

Escuchar, formar, involucrar y enamorar son los ingredientes clave para fidelizar el talento

- La fidelización del talento centró el último debate de Kühnel Escuela de Negocios y Diálogo.
- Susana Azores, Directora de Atracción de Talento y Universidades en ATOS; Teresa Fernández, Directora de Área de Personas de IBERCAJA; Amalia Rodríguez, Directora de Recursos Humanos en HEINEKEN España y Jordi Santiso, Director de Recursos Humanos en OYSHO - Grupo Inditex, fueron los componentes de la mesa redonda.

Madrid, 14 de marzo de 2019.- Kühnel Escuela de Negocios y Diálogo, en colaboración con el Centro Universitario Villanueva y 20 Minutos, organizaron el coloquio “La Fidelización del Talento en Tiempos de Cambio”, celebrado el 13 de marzo en el madrileño auditorio de Abante.

La transformación digital es una realidad a la que las empresas se han tenido que adaptar. La captación y fidelización de talento se han visto afectadas mediante la inclusión de nuevas metodologías y, términos como la conciliación, teletrabajo, flexibilidad y diversidad se han convertido en un factor clave para la atracción y generación de bienestar empresarial. En este sentido, el liderazgo, la formación continua y el desarrollo de nuevas competencias abren nuevas perspectivas para las empresas que quieran sacar el mejor partido de esta nueva era.

Estos temas se desarrollaron en profundidad en “Fidelización del Talento en Tiempos de Cambio”, jornada que comenzó con la bienvenida de Javier Estévez, Director General de Abante. Posteriormente, Javier Kühnel Giménez, Director de Kühnel Escuela de Negocios, agradeció la asistencia a quienes llenaron el auditorio y recalcó la importancia de la formación en un entorno actual y competitivo: “es uno de los principales vehículos para fidelizar a las nuevas generaciones”.

Más tarde, llegó el turno de Sylvia Carrasco, Directora de Diálogo. Ella fue la encargada de presentar a los ponentes de la jornada. Además, aseguró que Diálogo apuesta por la formación y empleabilidad de los jóvenes.

José Manuel Lozano, moderador de la jornada y Director General de 20 Minutos, cuestionó la definición de talento a los ponentes, dando así comienzo a la mesa redonda. Para Jordi Santiso, Director de Recursos Humanos en OYSHO - Grupo Inditex, es “la metacompetencia que tenemos todas las empresas; es algo que todos buscamos, un concepto creativo que despierta y engancha”.

Los nuevos modelos de captación fueron los protagonistas de la siguiente cuestión, llegando todos los ponentes al acuerdo del cambio que han sufrido a lo largo de los últimos años. Teresa Fernández, Directora de Recursos Humanos de Ibercaja, afirmó: “es muy arriesgado elegir por una entrevista, tenemos que buscar nuevas maneras de seleccionar el talento, formas de captación diferentes”.

Finalmente, se habló de la era digital como vía que ha revolucionado los recursos humanos: ha puesto a las personas en el foco de atención de las empresas y la retención se ha convertido en un desafío constante. Amalia Rodríguez, Directora de Recursos Humanos en HEINEKEN España, aseguró que no le gustan las palabras ‘captar y retener’, sino que prefiere ‘ofrecer y enamorar’. Por su parte, Susana Azores, Directora de Atracción de Talento y Universidades en ATOS, concluyó que, para fidelizar a las nuevas generaciones es necesario “escuchar, formar y hacerles partícipes de proyectos transversales”.

Sobre Diálogo

Diálogo es una asociación independiente y plural, fundada en 1983, que tiene por objetivo enriquecer la relación entre Francia y España y la construcción europea. Es un interlocutor de referencia para las Administraciones y empresas de ambos países, que genera reflexión, debate y opinión. Además de organizar actividades económicas, sociales, culturales o formativas, Diálogo procura a jóvenes estudiantes una primera experiencia en el mundo de la empresa a

través de su Bolsa de Stages. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

Para más información: www.dialogo.es.

Kühnel Escuela de Negocios y sus 90 años de formación

Kühnel Escuela de Negocios es una empresa de formación con más de 90 años de experiencia en la formación e impartición de masters, cursos y programas formativos vinculados con la gestión y administración de empresas y organizaciones. Su amplio programa de posgrados se centra en las diferentes áreas empresariales. Su objetivo principal es ampliar los conocimientos y competencias de los alumnos y, en última instancia, hacer posible su acceso al mercado laboral o mejora profesional.

Gracias a este compromiso, Kühnel provee a las empresas y organizaciones de profesionales; al tiempo que apuesta por la actualización y puesta al día de los conocimientos de sus plantillas con una formación adaptada a las necesidades de cada organización.

Más información, aquí: www.kuhnel.es

Contacto de Kühnel

María García López
Responsable de Marketing y Comunicación
mariag@kuhnel.es
T. 648 678 910

Contacto Diálogo

Mathilde Varenne Pérez
Responsable de Actividades
actividades@dialogo.es
T. 915 597 277