

# LA FIDELIZACIÓN DEL TALENTO



# EN TIEMPOS DE CAMBIO

ORGANIZADO POR:



CON LA COLABORACIÓN DE:



**MIÉRCOLES 13 DE MARZO - 9:30H**  
**AUDITORIO DE ABANTE**  
(Plaza de la Independencia, 6 - 28001 Madrid  
Acceso por Calle de Alcalá)

[#FidelizaciónTalentó](#)

# T E M Á T I C A

Las empresas del siglo XXI están aplicando nuevos métodos para fidelizar el talento indispensable a la optimización de su cuenta de resultados. La toma de conciencia de que la conciliación, el teletrabajo, la flexibilidad y la diversidad tienen una relación directa con el bienestar de los empleados resulta indispensable cuando arrecia la competencia por el mejor talento. En este contexto, el liderazgo, la formación continua y el desarrollo de nuevas competencias abren nuevas perspectivas para las empresas que quieran sacar el mejor partido de la era digital.

## BIENVENIDA

A cargo de Abante

## PRESENTACIÓN

Javier Kühnel, CEO de Kühnel Escuela de Negocios  
Sylvia Carrasco, Directora General de Diálogo

## PARTICIPAN

### SUSANA AZORES



#### DIRECTORA DE ATRACCIÓN DE TALENTO Y UNIVERSIDADES EN ATOS

Directora con más de 15 años de experiencia en diferentes áreas de Recursos Humanos. Enamorada de las nuevas tecnologías, del mundo digital, de la innovación y progresión o evolución de las personas. Experta en identificar, potenciar y motivar al talento, participando en la digitalización y humanización de los procesos del área de Capital Humano, con iniciativas orientadas a aportar valor en la experiencia del candidato, a mejorar la satisfacción del empleado y a desarrollar el potencial humano. Entusiasta, le interesa innovar, mejorar procesos y conseguir implantarlos trabajando en equipo. Le motiva acompañar al negocio a alcanzar sus objetivos desde la estrategia de la nueva gestión de personas.

[@suazores](#) [@AtosES](#)

### TERESA FERNÁNDEZ



#### DIRECTORA DE ÁREA DE PERSONAS DE IBERCAJA

Teresa Fernández es Licenciada en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, Máster en Comunidades y UE, por el Real Instituto de Estudios Europeos y AMP por el IE. Ha desarrollado su carrera profesional en Ibercaja, en un amplio abanico de puestos que van desde Analista de Riesgos a Responsable de Marketing de Empresas, en su última etapa fue seis años directora de la Obra Social de Ibercaja y a la vez presidenta de la Comisión de Obra social y Fundaciones de Cecabank. Desde mayo de 2015 dirige el Área de Personas de Ibercaja, habiendo desarrollado un nuevo modelo de gestión de personas basado en el trato personal con foco en la experiencia del empleado, un nuevo modelo de liderazgo y el desarrollo del talento interno como palanca de competitividad.

[@ibercaja](#)

#FidelizaciónTalento

## AMALIA RODRÍGUEZ



### DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DE HEINEKEN ESPAÑA

Amalia Rodríguez es Directora de Recursos Humanos de Heineken España desde el año 2011. Durante su carrera ha trabajado en organizaciones nacionales y multinacionales de diferentes sectores, desde banca a distribución pasando por farmacéuticas, seguros y especialmente el sector del Gran Consumo. Siempre en el área de Recursos Humanos, para lo que se formó como licenciada en Sociología Industrial por la Universidad Complutense y posteriormente con un máster en Recursos Humanos en ICADE, el Programa de Dirección General (PDG) de IESE Business School y el Digital Business Executive Programme de ISDI. Antes de entrar en Heineken España, Amalia ha sido Directora de Recursos Humanos de compañías como Philip Morris, Grupo Marsans y Primark.

[@Heineken\\_ESCorp](#)

## JORDI SANTISO



### DIRECTOR INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS EN OYSHO - GRUPO INDITEX

Director Internacional de Recursos Humanos en Oysho – Grupo Inditex, cuenta con más de 18 años de experiencia en entornos nacionales e internacionales. Compatibiliza su labor como profesional de los Recursos Humanos con la consultoría en empresas así como con la docencia. Tras formar parte de multinacionales como Carphone Warehouse, IKEA y Transcom, en 2013 se incorpora al Grupo Inditex desempeñando su labor principal como Responsable de Recursos Humanos Internacional en Massimo Dutti y finalmente como Director del Área Internacional de Recursos Humanos en Oysho. Comprometido, cercano y con un perfil muy creativo, Jordi es un firme creyente de la actitud y los valores de las personas como verdadero motor de su desempeño y de su crecimiento personal.

[@jordisantiso](#)

## MODERA

## JOSÉ MANUEL LOZANO



### DIRECTOR GENERAL DE 20 MINUTOS

Es Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza. Trabajó en la industria nuclear y en 1984 comenzó su carrera en Heraldo. En estos años ha ocupado diferentes puestos y responsabilidades dentro de las áreas informática, técnica, producción y operaciones. Asimismo ha gestionado diferentes empresas del grupo siendo Director General del Grupo Heraldo hasta el 2015. Actualmente es Senior Advisor de Henneo, Director General de 20 Minutos y consejero de varias empresas. También pertenece a diferentes asociaciones siendo Consejero de WAN-IFRA y miembro del consejo rector de APD Aragón.

#FidelizaciónTalento

**Organizado por:**

## ASOCIACIÓN DIÁLOGO



Diálogo es una asociación independiente y plural, fundada en 1983, que tiene por objetivo enriquecer la relación entre Francia y España y la construcción europea. Es un interlocutor de referencia para las Administraciones y empresas de ambos países, que genera reflexión, debate y opinión. Además de organizar actividades económicas, sociales, culturales o formativas, Diálogo procura a jóvenes estudiantes una primera experiencia en el mundo de la empresa a través de su Bolsa de Stages. Presidida por José María Segovia, Diálogo es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

[@DialogoEsFr](#)

## KÜHNEL ESCUELA DE NEGOCIOS



Kühnel Escuela de negocios es una entidad académica con más de 90 años de experiencia en el sector de la formación de profesionales y directivos con sedes en Zaragoza y Madrid. Nuestra propuesta de servicios abarca desde la formación de postgrado de titulados universitarios hasta el diseño de proyectos de formación “in company” para empresas, en formato presencial, blended y online. A través de nuestro modelo de formación online ayudamos a las empresas en la transformación digital, no sólo mediante la transmisión de conocimiento sino, también, con el entrenamiento de competencias digitales y el uso de herramientas digitales.

[@kühnelestudios](#)

#FidelizaciónTalento

