



DOSSIER DE PRENSA

TRIBUNA-DEBATE

“LA REVOLUCIÓN DEL CUARTO PODER”

Madrid, 26 de enero de 2016

Páginas Vistas Día
1.180.545

Visitas Únicas Día
944.436

Usuarios Únicos Día
236.109

BITACORAS.com

Valor Pub: 372,2 €

Reputación: 30521

Ranking: 262,0

27-Ene-2016

PORCENTAJE: 7%

1
puntos

votar

Maurizio Carlotti, vicepresidente de Atresmedia: "Nos redaman la verdad, ¿pero de Pablo o Mariano?"



En Verte

7 Hr · No tenemos información de localización · Comparte:    

Maurizio Carlotti se ha pronunciado sobre la exclusiva sobre Podemos que dio la pasada semana Antena 3 Noticias. El vicepresidente del grupo Atresmedia se refirió a las diferentes líneas editoriales del primer canal del grupo y de laSexta, cuyos servicios informativos no mencionaron la controvertida noticia. A su juicio, lo importante es que "todas las

 [articulos](#) [noticias](#) [actualidad](#) [newsletter](#) [maurizio.carlotti](#)

Continuar leyendo



Maurizio Carlotti y Miguel Ángel Aguilar. Tribuna-Diálogo 'La revolución del cuarto poder'.

TRIBUNA ORGANIZADA POR 'DIÁLOGO' SOBRE 'LA REVOLUCIÓN DEL CUARTO PODER'

Maurizio Carlotti, sobre la 'doble alma' de Atresmedia: "Las verdades de PP y Podemos están representadas. La TV no está para educar, esto no es la Unión Soviética"

Sobre laSexta: "¿Si se ve es porque yo soy más guapo que los demás o porque a la gente le interesan más unos discursos en lugar de otros?"

Roberto Marbán, 27 de enero de 2016 a las 11:36

Maurizio Carlotti, vicepresidente del grupo Atresmedia, fue el gran animador de la Tribuna organizada por Diálogo este 26 de enero de 2016 donde se debatió sobre 'La Revolución del Cuarto Poder' y que contó con la ponencia de, además del mencionado Carlotti, Miguel Ángel Aguilar, presidente-editor de 'Ahora', Catherine Golliau, redactora jefe de la revista 'Le Point', Bruno Patino, director editorial de Arte y director de la Escuela de Periodismo de Sciences do París y la moderación de la ex ministra y 'biógrafa' de Jesús de Polanco, Mercedes Cabrera.

Mucho se ha venido hablando en las últimas fechas de la 'doble alma' de Atresmedia, toda vez que Antena3, máxime desde la publicación de las imágenes que muestran las conexiones de miembros de Podemos, la CUP y el entorno etarra con el régimen de Maduro en Venezuela, cuenta aquellas cosas que laSexta parece querer ocultar--**Las dos almas de Atresmedia: Antena 3 se atreve a contar las cosas de Podemos que laSexta prefiere ocultar--**.

Carlotti considera que lo importante es que "todas las verdades estén representadas, sean éstas las de Rajoy o las de Iglesias". Y luego la gente decide democráticamente con el mando a distancia: "La TV no está para educar, la gente tiene la posibilidad de elegir, no estamos en la Unión Soviética". En resumen, el vicepresidente del grupo Atresmedia se escudó en los índices de audiencia para justificar esta dicotomía, arremetiendo contra cadenas más minoritarias de líneas editoriales muy diferentes a las de laSexta.



PUBLICIDAD



Titulares más destacados de la intervención de Maurizio Carloti:

