



DOSSIER DE PRENSA

III SEMINARIO RR.HH.

“GESTIÓN DEL TALENTO EN ENTORNOS MULTICULTURALES”

Madrid, 5 de mayo de 2015

08-May-2015

PORCENTAJE: 36%

Redacción Empresa Exterior Viernes, 8 de mayo de 2015

III SEMINARIO RR.HH. "GESTIÓN DEL TALENTO EN ENTORNOS MULTICULTURALES"

Las empresas necesitan personal cualificado con una fuerte visión multicultural

Guardar en
Mis Noticias.Enviar por
email

Durante las intervenciones de los diferentes ponentes, se destacó el hecho de que las empresas necesitan contar con empleados abiertos a entornos multiculturales, cuya educación de origen les permita entender que los demás piensen de distinto modo y convivir día a día con las diferencias ajenas en un óptimo entorno laboral.



Bernard Anselmi, Custodia Cabanas, Rocío Miranda, Helena Herrero y José María Segovia

Dado el carácter internacional e integrador de las compañías, éstas precisan cada vez más de **empleados cualificados** que tengan además una fuerte visión multicultural. Esa es una de las principales conclusiones a las que se llegó en el **III Seminario RR.HH. "Gestión del talento en entornos multiculturales"**, organizado por **Diálogo con la colaboración del IE Business School**.

En él, se contó con **Bernard Anselmi**, Consejero Delegado y Director General de Total España S.A.U., **Helena Herrero**, Presidenta de HP para España y

Portugal, y **Rocío Miranda**, Directora de Comunicación Interna, Cultura y Diversidad de Orange. **Custodia Cabanas**, Profesora y Directora del Área de Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos del IE Business School, fue la encargada de moderar el encuentro.

Durante las intervenciones de los diferentes ponentes, se destacó el hecho de que las **empresas** necesitan contar con empleados abiertos a entornos multiculturales, cuya educación de origen les permita entender que los demás piensen de distinto modo y convivir día a día con las diferencias ajenas en un óptimo entorno laboral.

Para retener este talento multicultural es importante promover la visión internacional de los empleados, dando opción a la promoción y movilidad interna en **países extranjeros**. En este punto surge una dicotomía entre las necesidades de contratación para un puesto que requiere conocimientos específicos para funciones locales, sin perder de vista la perspectiva internacional y de proyección futura.

El Seminario contó con la participación de **Bernard Anselmi (Total España S.A.U.)**, **Helena Herrero (HP España y Portugal)** y **Rocío Miranda (Orange)**

Páginas Vistas Día
8.565

Visitas Únicas Día
5.139

Usuarios Únicos Día
1.713



Valor Pub: 104,8 €

Reputación: 488

Ranking: 19.577,0

08-May-2015

PORCENTAJE: 14%

Asimismo, se puso de manifiesto la necesidad de que las empresas internacionales lideren internamente la integración multicultural de sus empleados. En este sentido, el resultado final debe ser un equipo sólido sustentado por la cultura de la empresa y al mismo tiempo rico en matices por las características propias de los trabajadores, sea cual sea su procedencia. Para ello, es importante no imponer una cultura única o dominante, sino integrar aceptando las diferencias y compartiendo unos valores comunes que se instauren como un guión de comportamiento más allá de los rasgos intrínsecos.

Una persona que gestiona un **equipo multidisciplinar** debe saber escuchar, ser tolerante e inclusivo, tener iniciativa, fomentar la diversidad y ser capaz de sacarle partido. De este modo, se consigue que en el día a día los miembros de su equipo vayan abriendo su mente y aceptando la multiculturalidad de su entorno.

Esto se completa con una integración informal, resultado de la convivencia diaria, que da como resultado la creación de equipos multidisciplinarios de deporte, de grupos de extranjeros con necesidades comunes o la celebración de las fiestas típicas de origen de los empleados.

En lo que respecta al idioma, los ponentes coincidieron en la utilización del inglés como nexo común de entendimiento. Aunque eso sí, sin perder de vista las formas de expresarse de cada cultura que van más allá del idioma, sin las cuales cabe la posibilidad de no comprender correctamente el mensaje.

Actualizado el 11 de mayo de 2015



Asociación de Amistad Hispano-Francesa

Declarada de Utilidad Pública

Doctor Castelo, 10 - 28009 Madrid

Tel. + 34 91 559 72 77 . Fax +34 91 548 01 17

actividades@dialogo.es . www.dialogo.es