversificado de más de 2000 MW instalados en plantas minihidráulicas, fotovoltaicas y ciclos combinados en Castelnou (Teruel) y Cartagena (Murcia).

### **L'ORÉAL**

Con más de 105 años de historia, L'Oréal es la compañía líder mundial en el mercado de la cosmética, con una cifra de negocios de más de 23.000 millones de euros en 2013, un portfolio único de 28 marcas internacionales en los 130 países en los que está presente, con una plantilla de más de 77.500 empleados. El Grupo L'Oréal es la empresa cosmética que más invierte en I+D, un 3,7% de su facturación, hasta los 857 millones de euros y cuenta con un equipo de 4.000 investigadores.

La nueva estrategia en materia de sostenibilidad de L'Oréal, "Sharing Beauty with All" fija unos ambiciosos objetivos en toda la cadena de valor del Grupo de cara al año 2020. Además, este año y por quinta vez, L'Oréal ha sido distinguida por el Ethisphere Institute como una de las Compañías Más Éticas del Mundo.

### **ORANGE**

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con más de 236 millones de clientes a 31 de diciembre de 2013. En España, cerca de 14,1 millones de clientes (12.377.000 de telefonía móvil y 1.693.000 de banda ancha fija) confían en Orange. Sus clientes, tanto particulares como empresas, disfrutan de los más avanzados productos y servicios en telefonía móvil, fija, banda ancha y TV. El foco principal de su actividad es ofrecer al cliente la mejor calidad de servicio posible y que su experiencia con Orange sea la más satisfactoria. Esto se consigue poniendo a su disposición productos y servicios sencillos, útiles y de última generación; invirtiendo en redes fijas y móviles que contribuyen a optimizar la calidad de sus comunicaciones; y mejorando día a día su red de distribución y su servicio de atención para estar más cerca del cliente. Todo ello sin olvidar su compromiso con un entorno digital más accesible, más seguro y más eco-sostenible. Más información en [www.orange.es](http://www.orange.es).

### **PSA PEUGEOT CITROËN**

Con tres marcas de prestigio mundial, Peugeot, Citroën y DS, el Grupo vendió 2,8 millones de vehículos en todo el mundo en 2013, de los cuales el 42% se vendió fuera de Europa. Segundo constructor automovilístico europeo, totalizó una cifra de negocio de 54.000 millones de euros en 2013 y se mantiene como uno de los líderes europeos en términos de emisiones de CO2 con una media de 115,9 gramos de CO2/km en 2013. PSA Peugeot Citroën está presente en 160 países. Sus actividades abarcan también la financiación (Banque PSA Finance) y los equipamientos para la industria del automóvil (Faurecia). Para más información, por favor visite la página web [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com).

### **RENAULT ESPAÑA**

El Grupo Renault en España cuenta con diez mil colaboradores en nuestro país y está integrado por diferentes sociedades. Renault España integra las dos factorías de Carrocería Montaje de vehículos (una en Palencia y otra en Valladolid) y las dos plantas de fabricación de órganos mecánicos (una en Valladolid donde se fabrican los motores y otra en Sevilla donde se producen las cajas de velocidades). Renault España integra también la Ingeniería, la Logística, así como las diferentes funciones Corporate. La sede central de la empresa en España se encuentra en Madrid, donde están ubicadas también la filial comercial (RECSA), la financiera (RCI Banque), la Consultoría (Renault Consulting), así como la filial de ventas propias (Renault Retail Group), ubicada también en otras ciudades españolas. Las fábricas de Renault en España producen el 10% de los vehículos del Grupo, el 30% de las cajas de velocidades y el 40% de los motores. Nuestros productos son líderes en ventas, como lo demuestra Captur, lanzado en abril de 2013, que hoy en día ostenta el liderazgo de los crossovers urbanos en particulares y empresa o las gamas de Mégane y Clio. Asimismo, cabe destacar Dacia, paradigma de la compra inteligente, que actualmente cuenta con una gama completamente renovada.

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

Société Générale es uno de los grupos financieros más grandes de Europa. El banco se apoya en un modelo diversificado de banca universal, en el que se unen la solidez financiera y una estrategia de crecimiento sostenido, con la ambición de ser El banco de referencia en los mercados cercano a los clientes, elegido por la calidad y compromiso de sus equipos.

Société Générale ha tenido un papel muy importante en la economía de los últimos 150 años. Los 148,000 empleados, presentes en 76 países, acompañan todos los días a más de 32 millones de clientes en todo el mundo. Société Générale fue uno de los primeros bancos extranjeros en establecerse en España, en 1906. Con alrededor de 600 empleados reparte sus actividades entre la Banca Corporativa y de Inversión (SG CIB), Medios de Pago (GTB), Custodia y Liquidación de Valores (SG SS), Banca online (Self Bank), Renting de flotas de vehículos (ALD Automotive) y financiación a proveedores (SG EF).

### **TOTAL ESPAÑA**

TOTAL es una Compañía Energética Global, de origen francés y con filiales distribuidas en todo el mundo. Quinto grupo petrolero integrado internacional, y actor de primera línea en el sector químico, Total está presente en más de 150 países en los 5 continentes y cuenta con más de 100.000 colaboradores. TOTAL España, S.A.U. (filial del Grupo TOTAL en España) centra su actividad en el mercado de los lubricantes para Automoción, Industria, materias primas, Productos Especiales y una amplia gama de servicios y soportes técnicos para sus clientes y usuarios. TOTAL España es líder del mercado en lubricantes para automoción, gracias al prestigio y calidad de sus tres marcas, TOTAL, ELF y GULF, siempre a la cabeza de los últimos desarrollos tecnológicos, como lo prueban sus acuerdos de preconización con los principales fabricantes de automóviles como CITROËN, PEUGEOT Y RENAULT, entre otros.

#### **Para más información:**

Gabinete de Prensa de Diálogo. Tel. 91 594 18 09

Javier Martínez ([javier.martinez@poweraxle.es](mailto:javier.martinez@poweraxle.es)) / Silvana Carretero ([silvana.carretero@poweraxle.es](mailto:silvana.carretero@poweraxle.es))

[www.dialogo.es](http://www.dialogo.es)