- ◀ *Comparo el cambio tecnológico en los medios con el meteorito que destruyó a los dinosaurios* ▶
- ◀ *¿Por qué la TV de entre todos los medios aguanta mejor las crisis? De hecho todo lo que se presenta nuevo se presenta con la ambición de ser como la televisión, el teléfono quiere ser televisión. Esto no es solo por la fortaleza de modelo sino de ser inmune a los grandes factores de cambio.* ▶
- ◀ *Yo no soy periodista, soy vendedor de publicidad. Y vender es una actividad fundamental. Vendes cualquier cosa* ▶
- ◀ *Nosotros somos una TV comercial. Estaría mucho más preocupado si trabajase en una TV pública que en una privada* ▶
- ◀ *A la gente no se la debe educar: tiene la posibilidad de elegir lo que quiere y más cuando no paga nada como ocurre cuando ve una TV comercial mientras que paga los impuestos que alimenta la televisión pública. Yo me vine a vivir a España porque no se paga el canon siendo yo un defensor de la televisión pública. Pero llamemos las cosas como son: televisión pública de servicio público financiada con dinero público en la medida que una colectividad decida tenerla* ▶
- ◀ *¿Por qué los españoles dedican más tiempo a un programa que a otro? A nosotros nos dicen que le dedicamos una cadena al partido de izquierdas olvidando que la otra cadena defiende una idea de centro-derecha. ¿Y por qué no se preguntan por qué hay otra cadena que se dedica a defender las ideas de la derecha más extrema y saca solamente una cuarta parte de la otra cadena que se dedica al partido de izquierdas? ¿Eso es por qué soy más guapo yo o por qué a la gente le interesa más un discurso que otro? La TV no está para educar, no estamos en la Unión Soviética.* ▶
- ◀ *Cuando se le pide a la TV ser imparcial y pluralista se le pide un imposible, un medio no puede ser imparcial y pluralista, la pública sí, pero el sistema del resto de medios puede ser plural si hay distintas formas de parcialidades. Sin parcialidad no hay pluralismo porque si no solo existiría un medio. Pero todas las verdades se representan.* ▶
- ◀ *Hay quienes reclaman la verdad. ¿Pero la verdad de quien? ¿De Pablo o de Mariano? Lo importante es que todas esas verdades se representen. Si esta TV se ve más vende más publicidad en base a un proceso basado en el consenso de la gente, somos el espejo, los feos son los demás.* ▶



Titulares más destacados de Miguel Ángel Aguilar:

- ◀ *La realidad está intervenida, todo está intervenido y esa intervención de la realidad también la altera* ▶
- ◀ *El periodista multitarea que hace mil cosas al mismo tiempo produce un detrimento de la calidad en lo que hace. Se busca el low-cost* ▶
- ◀ *En el Congreso ha cambiado la información: los periodistas no están en la tribuna, están en la cabina siguiendo la señal institucional.* ▶
- ◀ *Estamos inundados de fragmentos noticiosos inconexos, está la gente con el agua al cuello y hay que acudir a resolver la falta de agua potable, eso es la tarea irrenunciable de los medios, suministrar agua potable en medio de la inundación* ▶

Diálogo es una Asociación de Amistad Hispano-Francesa que desde 1983 promueve diversas actividades empresariales, culturales, universitarias, científicas e informativas con el objetivo de acercar las realidades de los dos países vecinos. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

Páginas Vistas Día

393.117

Visitas Únicas Día

205.633

Usuarios Únicos Día

165.174

Ver@tele.com

Valor Pub: 863,4 €

Reputación: 1476

Ranking: 283,0

27-Ene-2016

PORCENTAJE: 70%



Ponencia organizada por 'Diálogo'

Maurizio Carlotti, vicepresidente de Atresmedia: "Nos reclaman la verdad, ¿pero de Pablo o Mariano?"

vota ★★★★★



Tweet

El directivo del grupo Antena 3-laSexta responde sobre la polémica exclusiva de Podemos y la CUP. "Lo importante es que todas las verdades estén representadas, sean éstas las de Rajoy o las de Iglesias". "Nuestra televisión es el espejo, los feos son los demás""Cuando se le pide a la TV ser imparcial y pluralista, se le pide un imposible",

27.01.2016 | Redacción

Maurizio Carlotti se ha pronunciado sobre la exclusiva sobre Podemos que dio la pasada semana Antena 3 Noticias. El vicepresidente del grupo Atresmedia se refirió a las diferentes líneas editoriales del primer canal del grupo y de laSexta, cuyos servicios informativos no mencionaron la controvertida noticia.

A su juicio, **lo importante es que "todas las verdades estén representadas, sean éstas las de Rajoy o las de Iglesias"**, dijo durante su intervención en una tribuna organizada por Diálogo el pasado lunes 26, que recoge [Periodista Digital](#). "La TV no está para educar, la gente tiene la posibilidad de elegir, no estamos en la Unión Soviética".

"Hay quienes reclaman la verdad. ¿Pero de quien, de Pablo o de Mariano?"

