

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿AMENAZA O REVOLUCIÓN?



Lunes 2 de octubre 2023 – 9:30h  
CaixaForum Madrid (Paseo del Prado, 36 – 28014 Madrid)  
**#IAAmenazaoRevolución**

Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



[www.dialogo.es](http://www.dialogo.es)



---

## TEMÁTICA

---

La inteligencia artificial está permitiendo en muchos sectores una automatización de tareas y mejoras de productividad desconocidas hasta ahora. A pesar de aportar indiscutibles progresos, existen muchas incógnitas sobre el impacto que las extraordinarias innovaciones en IA podrán tener en aspectos trascendentales de la vida de los ciudadanos. ¿Tiene sentido temer que se puedan producir pérdidas de empleos en la producción? ¿Qué riesgos se pueden afrontar en aspectos como la privacidad y la seguridad por el manejo de datos, el acceso desigual a la tecnología o la posible supremacía de entidades o Estados para quienes el beneficio económico puede anteponerse a la ética? En un mundo en el que los equilibrios geoestratégicos se están redefiniendo, ¿hacia dónde nos lleva la inteligencia artificial? ¿Estamos ante una amenaza o una revolución?

---

## AGENDA

---

- 09:15h**      **Acreditación de asistentes**
- 09:30h**      **Bienvenida**  
                **Loreto Ordóñez Solís**, presidenta de Diálogo
- 09:32h**      **Presentación: *Conclusiones del estudio “IA generativa en las organizaciones”***  
                **Clarisa Martínez**, directora CoE del Dato e IA en España de Capgemini
- 09:45h**      **Mesa redonda 1: *Inteligencia artificial: progreso e innovación en la industria***  
                **Elena Gil Lizasoain**, directora de unidad de IA y Big Data en Telefónica;  
                **Iván Lalaguna Alcaine**, director de I3 (Ingeniería, Integración e Innovación) en Inycom;  
                **Javier Mallo Sánchez**, Chief Information Officer en Leroy Merlin España;  
                Modera **Juan Zafra**, director de la revista Telos.
- 10:30h**      **Pausa Networking**
- 10:45h**      **Mesa Redonda 2: *Inteligencia artificial: ética y regulación***  
                **Borja Adsuara Varela**, Doctor en Derecho. Profesor de Filosofía del Derecho y Derecho Digital de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Villanueva;  
                **Cristina Aranda**, cofundadora de BigOnion y Mujeres Tech;  
                **Juergen Foecking**, subdirector de la oficina del Parlamento Europeo en España;  
                **Idoia Salazar**, fundadora y presidenta del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiselA).  
                Modera **Javier Álvarez García**, periodista experto en temas jurídicos.
- 11:30h**      **Fin del encuentro**

## PRESENTACIÓN: CONCLUSIONES DEL ESTUDIO “IA GENERATIVA EN LAS ORGANIZACIONES”

### CLARISA MARTÍNEZ



clarisamargonzalez

Directora CoE del Dato e IA en España de Capgemini

Martínez es licenciada en físicas e investigación en cambio climático y modelos predictivos aplicados, cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría, asesorando a clientes de múltiples sectores en el dato, la analítica avanzada y transformación en compañías data driven. Profesional con visión de futuro, siempre busca un equilibrio entre quick-wins e iniciativas estables con un impacto recurrente y positivo en el negocio. Como Director del Centro de Excelencia de Data e Inteligencia Artificial en Capgemini, lidera el GTM de dato y la Inteligencia Artificial en España, siempre con una visión transformadora y apoyándose en obtener todo el valor que puede ofrecer los datos y la IA.

## MESA 1: INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PROGRESO E INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA

### PARTICIPAN

### ELENA GIL LIZASOAIN



Elena\_Gil\_Liza

Elena Gil Lizasoain

Directora de unidad de IA y Big Data en Telefónica Tech

Gil es licenciada en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto (España) y MBA del MIT-Sloan School of Management (EE.UU.). También completó sus estudios en la Universidad de Berkeley (EE.UU.) y EDHEC de Lille (Francia). Se incorporó a Telefonica en el año 2000, donde ha desempeñado posiciones directivas relevantes en España, Latinoamérica y EEUU. Trabajó en McKinsey y Mitchell Madison Group, es miembro del Consejo de Administración de Bit2Me y profesora asociada en ESCP Business School e Instituto de Empresa. En la actualidad es la directora de la Unidad de Negocio de Inteligencia Artificial y Big data en Telefonica Tech, responsable del desarrollo y gestión de este negocio que ayuda a las empresas y entidades públicas en su transformación digital apalancando las tecnologías de Inteligencia artificial, Big Data y Blockchain.

