

Debate Miradas Cruzadas “Información y Poder”

La democracia y el periodismo, obligados a evolucionar ante la situación actual de crisis

Con la participación de Alain Duhamel e Iñaki Gabilondo

Madrid, 16 de febrero de 2015 – La situación actual de crisis hace necesaria una evolución tanto de la democracia como del periodismo, según se concluyó en el Debate Miradas Cruzadas “Información y Poder” organizada por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, con el patrocinio de PSA Peugeot Citroën y con la colaboración de Obra Social "la Caixa" y de Air France. Para debatir sobre ello, se reunieron el editorialista y ensayista **Alain Duhamel** y el periodista **Iñaki Gabilondo**. **Ramón González**, *Director del semanario Ahora*, fue el encargado de moderar el encuentro, que tuvo lugar en el Auditorio de CaixaForum Madrid.

Durante el debate, se puso de manifiesto la relación que tienen la política y el periodismo, así como las consecuencias que esta unión puede acarrear al desempeño de la profesión informativa. En este sentido, Duhamel destacó que a lo largo de su carrera periodística ha conseguido tener relaciones bastante sanas con los políticos, además de lograr no encasillar su imagen pública trabajando en medios con ideologías políticas muy distintas.

Gabilondo, por su parte, expuso que la historia de la democracia en España es muy diferente a la de Francia, así como también lo es la relación entre periodismo y política que existe en ambos países. En el caso del nuestro, la política y la prensa vivieron conjuntamente la aventura y el sueño de la democracia tras una dictadura, creándose a raíz de esa aproximación un auténtico problema y una relación muy pegajosa. Según explicó Gabilondo, periodismo y política deberían estar condenados a vivir una tensión perpetua, ya que el primero tiene que desvelar lo que la segunda quiere velar, pero en España se creó una fraternidad nada positiva pero con justificación histórica.

Esto ha llevado a que tanto la ciudadanía española, como la francesa, perciban a la política y el periodismo como poderes que forman parte de la misma tribu y cuya línea de separación no está lo suficientemente clara. Es más, tampoco está definida la línea que diferencia entre afinidad e incondicionalidad, por lo que es imprescindible marcar distancias.

Con referencia a la crisis económica que atraviesan los medios de comunicación, sobre todo la prensa escrita, y que afecta a su funcionamiento, Gabilondo añadió otra crisis agudísima resultado de la aparición de las nuevas tecnologías y que está obligando a que los medios en papel tengan que adaptarse a un nuevo modelo. “Los medios de comunicación viven una enorme angustia financiera,



Iñaki Gabilondo y Alain Duhamel.



hasta el punto de que su prioridad número uno ya no es la comunicación, sino la supervivencia”, afirmó el periodista, a lo que añadió que cuando una redacción está en situaciones precarias no está en la mejor actitud para ser un motor de gran audacia, rompedor y que choque contra las estructuras.

Por otra parte, cabe destacar el progreso del pluralismo mediático de los últimos 50 años con la proliferación cada vez mayor de periódicos, emisoras de radio y cadenas de televisión. Un

pluralismo que, para Duhamel, iba a desembocar en una mayor calidad informativa. “Me confundí totalmente. El pluralismo ha mejorado la libertad, pero la calidad ha disminuido por temas financieros y también tecnológicos”, opinó.

La democracia, una herramienta necesaria que necesita ser actualizada

En cuanto a la situación de la democracia, Duhamel afirmó que actualmente se encuentra enferma por dos motivos: por un lado el desempleo y la crisis y, por otro, las nuevas tecnologías que no consigue manejar de manera positiva. Hay que tener en cuenta que si hoy la representación de la democracia, el pluralismo, la libertad, los políticos y los periodistas es más negativa que antes es porque los resultados económicos son también más negativos. Así, si lográramos llegar a una salida de la crisis, la imagen de la democracia sería nuevamente puesta en valor.

Además, las nuevas tecnologías han hecho que se instaure una concepción horizontal de la información que afecta a la democracia, ya que el exceso de fuentes no siempre fiables hace que los ciudadanos están sobre informados y a que exista instantaneidad en lugar de reflexión e irracionalidad en lugar de comentarios serios.

En el caso de España, Gabilondo indicó que la democracia está teniendo señales de fatiga y de que va a ser necesaria la introducción de importantes novedades. “Es como si se hubieran fatigado simultáneamente todas las piezas que han construido el proceso de transición de la dictadura a la democracia”, destacó. Por ello, es necesario refrescar la democracia y que los partidos cambien tal y como el periodismo ya se está viendo obligado a hacerlo.

Sobre Diálogo

La Asociación Diálogo de Amistad Hispano-Francesa tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por las principales empresas españolas y francesas presentes en España y en Francia, líderes en sus respectivos sectores. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo económico, social y político, está presidida por José María Segovia.

Diálogo nació en 1983 para contribuir al mejor conocimiento de las realidades de Francia y España y propiciar un clima de colaboración y comprensión entre los ciudadanos de ambos países. Desde su creación, promueve actividades de carácter formativo, empresarial, cultural y social. Realiza estudios de opinión pública para conocer la percepción que ambos vecinos tienen el uno del otro. Creó en 1987 la Bolsa de Stages para permitir que jóvenes estudiantes españoles y franceses tuvieran una primera experiencia en el mundo de la empresa.

Gabinete de Prensa de Diálogo

Silvana Carretero / Javier Martínez

E-mail: silvana.carretero@poweraxle.es / javier.martinez@poweraxle.es

Teléfono: 91 594 18 09