"Hay quienes reclaman la verdad. ¿Pero la verdad de quien? ¿De Pablo o de Mariano? Lo importante es que todas esas verdades se representen. Si esta televisión se ve más, vende más publicidad en base a un proceso basado en el consenso de la gente, **somos el espejo, los feos son los demás**", añadió sobre la dicotomía entre ambas cadenas.

"A nosotros nos dicen que le dedicamos una cadena al partido de izquierdas olvidando que la otra cadena defiende una idea de centro-derecha. ¿Y por qué no se preguntan por qué hay otra cadena que se dedica a defender las ideas de la derecha más extrema y saca solamente una cuarta parte de la otra cadena que se dedica al partido de izquierdas?", reflexiona, y continúa: "¿Eso es por qué soy más guapo yo o por qué a la gente le interesa más un discurso que otro?".

"Cuando se le pide a la TV ser imparcial y pluralista se le pide un imposible", opina. "Un medio no puede ser imparcial y pluralista. la pública sí, pero el sistema del resto de medios puede ser plural si hay distintas formas de parcialidades. Sin parcialidad no hay pluralismo porque si no solo existiría un medio. Pero todas las verdades se representan".

CONFERENCE DIÁLOGO – Le journalisme en pleine (r)évolution

Mardi, l'association d'amitié franco-espagnole Diálogo organisait une conférence portant sur "La Révolution du Quatrième Pouvoir". Dans l'auditorium du cabinet d'avocat Cuatrecasas, quatre personnalités du monde des médias étaient invitées à réfléchir sur la place du journaliste et de la presse dans nos sociétés contemporaines.



(Photo Association Diálogo)

Depuis une quinzaine d'années dans nos sociétés occidentales, la mondialisation et la digitalisation ont touché quasiment tous les secteurs de l'industrie et des services. En conséquence les moyens de communication ont dû s'adapter pour pouvoir continuer à capter une audience de plus en plus exigeante. Des problématiques fortes à propos de l'évolution du travail journalistique et du rôle des médias dans la société émergent désormais : quels sont les nouveaux lieux du Quatrième Pouvoir ? Quels sont les avantages et les inconvénients de la digitalisation des pratiques ? Quelle déontologie dans la profession ? Autant de questions auxquelles les intervenants ont tenté de répondre ce soir-là.

Devant l'auditoire composé d'une grosse centaine de personnes, dont l'Ambassadeur de France en Espagne, Yves Saint-Geours, c'est Juan Oñate, président de l'association des Journalistes européens, qui a ouvert le débat en donnant une série de statistiques en rapport avec l'évolution de la presse dans chacun des deux pays concernés. Puis vint le tour de Mercedes Cabrera, médiatrice d'un jour et ministre de l'éducation espagnole entre 2006 et 2009, de présenter brièvement les quatre protagonistes invités à débattre ce jour-là : Mguel Angel Aguilar, Président du journal Ahora, Maurizio Carlotti, Vice-président du groupe espagnol Aresmedia, Catherine Golliau, rédactrice en chef de l'hebdomadaire Le Point et Bruno Patino, directeur éditorial de la chaîne franco-allemande Arte et de l'école de journalisme de Sciences-Po Paris.

Une révolution des supports et des pratiques

Dans un espagnol impeccable, Bruno Patino, qui a été correspondant pour le Monde au Chili, confirme le changement radical dans l'exercice de son métier au quotidien "d'une époque où les journalistes et les médias contrôlaient l'information, à aujourd'hui où ils doivent composer avec une offre sans limite dans ce domaine". Maurizio Carlotti, qui a passé l'ensemble de sa carrière dans l'audiovisuel, parle d'une sorte de "big-bang" dans "la façon de faire de l'information aujourd'hui". Pour ce dernier, l'explication est à chercher du côté de la désintermédiation. Désormais les citoyens s'informeront sans passer par les médias traditionnels, d'où l'importance des réseaux sociaux dans la pratique du journalisme aujourd'hui. Catherine Golliau ajoute : "Le statut du journaliste est en train de changer considérablement, aujourd'hui tout le monde peut intervenir sur un sujet, donner son avis, prendre son téléphone et filmer ce qu'il se passe". Et les répercussions sont bien plus importantes qu'il n'y paraît d'après Bruno Patino : "C'est un bouleversement de l'espace public qui induit aussi une profonde modification des cadres économiques, politique et sociaux".