### IVÁN LALAGUNA ALCAINE



ivan lalaguna alcaine

Director de I3 (Ingeniería, Integración e Innovación) en Inycom

Lalaguna es ingeniero informático por la Universidad de Zaragoza y director de proyectos en Inycom en el área de desarrollo científico desde hace más de 11 años. Cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de software científico-tenológico. En 2015 lanzó el Departamento i3 para cooperar con el departamento de I+D y aportar avances y soluciones a clientes industriales. Como director de este departamento entre sus tareas se encuentran el establecimiento de alianzas con empresas que requieren de los servicios TIC de Inycom junto con la dirección del equipo en el desarrollo de avances técnicos en los proyectos en curso. Actualmente el foco del departamento es el desarrollo de soluciones tecnológicas para transformación digital con especial interés en el desempeño energético y la aplicación de IA para mejora efectiva de procesos. Ha participado como poenente en el estudio para la regulación de las nuevas realidades tecnológicas, disruptivas y sociales del Senado.

## JAVIER MALLO SÁNCHEZ



Chief Information Officer en Leroy Merlin España

Mallo cuenta con más de 20 años de experiencia definiendo, vendiendo, liderando y transformando departamentos de Tecnología, programas globales de Transformación y Servicios Digitales corporativos en multinacionales del sector Consumo (BAT, Puig, Diageo, Unilever, SABMiller) y Retail (Telepizza, Leroy Merlin), con un background de consultoría de la mano de Accenture y con un claro foco y entusiasmo en la innovación y nuevas tecnología (IA, AR/VR, Blockchain) y en el mundo start-up.

javier mallo sanchez

## MODERA

## JUAN ZAFRA



Director de la revista Telos

Zafra es el director de la revista TELOS de Fundación Telefónica y director general de Club Abierto de Editores (CLABE). Es patrono de la Fundación España Digital y forma parte del comité asesor del Foro de Gobernanza de Internet (IGF-Spain).

prensa14

jzafra

## MESA 2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ÉTICA Y REGULACIÓN

## PARTICIPAN

## BORJA ADSUARA VARELA



Profesor de Filosofía del Derecho y Derecho Digital de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Villanueva

Adsuara es Doctor en Derecho, profesor, abogado y consultor, experto en derecho, estrategia y comunicación digital y director de divulgación del Observatorio del Impacto Social y Ético de la IA (OdiselA). Inició su carrera profesional en 1992 como asesor parlamentario de Cultura. En 1996 fue nombrado director de gabinete del secretario de estado de Cultura; en 2000, director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información; en 2002, director del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y en 2004 asesor parlamentario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información hasta 2012. Ese año fue nombrado director general de la Entidad Pública Empresarial red.es, cargo que ocupó hasta 2013. Desde 2015 es vocal de la Sección Primera de la Comisión de Propiedad Intelectual y ha sido ponente del grupo de expertos de la Carta española de Derechos Digitales entre 2020 y 2021.

adsuara

adsuara

## CRISTINA ARANDA



### Cofundadora de Big Onion y MujeresTech

Aranda es Doctora en Lingüística Teórica y Aplicada por la FOM y la UAM, licenciada en Filología Hispánica por la UAM, máster en Internet Business por el ISDI, Social Innovation Fellow de la Embajada de EEUU y el Meridian Intl. Center, profesora homologada de la EOI y directora, profesora de varios Másteres y programas del ISDE e ISDI y miembro del Consejo Social de la UNED. Formó parte de la mesa de género de Red.es, lideró el área de tecnología del think tank Covid19 del Gobierno de Aragón y colaboró en la definición de su estrategia regional de IA. En la actualidad, es la directora del clúster de Humanidades Digitales y Tecnologías del Lenguaje en Español de la Comunidad de Madrid, miembro del Consejo Consultivo del PERTE de la Nueva Economía de la Lengua del Ministerio Asuntos Económicos y Transformación Digital y consejera del SD Huesca. Es cofundadora de Big Onion, de DataKondo, de Mujeres Tech, del centro ELLIS Alicante y de la comunidad Spain AI Aragón. En octubre de 2018 fue seleccionada como una de las mujeres Top 100. En 2019 la revista Emprendedores la consideró una de los 9 jóvenes emprendedores más influyentes de España y en diciembre de 2020 y 2022 fue considerada una de las 20 personas más influyentes del sector Digital en España por la revista Merca2. Es asesora sobre tecnología y diversidad de diferentes instituciones públicas y privadas y fue conferenciante en TEDxZaragoza2018 y en Aprendemos Juntos del BBVA.

