



# DOSSIER DE PRENSA

## TRIBUNA DIÁLOGO

---

*“CLAVES DE ÉXITO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DE UNA MARCA”*

*Madrid, 20 de enero de 2015*

Páginas Vistas Día  
8.565

Visitas Únicas Día  
5.139

Usuarios Únicos Día  
1.713



Valor Pub: 115,6 €

Reputación: 488

Ranking: 19.577,0

21-Ene-2015

PORCENTAJE: 45%

Redacción Empresa Exterior **Miércoles, 21 de enero de 2015**

## Diálogos sobre “Claves de Éxito en la Internacionalización de una Marca”



Ayer tuvo lugar, en el Auditorio de Cuatrecasas Gonçalves Pereira de Madrid, un debate entre diferentes personalidades del mundo empresarial que han logrado el éxito fuera de sus fronteras.

El acto estuvo organizado por Diálogo, la Asociación de Amistad Hispano-Francesa. El tema a tratar fue “Claves de éxito en la Internacionalización de una marca”. Estuvo moderado por Ana Bosch, periodista de TVE especializada en información internacional. La mesa se dividía entre empresas españolas y francesas entre las que se destaca Bodegas Vega Sicilia, Iberdrola, Alain Afflelou, Grupo JCDecaux y Sodexo.

Se debatieron ideas sobre la expansión de las empresas en el exterior, cómo optimizar la imagen de una entidad y la inversión realizada. Acto seguido se dio paso a un turno de preguntas y el foro clausuró con un cocktail en las instalaciones de Cuatrecasas.



Páginas Vistas Día  
160.080

Visitas Únicas Día  
96.048

Usuarios Únicos Día  
32.016

Valor Pub: 175,7 €

Reputación: 1917

Ranking: 3.906,0

21-Ene-2015

PORCENTAJE: 11%



Les Clefs du Succès pour l'Internationalisation d'une Marque

**Thématique** Communauté

**Date de début** 2015.01.20 19:00

**Date de fin** 2015.01.20

**Intro**

Intervenants : Pablo Álvarez (Bodegas Vega Sicilia), Luis Gómez (Iberdrola Espagne), Eva Ivars (Alain Afflelou Espagne), Jean-Louis Paccalin (Groupe JCDetax), Luis de Torres (Sodexo Espagne et Portugal) Débat modéré par la journaliste Anna Bosch

**Description**

Places limitées. Inscription online obligatoire.  
Merci de vous inscrire en cliquant sur le lien ci-dessous

**Contact**

**Adresse** Auditorio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira  
Calle Almagro, 9  
28010 Madrid

**Lien** <http://www.dialogo.es/fr/item/26-activites/295-les-clefs-du-succes-pour-l-internationalisation-d-une-marque.html#.VLf0z4YH1A>

**Posté par** mad

**Envoyer à un ami** Cliquez ici

**Partager**

**Imprimer** Cliquez ici

22-Ene-2015

PORCENTAJE: 40%

## Pensar en global y actuar en local, fórmula de éxito en la internacionalización de una marca

22/01/2015 11:52



Se ha celebrado la Tribuna "Claves de Éxito en la Internacionalización de una Marca", organizado por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, en colaboración con Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

A la hora de expandirse internacionalmente, una empresa debe pensar en global pero actuar en local, a esa conclusión llegaron los profesionales que participaron en el encuentro.

Para debatir sobre ello, se reunieron Pablo Álvarez, Consejero Delegado de Bodegas Vega Sicilia; Luis Gómez, Director de Marca y Reputación Corporativa de Iberdrola España; Eva Ivars, Directora General de Alain Afflelou España; Jean-Louis Paccalin, Director General de Grupo JCDecaux; y Luis de Torres, Director General de Sodexo para España y Portugal. La periodista Anna Bosch fue la encargada de moderar el encuentro, celebrado en el Auditorio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

Los ponentes expusieron las estrategias que sus empresas han seguido para afrontar la expansión internacional. Del caso de Alain Afflelou, Eva Ivars destacó que hace diez años la compañía apostó por mantener en España el mismo nombre que tenía en Francia a pesar de la dificultad de su pronunciación. Además, se optó por un posicionamiento de marca como expertos en óptica y se realizó una fuerte inversión publicitaria para que la población supiera donde estaban los establecimientos. Todo ello ha hecho que después de este tiempo, la firma esté ya consolidada en nuestro país.

Por su parte, Luis Gómez habló de la adquisición de la compañía eléctrica ScottishPower por parte de Iberdrola. Gómez destacó que para tener éxito hay que conocer muy bien el país al que se llega, su filosofía y el sector, así como la regulación local. En definitiva, pensar en global pero actuar en local.

Luis de Torres, en cambio, afirmó que la política de expansión de Sodexo ha sido diferente al resto, ha apostado por identificar y potenciar sus fortalezas: actualmente cuenta con 420.000 empleados en el mundo, 33.000 clientes en 80 países y se da a diario un servicio a 75 millones de personas en el planeta.

Tras él, Pablo Álvarez afirmó que no cree que tenga que existir una marca España que consiga sacar adelante los productos de nuestro país en el extranjero. En cuanto a su fórmula de éxito, ésta es una mezcla de hacer un producto de muy alta calidad y de moverse lo máximo posible para dar a conocer sus vinos internacionalmente a públicos diferentes.

Otro de los puntos que se trataron en la mesa fue cómo es el proceso por el que una empresa pasa de ser familiar a multinacional.

*Actualizado el 2 de febrero de 2015*



**Asociación de Amistad Hispano-Francesa**

*Declarada de Utilidad Pública*

Doctor Castelo, 10 - 28009 Madrid

Tel. + 34 91 559 72 77 . Fax +34 91 548 01 17

actividades@dialogo.es . [www.dialogo.es](http://www.dialogo.es)