Des modèles économiques à redéfinir

Avec ces nouveaux moyens de communication apparaît une nécessité de modifier les modèles économiques, en vigueur dans le secteur de la presse jusqu'à présent. Mguel Angel Aguilar, ancienne plume du quotidien El País a fait le pari du numérique en fondant Ahora Semanal. Un journal hybride comprenant une édition papier hebdomadaire et un site internet. À l'image d'Edwy Plenel et son site MédiaPart, la presse en ligne peut aussi être le lieu d'un journalisme d'investigation, indépendant de tous pouvoirs économiques et politiques, sans publicités grâce à des recettes générées par les abonnements de ses lecteurs. Mais cette digitalisation peut aussi avoir des effets néfastes. Les quatre invités étaient tous d'accord sur un point : la prolétarianisation du métier de journaliste s'explique en partie par l'apparition des sites d'information. Surtout chez les nouveaux entrants dans la profession. En effet, pour Catherine Golliau les articles publiés en ligne sont souvent rédigés par "des journalistes qui travaillent sous la pression et doivent produire des articles à la chaîne à partir de dépêches sur le Net, c'est cela qui conduit à une homogénéisation de l'information". Maurizio Carlotti parle, quant à lui, d'un "journalisme low-cost", en aucun cas bénéfique à la qualité de l'information produite.

Des pistes pour l'avenir du journalisme ?

Une des principales interrogations portait sur la dénomination même de la conférence. Pour Mguel Angel Aguilar, au lieu de parler de quatrième pouvoir, il s'agissait avant tout de définir le journalisme comme un contre-pouvoir grâce à "sa capacité à remplacer les autres pouvoirs existants". Les médias sont des "garants de la liberté" et sont par conséquent indispensables dans l'espace public : "Si les médias cessent d'accomplir leur fonction sociale en tombant dans la propagande, alors que restera-t-il de nos libertés ?". Avant de conclure, optimiste, à propos des journalistes : "La passion de l'être humain n'a jamais changé et ne changera pas, même avec l'instantanéité du monde digital". Un mal pour un bien donc ? Au nom de la profession, Catherine Golliau considère même que "ces nouvelles exigences nous poussent d'autant plus à l'excellence".

Simon MARACHIAN (www.lepetitjournal.com - Espagne) Jeudi 28 janvier 2016

Inscrivez-vous à notre newsletter gratuite !

Suivez nous sur Facebook et sur Twitter

Téléchargez notre application pour téléphone mobile via iTunes ou via Google Play

Páginas Vistas Día
550.600

Visitas Únicas Día
254.888

Usuarios Únicos Día
110.120

Periodistadigital.com
El periódico de los periodistas

Valor Pub: 2.314,1 €

Reputación: 6438

Ranking: 261,0

28-Ene-2016

PORCENTAJE: 100%

Maurizio Carlotti y Miguel Ángel Aguilar. Tribuna- Diálogo 'La revolución del cuarto poder'

[↗ Cambiar tamaño](#)



A video player interface showing a panel discussion. The main video frame displays two men seated at a table with microphones and water bottles. The man on the left is identified by a nameplate as 'MAURIZIO CARLOTTI VICEPRESIDENTE DE ATRESMEDIA'. The man on the right is identified as 'Miguel Ángel Aguilar'. A large play button is centered over the video. In the top right corner of the video frame, there is a 'share' button with a share icon. Below the video frame, there is a progress bar showing '00:00' on both ends, a volume icon, and a full-screen icon. At the bottom of the player, there are three buttons: 'Me gusta' (with a thumbs up icon), 'No me gusta' (with a thumbs down icon), and 'Compartir' (with a share icon).

Agregado hace 12 horas en Televisión/Radio

DESCRIPCIÓN

Miguel Ángel Aguilar, Maurizio Carlotti, Catherine Golliau y Bruno Patino, con la moderación de Mercedes Cabrera, formaron parte de la Tribuna organizada por 'Diálogo' y que llevó por nombre 'La revolución del Cuarto Poder', celebrada en la sede de Cuatrecasas de Madrid.

Actualizado el 5 de febrero de 2016



Asociación de Amistad Hispano-Francesa

Declarada de Utilidad Pública

Doctor Castelo, 10 - 28009 Madrid

Tel. + 34 91 559 72 77 . Fax +34 91 548 01 17

actividades@dialogo.es . www.dialogo.es