



La Revolución del Cuarto Poder



PATROCINADO POR

CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA



CON LA COLABORACIÓN DE



Asociación de Amistad Hispano-Francesa
Declarada de Utilidad Pública
Doctor Castelo, 10. 28009 Madrid
Tel. +34 91 559 72 77 · Fax +34 91 548 01 17
eventos@dialogo.es · www.dialogo.es



Martes 26 de enero, 19:30h
Auditorio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira
C/ Almagro, 9 - 28010 Madrid

DIÁLOGO

Desde 1983, Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa, promueve diversas actividades empresariales, culturales, universitarias, científicas e informativas, con el objetivo de acercar las realidades de los dos países vecinos. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

TEMÁTICA

En los últimos quince años, la globalización y la digitalización han afectado a casi todos los sectores de la industria y servicios de nuestras sociedades. Los medios de comunicación han tenido que adaptarse a nuevos desafíos para captar a audiencias cada vez más exigentes, más versátiles y más segmentadas. Ante esta situación, ¿Cuál es el nuevo lugar del llamado Cuarto Poder? ¿Qué se ha ganado y qué se ha perdido en el camino de la digitalización? ¿Cuál debe ser el código deontológico de los profesionales del sector? Estas son sólo algunas de las preguntas que serán abordadas en esta Tribuna.

BIENVENIDA

JORGE BADÍA



DIRECTOR GENERAL DE CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA

Actualmente ocupa el puesto de Director General de la Firma. Es experto en litigación comercial y está especializado en litigios derivados de operaciones de compraventa de empresas y conflictos accionariales. Tiene experiencia representando consejos de administración en materia de responsabilidad de administradores. Es profesor Asociado de Derecho Mercantil de la Universitat Autònoma de Barcelona (1992-2002) y miembro del Colegio de Abogados de Barcelona.

INTRODUCE

JUAN OÑATE



DIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS

Es Licenciado en Geografía e Historia (especialidad de Historia del Arte) por la Universidad Autónoma de Madrid. En la actualidad dirige la Asociación de Periodistas Europeos, una entidad declarada de interés público compuesta por más de 180 periodistas con responsabilidades editoriales, cuyos compromisos son la defensa de las libertades y la construcción europea.

MODERA

MERCEDES CABRERA



CATEDRÁTICA DE HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Fue Ministra de Educación y Ciencia de 2006 a 2008, y Ministra de Educación, Política Social y Deporte de 2008 a 2009. Es autora de *La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951); Juan March 1880-1962; Jesús de Polanco (1929-2007). Capitán de empresas.* Junto con Fernando del Rey es autora de *El poder de los empresarios. Política y economía en la España contemporánea (1875-2010).*

PARTICIPAN

MIGUEL ÁNGEL AGUILAR



PRESIDENTE-EDITOR DEL PERIÓDICO AHORA

Inició su carrera en el diario *Madrid* en 1966. En 1977, en plena transición democrática fue nombrado Director de *Diario 16*. Se incorporó al diario *El País* en 1980 y formó parte de su comité editorial hasta 1984. Diez años más tarde, volvió a las páginas de *El País* como columnista semanal. Fue, entre otros cargos, Director de Información de la agencia EFE desde 1986 hasta 1990. Es Secretario General de la Sección Española de la Asociación de Periodistas Europeos desde 1981. Colabora en los programas "Hora 14" y "Hora 25" de la Cadena SER, es columnista de *La Vanguardia* y *Cinco Días*, y comentarista político en el programa "Más Vale Tarde" de la Sexta.

MAURIZIO CARLOTTI



VICEPRESIDENTE DEL GRUPO ATRESMEDIA

Inició su trayectoria profesional en 1979 como Director General de Televenezia. Ocupó diversos cargos directivos en compañías dedicadas al negocio publicitario hasta su incorporación en 1986 a Publitalia (grupo Fininvest). En 1994, se incorporó al grupo Telecinco, donde ocupó los puestos de Consejero Delegado de Publiespaña, Director General de Gestevisión Telecinco y Consejero Delegado del grupo hasta 1998. Carlotti se incorporó entonces a Mediaset como Consejero Delegado con responsabilidad en el área de Media y Contenidos, hasta su incorporación en el año 2000 al grupo De Agostini. Fue nombrado Consejero Delegado del grupo Antena 3 en junio de 2003, y Vicepresidente del grupo Atresmedia en julio de 2008.

CATHERINE GOLLIAU



REDACTORA JEFE EN LE POINT

Redactora Jefe en la revista *Le Point*, es responsable de la publicación de los números especiales (Colecciones "Les Textes Fondamentaux" y "Les Maîtres-Penseurs"). Cubre sobre todo temas relacionados con ciencias humanas y religión. Se incorporó en 1996 a la redacción de *Le Point* como periodista económica y social. Anteriormente, colaboró con *Le Nouvel Economiste* y *La Tribune*. Es autora de varios libros, entre ellos *Le Roman de l'Inde insolite* (2010).

BRUNO PATINO



DIRECTOR EDITORIAL DE ARTE Y DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PERIODISMO DE SCIENCES PO PARIS

Es Doctor en Ciencias Políticas y titular de un Máster en Relaciones Internacionales. Fue Director General responsable de programas, cadenas y desarrollos numéricos de France Télévisions, tras haber dirigido France Culture, y haber presidido *Télérama* y *Le Monde Interactif*. Asimismo, participó en el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), fue corresponsal de *Le Monde* en Chile y, más tarde, Director Delegado de InfoMatin. Es autor de *Pinochet s'en va* (2000), *Une presse sans Gutenberg* (2005) y *La Condition numérique* (2013) con Jean-François Fogel.