

## Tribuna-Debate “¿Cómo se construye el éxito?”

# Los pilares del éxito son el esfuerzo, el talento y la gestión del fracaso, según expertos

***Géraldine Filippi, Directora de Business France Invest; Ángel Nieto, Campeón del Mundo de motociclismo; la escritora Carmen Posadas, y Vincent Rosso, Cofundador de BlaBlaCar España ofrecen su visión personal sobre el triunfo***

**Madrid, 23 de septiembre de 2015** – El talento no sirve de nada para alcanzar el éxito si no va acompañado de una gran dosis de esfuerzo. Ésa es una de las principales conclusiones a las que se llegó ayer en la Tribuna-Debate “¿Cómo se construye el éxito?”, organizada por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, con el patrocinio de Gi Group y Wyser. En ella, **Géraldine Filippi, Directora de Business France Invest; Ángel Nieto, Campeón del Mundo de motociclismo; la escritora Carmen Posadas, y Vincent Rosso, Cofundador de BlaBlaCar España**, dieron a conocer su propia concepción del éxito en base a sus trayectorias profesionales.

La moderadora, **Eva Orúe, Codirectora de Ingenio de Comunicación, Contenidos y Divertinajes**, abrió el encuentro lanzando la misma pregunta a los cuatro participantes: ¿Qué es para ti el éxito? Filippi afirmó que el éxito es ser feliz, tanto en lo personal como en lo profesional, mientras que para Nieto es llevar a cabo las ilusiones que el piloto tenía de pequeño: “Es algo complicado de llevar, pero también maravilloso de tener”, afirmó.

Por su parte, Posadas diferenció entre el éxito privado (vinculado a la vida personal) y el público (unido a lo laboral) e indicó que si apuestas por uno, no puedes hacerlo por el otro. Finalmente, Rosso definió el éxito como el fruto de una actitud que se adopta ante la vida para escribir el futuro que uno mismo decida.

A pesar de estas concepciones diferentes sobre lo que es el éxito, los cuatro ponentes coincidieron en que para lograrlo no es suficiente con tener talento. A éste hay que añadirle una gran dosis de trabajo y esfuerzo, así como otros aspectos relevantes como visión, fe, valentía, disposición para aprender y gran capacidad para manejar el fracaso.



*Ángel Nieto, Carmen Posadas, Géraldine Filippi y Vincent Rosso.*

Sobre este último punto, Filippi destacó que en Francia y España tenemos un miedo enorme al fracaso, algo que no ocurre en países como, por ejemplo, China y Estados Unidos. En este sentido, Posadas apuntó que deberíamos estar mucho más preparados para manejar el fracaso que el éxito, ya que suele ser mucho más común. “El fracaso es algo muy necesario en la vida para aprender de los errores e ir juntando fuerzas”, determinó.

Asimismo, apuntaron que los tiempos están cambiando en lo que a la concepción de éxito se refiere. En este sentido, Rosso afirmó que cada vez más profesionales apuestan por trabajar en empresas en las que pueden ser felices, buscando un equilibrio entre lo personal y lo profesional. Filippi habló también de cambio pero más enfocado hacia la capacidad para cambiar de trabajo: “En mi generación y en la de mis padres, la definición de lo que querías ser de mayor era un trabajo y eso ha cambiado actualmente porque ahora puedes tener muchos trabajos a lo largo de tu vida. Incluso, se deja un puesto sin tener otro, algo que antes era impensable”.

Nieto, por su parte, abogó por la necesidad de facilitar que los más jóvenes puedan llevar a la práctica su ilusión por hacer cosas mediante la agilización de la burocracia: “España es el país de la ventanilla. Cuando vas a montar un negocio con el que incluso vas a dar trabajo a gente que está en el paro, vas de ventanilla en ventanilla hasta que te firman en un papel. Deberían desaparecer y que hubiese una sola”.

### **¿Puede el éxito de una empresa cimentarse en la infelicidad de los trabajadores?**

Otro aspecto que se puso sobre la mesa es la posibilidad de que una empresa tenga éxito a costa de la infelicidad de sus trabajadores. La postura de Rosso fue clara: “El éxito del emprendedor se hace mucho más grande cuando sabe compartirlo con sus colaboradores y empleados. De este modo, todo el mundo gana, porque si son felices, el cliente final también lo va a ser al percibir esa felicidad”.

Filippi siguió con esta idea al afirmar que ser infeliz en la empresa depende mucho del grado de madurez de la misma. “En una startup se puede trabajar 14 horas al día, 7 días a la semana, porque el proyecto de empresa sea apasionante y la motivación llega por sí misma”.

En este punto, **Patricia Barroso**, *Sales Manager de Gi Group*, intervino para destacar la importancia de ilusionar a los candidatos a un puesto de trabajo para que desarrollen su labor de la mejor forma posible y siempre con ilusión, actitud, motivación, dedicación, talento y capacidad de esfuerzo.

### **Sobre Diálogo**

La Asociación Diálogo de Amistad Hispano-Francesa tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por las principales empresas españolas y francesas presentes en España y en Francia, líderes en sus respectivos sectores. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo económico, social y político, está presidida por José María Segovia.

Diálogo nació en 1983 para contribuir al mejor conocimiento de las realidades de Francia y España y propiciar un clima de colaboración y comprensión entre los ciudadanos de ambos países. Desde su creación, promueve actividades de carácter formativo, empresarial, cultural y social. Realiza estudios de opinión pública para conocer la percepción que ambos vecinos tienen el uno del otro. Creó en 1987 la Bolsa de Stages para permitir que jóvenes estudiantes españoles y franceses tuvieran una primera experiencia en el mundo de la empresa.