

Tribuna-Debate “La Revolución del Cuarto Poder”

El rigor y la función social son claves para la supervivencia de los medios ante la revolución tecnológica

Miguel Ángel Aguilar, Catherine Golliau, Maurizio Carlotti y Bruno Patino destacan la necesidad de que los periodistas aporten calidad frente a la saturación informativa

Madrid, 28 de enero de 2016 – La digitalización y las redes sociales han obligado a los medios de comunicación a adaptarse a una nueva realidad en la que existe un exceso de información instantánea. Ante ello, el papel de los periodistas es fundamental para filtrar y aportar rigor informativo, tal y como se concluyó ayer en la la Tribuna-Debate “**La Revolución del Cuarto Poder**”, organizada por Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, con el patrocinio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira y TARGOBANK, y con la colaboración de Air France. En ella, participaron **Miguel Ángel Aguilar**, *Presidente del periódico Ahora*; **Catherine Golliau**, *Redactora Jefe en Le Point*; **Maurizio Carlotti**, *Vicepresidente del Grupo Atresmedia*, y **Bruno Patino**, *Director Editorial de Arte y Director de la Escuela de Periodismo de Sciences Po Paris*. **Juan Oñate**, *Director de la Asociación de Periodistas Europeos*, se encargó de introducir la tribuna y **Mercedes Cabrera**, *Catedrática de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos de la Universidad Complutense de Madrid*, fue la moderadora.



Miguel Ángel Aguilar, Mercedes Cabrera, Bruno Patino, José María Segovia (Presidente de Diálogo), Catherine Golliau, Jorge Badía (Director General de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira), Maurizio Carlotti y Juan Oñate.

Esta revolución de los medios consiste, según apuntó Golliau, en que en la actualidad el periodista ya no es poseedor exclusivo de la posibilidad de informar y, por lo tanto, su posición está cambiando considerablemente, ya que hoy en día cualquier ciudadano puede difundir su opinión, subir un vídeo desde el móvil o transmitir información, sea cual sea y sin control.

Una situación que, tal y como indicó Patino, supone un cambio rotundo entre una época pasada en la que periodistas y medios controlaban la escasez de información, frente a un momento actual en el que existe una oferta sin límite tanto de mensajes como de información. En este sentido, Aguilar consideró que lo más revolucionario sería que los medios de comunicación se mantuvieran firmes en

su compromiso básico con la vigencia y garantía de las libertades, ya que sin ellas, los propios medios degeneran en propaganda.

Por su parte, Carlotti opinó que comparar el cambio tecnológico actual con la invención de la imprenta por parte de Johannes Gutenberg en el siglo XV es quedarse muy corto. Para él, se trata de algo similar a lo que ocurrió hace 65 millones de años cuando los dinosaurios se extinguieron por el impacto de un meteorito en la Tierra. “Ahora los dinosaurios también están abocados a morir”, afirmó.

En todo este entorno, el periodista sigue siendo periodista, con un oficio, unos valores y una ética. Aunque eso sí, tal y como indicó Golliau, es necesario un cambio y que el periodista trabaje a una velocidad mayor y que sepa tuitear, comunicar sobre sus propios artículos y, ante todo, tener valores. “Lo que aportamos es nuestro rigor”, aseguró.

La aparición de este periodista multi tarea, capaz de tomar notas, poner la grabadora, hacer fotos, vídeos y mandar tuits, todo al mismo tiempo, conlleva un riesgo evidente para Aguilar: el detrimento de la calidad en la labor periodística, como una apuesta por el *low cost* y la pérdida del valor de las cosas bien hechas. A esto hay que añadir que este periodista se dirige a una audiencia que tiene fragmentada su atención, lo que incide también en la comprensión. “Estamos inundados de fragmentos noticiosos inconexos y en medio de esa inundación tenemos que ofrecer agua potable. Mucho antes de que los lectores abandonaran a los periódicos, los periódicos abandonaron a los lectores, dejando de cumplir su papel de distancia crítica y de ir más allá del amontonamiento”, concluyó.

Respecto a los cambios provocados por el desarrollo de las tecnologías digitales, Carlotti apuntó cuatro. El primero de ellos es el cambio semántico, que conlleva la sustitución de la palabra escrita por lo audiovisual como principal instrumento de transferencia del conocimiento. El segundo es la variación de la dimensión del tiempo, con un imperativo del presente. Otro cambio es la desaparición de los intermediarios a la hora de transmitir información y, por último, la polarización entre el *low cost* o el lujo.

Ante estas novedades, la televisión es el medio que mejor sale parado e, incluso, reforzado, ya que según Carlotti ya cumple con todos esos requisitos. En cambio, Patino mostró su total desacuerdo con esta idea, ya que a menudo los medios no están amenazados por los cambios de hábitos de uso de los espectadores, sino por los modelos económicos. Por ello, habrá que ver si dentro de 20 años, la televisión puede seguir manteniendo sus tarifas publicitarias actuales.

Sobre Diálogo

La Asociación Diálogo de Amistad Hispano-Francesa tiene como Presidentes de Honor a su Majestad el Rey de España y al Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por las principales empresas españolas y francesas presentes en España y en Francia, líderes en sus respectivos sectores. La Junta Directiva de Diálogo, integrada por personalidades del mundo económico, social y político, está presidida por José María Segovia.

Diálogo nació en 1983 para contribuir al mejor conocimiento de las realidades de Francia y España y propiciar un clima de colaboración y comprensión entre los ciudadanos de ambos países. Desde su creación, promueve actividades de carácter formativo, empresarial, cultural y social. Realiza estudios de opinión pública para conocer la percepción que ambos vecinos tienen el uno del otro. Creó en 1987 la Bolsa de Stages para permitir que jóvenes estudiantes españoles y franceses tuvieran una primera experiencia en el mundo de la empresa.