

Seminario “España-Francia: desafíos del suministro energético en Europa”

Industria destaca la importancia de crear un mercado energético europeo

- *Las ventajas de su creación serían una mayor seguridad del suministro, la reducción de precios y el desarrollo de energías renovables, según José María Jover, Secretario General Técnico del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.*
- *250 expertos del sector energético asisten a la jornada organizada por la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Diálogo.*

Madrid, 12 de marzo de 2015 – España es defensora de la creación de un mercado energético europeo que permita crear interconexiones entre los mercados y los estados, según ha declarado esta misma mañana **José María Jover**, *Secretario General Técnico del Ministerio de Industria, Energía y Turismo*. Lo ha hecho durante la inauguración del Seminario “España y Francia: desafíos del suministro energético en Europa”, junto con el *Embajador de Francia*, **Jérôme Bonnafont**, y **José María Segovia**, *Presidente de la Asociación Diálogo* que organiza el encuentro.

En este sentido, Jover ha explicado que la fundación de este mercado de energía en Europa tendría diferentes ventajas para el sector energético. Entre ellas, cabe destacar una mayor seguridad del suministro, la reducción de precios y el desarrollo de energías renovables. “La buena noticia es que en lo que llevamos de año 2015, hemos avanzado mucho en este sentido”, ha asegurado Jover.



José María Jover, Secretario General Técnico del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, durante la inauguración del Seminario “España y Francia: desafíos del suministro energético en Europa”

Sobre su creación, Jérôme Bonnafont ha destacado que, para ello, es fundamental tomar en consideración las características propias de cada uno de los países miembros: “Hay que aceptar las particularidades de cada país y que el mix energético es resultado de decisiones soberanas y democráticas con el fin de construir sobre esa base este mercado europeo de la energía”.

José María Segovia, por su parte, ha hecho hincapié en la importancia de las interconexiones y de que Europa deje de ser un archipiélago de islas energéticas, cada una con sus propias políticas y peculiaridades. “En España y Francia, se han dado muchos pasos, pero aún falta el impulso político y un apoyo financiero esencial”, ha opinado.

El coloquio, que se propone crear un espacio de reflexión y debate sobre el sector energético desde una doble perspectiva española y francesa, cuenta como ponentes con **Anne Houtman**, *Consejera Principal a la Dirección General de la Energía de la Comisión Europea*, así como representantes de las compañías energéticas con presencia en ambos países.

Los temas abordados van desde el análisis de los desafíos y riesgos energéticos de Europa, las interconexiones energéticas, las consecuencias económicas privadas y públicas de las reformas energéticas a las oportunidades de inversión y crecimiento que surgen ante los retos medioambientales.

Con todo ello se busca definir cuáles son las claves para diseñar una política común energética para toda Europa, teniendo en cuenta el momento de cambio global en el que nos encontramos y sin dejar de lado el auge de nuevas fuentes de energía, el resurgimiento de contenciosos geoestratégicos, las incertidumbres de abastecimiento y el cambio climático.

Se analizan asimismo las orientaciones bilaterales adoptadas en la XXIV Cumbre Hispano-Francesa y los modos de fomentar el diálogo y las decisiones adoptadas.

Sobre Diálogo

La Asociación Diálogo de Amistad Hispano-Francesa tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por las principales empresas españolas y francesas presentes en España y en Francia, líderes en sus respectivos sectores. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo económico, social y político, está presidida por José María Segovia.

Diálogo nació en 1983 para contribuir al mejor conocimiento de las realidades de Francia y España y propiciar un clima de colaboración y comprensión entre los ciudadanos de ambos países. Desde su creación, promueve actividades de carácter formativo, empresarial, cultural y social. Realiza estudios de opinión pública para conocer la percepción que ambos vecinos tienen el uno del otro. Creó en 1987 la Bolsa de Stages para permitir que jóvenes estudiantes españoles y franceses tuvieran una primera experiencia en el mundo de la empresa.