[cris\\_aranda\\_](#)  
[cristinaaranda](#)

## JUERGEN FOECKING



### Subdirector de la oficina del Parlamento Europeo en España

Foeking estudió Economía en Colonia y Dublín y es Doctor en Economía por la Universidad de Colonia. Es responsable de Relaciones Públicas e Institucionales del Parlamento Europeo en España. Anteriormente fue director en funciones de la Representación de la Comisión Europea en Madrid. Trabajó durante 10 años como funcionario y jefe de unidad adjunto en la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea en Bruselas. Allí se ocupó, entre otras cosas, del control de las ayudas estatales y de la respuesta europea a la crisis bancaria con la elaboración de nuevas directrices para la resolución bancaria. También trabajó en el sector privado como asistente del Consejero Delegado de un banco alemán, así como en consultoría de gestión.

[Juergen Foeking](#)

## IDOIA SALAZAR



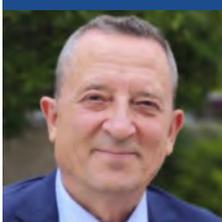
### Fundadora y presidenta del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA)

Salazar es miembro del equipo de expertos del Observatorio de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo. Actualmente está trabajando en la elaboración y desarrollo del sandbox español para probar la regulación europea en IA y en el proceso de creación de la Certificación española en IA. Es profesora directora en la Universidad CEU San Pablo, especializada en Ética en Inteligencia Artificial. Es autora de cuatro libros sobre el impacto social de la IA y otras nuevas tecnologías, siendo el último: *El algoritmo y yo: guía de convivencia entre seres humanos y artificiales* (Editorial Anaya). Es miembro fundador de la revista de Springer AI and Ethics y miembro del Global AI Ethics Consortium.

[idoiasalazar](#)  
[idoiasalazar](#)

## MODERA

## JAVIER ÁLVAREZ GARCÍA



### Periodista experto en temas jurídicos

Álvarez es licenciado en periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido jefe de la sección de tribunales de la Cadena SER durante 33 años dirigiendo varios equipos vinculados con los Tribunales de Justicia y el Ministerio del Interior. Ha sido profesor universitario en los cursos de periodismo impartidos por el diario El País. En 2004 obtiene un premio Ondas colectivo a la cobertura informativa tras los atentados del 11 de marzo en Madrid. Ha coescrito el libro *“La última trinchera”* (Ed. Planeta 2016) con el análisis de fondo a diez jueces de la década de 2000.

Organizado por:

## DIÁLOGO



 DialogoEsFr

Desde 1983, Diálogo tiene por objetivo enriquecer la relación entre Francia y España y la construcción europea, favoreciendo el conocimiento mutuo, generando espacios de debate y siendo un interlocutor de referencia para las Administraciones y empresas de ambos países. La Asociación lleva a cabo actividades de carácter empresarial, cultural, social y formativo, y promueve becas para jóvenes estudiantes. Presidida por Loreto Ordóñez, es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por empresas francesas en España y españolas con intereses en Francia. Para más información: [www.dialogo.es](http://www.dialogo.es).

Con la colaboración de:

## CAPGEMINI



 capgemini\_es

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 360.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros. Get The Future You Want | [www.capgemini.com/es-es/](http://www.capgemini.com/es-es/)

## INCOM



 Incom

Incom, empresa global, cuenta con más de 40 años de experiencia ofreciendo soluciones y servicios tecnológicos de valor añadido. Su decidida apuesta por la innovación, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i, la calidad en la gestión mediante la aplicación de un Sistema de Gestión basado en la Excelencia Empresarial y la creencia en las personas como generadoras de valor han hecho de Incom un referente en cada uno de los sectores a los que da servicio. Con más de 950 profesionales y con oficinas en las ciudades más representativas del territorio nacional, Incom es el aliado tecnológico que impulsa el crecimiento de tu negocio.

## LEROY MERLIN ESPAÑA



 LeroyMerlinCorp

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 134 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 18.000 colaboradores. En 2022 Leroy Merlin España alcanzó una cifra de negocio de 3.328 millones de euros.



Asociación de Amistad Hispano-Francesa  
- Desde 1983 - Declarada de Utilidad Pública  
Velázquez, 15 - 28001 Madrid  
+34 684 46 86 17 | [eventos@dialogo.es](mailto:eventos@dialogo.es)  
[www.dialogo.es](http://www.dialogo.es)

