



Asociación de Amistad Hispano-Francesa
Declarada de Utilidad Pública

Doctor Castelo, 10. 28009 Madrid
Tel. + 34 91 559 72 77 . Fax. +34 91 548 01 17
actividades@dialogo.es . www.dialogo.es



**CLAVES DE ÉXITO EN LA
INTERNACIONALIZACIÓN
DE UNA MARCA**

Martes 20 de enero, 19:30h

Auditorio de
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira
C/ Almagro, 9. 28010 Madrid

DIÁLOGO, ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO-FRANCESA

Desde 1983, Diálogo promueve diversas actividades empresariales, culturales, universitarias, científicas e informativas, con el objetivo de acercar las realidades de los dos países vecinos. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

TEMÁTICA TRIBUNA

Cuando la expansión en el exterior se convierte en algo crucial para el desarrollo de una empresa, ¿cuáles son las claves del éxito de la internacionalización de la marca? ¿qué pasos hay que dar para optimizar la imagen y por lo tanto la inversión realizada?

La experiencia de empresas de Francia y España, dos países con fuertes vínculos comerciales, ilustrará de qué manera una gestión inteligente de la imagen y de la marca permiten ganar cuotas de mercado.

Tribuna organizada por



DIALOGO

con la colaboración de

**CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA**

BIENVENIDA

por Pere KIRCHNER, Socio de Corporate M&A y co-responsable del Grupo Francia de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

PARTICIPAN



Pablo ÁLVAREZ, Consejero Delegado de Bodegas Vega Sicilia

Estudió Derecho en el Centro de Estudios Universitarios de Madrid y cursó Asesoría Jurídica Empresarial en el Instituto de Empresa de Madrid. Desde 1980 hasta la actualidad, ha ocupado diferentes cargos dentro de la organización Vega Sicilia; en 1986, es nombrado Director General y desde 1990, Pablo Álvarez ocupa el puesto de Consejero Delegado de Bodegas Vega Sicilia.



Luis GÓMEZ, Director de Marca y Reputación Corporativa de Iberdrola España

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Ciencias Empresariales por ICADE. En la actualidad es Director de Marca y Reputación Corporativa en Iberdrola a nivel corporativo, donde lleva más de 10 años. Es miembro del Comité de Dirección del Foro de Marcas Renombradas, y Presidente de la Comisión de Medios de la Asociación Española de Anunciantes. Anteriormente, fue Director General Comercial de Flex y más tarde Subdirector General de Cortefiel, entre otros cargos.



Eva IVARS, Directora General de Alain Afflelou España

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, PDG por CEDEP-INSEAD, y profesora asociada del Instituto de Empresa. Tras la compra de Ópticas Carrefour por el Grupo Afflelou, se incorpora a la compañía en el año 2005 como Directora de Marketing y ocupa distintos cargos dentro de la empresa hasta llegar a la Dirección General en 2012. Crea la Fundación Alain Afflelou y forma parte del Comité Ejecutivo Internacional del Grupo.



Jean-Louis PACCALIN, Director General del Grupo JCDecaux

Diplomado en estudios avanzados de la Escuela Superior de Comercio de Burdeos y de la Universidad de Ciencias Económicas de Burdeos. Entró en JCDecaux Burdeos en 1987 y en 1990 D. Jean-Claude Decaux lo envía a España a desarrollar la filial a nivel comercial y Marketing.

Hoy, 15 años más tarde, JCDecaux es nº1 en España en Publicidad Exterior, presente en 130 municipios, y a nivel mundial en 62 países y 3.700 ciudades.



Luis DE TORRES, Director General de Sodexo para España y Portugal

Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto y titular de un MBA por ESADE. Desde hace un año ostenta el cargo de Director General de Sodexo para España y Portugal. El pasado otoño fue nombrado miembro del Comité Ejecutivo de Sodexo Europa, siendo el primer español que accede a este órgano. Cuenta con una dilatada trayectoria en puestos de alta gestión y dirección, principalmente en el mundo de la consultoría y las nuevas tecnologías.

MODERA



Anna BOSCH, Periodista

Periodista de TVE especializada en información internacional. Ha sido corresponsal en Moscú de 1998 al 2000, en Washington entre el 2004 y el 2009, y en Londres del 2009 al 2012. En 1992, formó parte del equipo que puso en marcha el canal europeo de noticias Euronews con sede en Lyon (Francia). En la actualidad, es redactora en el área de Internacional de los Servicios centrales de TVE.