

## NOTA DE PRENSA

### REINDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE DE EUROPA

- Expertos destacan la necesidad de potenciar las infraestructuras, aligerar la fiscalidad y agilizar los trámites para las ayudas para aprovechar las ventajas de las renovables
- Destacan asimismo que la sostenibilidad es un valor añadido e irrenunciable que puede y debe mejorar la operativa y los resultados empresariales

**Madrid, 21 de febrero** – Expertos del sector energético e industrial se reunieron el 20 de febrero para tratar el tema **Reindustrialización sostenible de Europa: ¿una oportunidad para España y Francia?** en una jornada organizada por la asociación Diálogo y que se celebró en el salón de actos de Cuatrecasas con la colaboración de Engie e Iberdrola.

**El director general de Estrategia Industrial y Pyme del Ministerio de Industria y Turismo, Jordi García Brustenga,** inauguró el coloquio subrayando tres claves importantes de la futura ley de Industria y autonomía estratégica: organización y coordinación interministerial; estrategia para la elección de sectores prioritarios a renovar cada seis años con alcance completo, contando con la colaboración de universidades y la FP para definición de talentos y perfiles necesarios; foco estratégico en empresas y proyectos industriales dándoles proyección con compensaciones y garantías.

**Alberto Gurriarán Fernández, director de M&A y Estructuración de ENGIE Solutions España** subrayó que, para reindustrializar, la administración pública tiene que fijar un marco regulatorio, estable y conocido en el tiempo, que ayude a anticipar las inversiones. Puede también aportar ayudas directas e indirectas con incentivos fiscales. El reto que tenemos, tanto las industrias como la administración pública, es combinar todos los parámetros necesarios para que “la sostenibilidad permita mejorar el margen operativo de la empresa en las dos vías: por un lado, creando un producto con mayor valor añadido y, por lo tanto, que permita tener mayor ingreso a la empresa optimizando parte de costes e impulsando la mejora operativa”, afirmó.

**Marcos López-Brea Baquero, director general de DH2 Energy,** destacó la capacidad de atracción de inversiones industriales gracias al coste de energías renovables inferior al de otros países vecinos. “Tenemos una potencia renovable que se ha ido incrementando con los años de manera exponencial”, destacó. Tras indicar que la tramitación para la percepción de algunas ayudas sí funciona - como las que contribuyen al lanzamiento en pocos meses de la planta de hidrógeno de DH2 en Aragón -, López-Brea abogó por la posibilidad de que las administraciones recurran a consultoras para agilizar el estudio y aprobación de expedientes susceptibles de recibir ayudas en los sitios donde se producen cuellos de botella. “No es bueno que una conferencia hidrográfica tarde dos años y medio en decir que no tiene nada que decir”, ilustró. Al referirse a las

## NOTA DE PRENSA

relocalizaciones hacia Europa, López-Brea afirmó que las decisiones de invertir de las industrias en un lugar geográfico u otro dependen en gran parte del coste de la energía y por lo tanto de sus posibilidades de ganar dinero.

Tras recordar que España tiene un problema de dependencia energética **Mayte Nonay, directora de Estrategia y Planificación de Enagás**, destacó que con sus infraestructuras punteras, el sector gasista ha sido la base de la competitividad industrial española y que perdurará a corto y medio plazo. En el futuro, para aprovechar la ventaja competitiva de España con las renovables, habrá que compaginar nuevos vectores como la colaboración público-privada, reformas estructurales o ayudas a la industria.

**Inés Fernández Gil, directora de la fábrica de Productos Capilares L’Oreal en Burgos** explicó el modelo de sostenibilidad de la fabricación de productos de belleza de la fábrica que dirige destacando que están involucrados proveedores, consumidores, empleados y administraciones. La fábrica no sólo se alimenta con energía renovable desde 2015 sino que utiliza un sistema de recirculación del agua muy novedoso en todos los procesos. Indicó también que contratos energéticos garantizados a 15 años como el que disfruta la planta le está permitiendo muy competitiva. “Pero la sostenibilidad y la competitividad no se basan sólo en los costes sino también en las formas en las que uno puede atraer y retener talento a nivel local”, afirmó.

**Joan Vilaseca, responsable de Sostenibilidad Corporativa y de Negocio de Girbau** dijo que la compañía de lavadoras industriales, quiere ser un referente estando cerca de sus clientes. “Europa, es nuestro mercado principal. Por eso fabricamos en España, donde empezamos y fabricamos en Francia. Esto nos permite crear un ecosistema a nuestro alrededor con colaboradores directos, con las PYMES que se nutren de nosotros y nos permiten acortar la logística”. “En la crisis de suministro de componentes, nuestros competidores no podían servir máquinas, daban plazos de entrega de un año o más. Nosotros pudimos servir, lo pasamos mal, fue complicado, pero ese ecosistema funcionó.”, explicó. Tras reseñar que el producto hecho en Europa, no puede competir bajo los mismos criterios que el fabricado en países emergentes, Vilaseca dijo que Girbau ha escogido el posicionamiento premium lo que exige tecnología, automatización, digitalización y, de modo indispensable la sostenibilidad.

**Patxi Calleja Mediano, director de Regulación de Iberdrola España** afirmó por su parte que España tiene que aprovechar su ventaja competitiva con las renovables y reducir su dependencia de los fósiles, como el gas y el petróleo, que debe importar. Necesitamos aligerar la fiscalidad para poder competir con Estados Unidos y China, que no gravan la electricidad con tributos extra. Tenemos que dejar de hacer daño a nuestros propios productos. “Pero de nada sirve tener renovables si no tenemos redes suficientes para que la industria las pueda aprovechar. Las peticiones de la industria para conectarse a la

## NOTA DE PRENSA

red eléctrica se han multiplicado por 9 en solo cuatro años. Tenemos que ser más ágiles”, concluyó.

**Javier Izquierdo, director de Estrategia de Hispasat** destacó la importancia que ha ido adquiriendo el espacio en los últimos años. “Existe un desarrollo cada vez más grande para servicios relacionados con la observación de la Tierra, gestión de emergencias, incendios forestales, agricultura con imágenes térmicas entre otros y también para la defensa”. Pero la época dorada de nuestra industria europea en la que Airbus construyó y Arianespace lanzaba ya no es tal. Han llegado nuevos inversores privados a la industria espacial que actúan con más dinamismo. En Europa, lamentó, seguimos duplicando. Necesitamos actuar de una forma más unida, con más acción, quitando regulaciones y burocracias para que vuelvan a florecer nuestras industrias” concluyó.

**Cyril Forget, jefe del Servicio Económico Regional Península Ibérica en la Embajada de Francia** clausuró la sesión destacando los dos grandes planes de reindustrialización de Francia de los últimos años: France Relance con una dotación europea de 40.000 millones y Francia 2030 con una dotación de 54.000 millones. Forget mencionó que existen oportunidades de reindustrialización de manera integrada entre España y Francia y de una manera más amplia de estos dos países con la UE.

La jornada estuvo moderada por Carlos Sánchez, director adjunto de El Confidencial, y Rubén Esteller, director adjunto de El Economista.

**Sobre Diálogo:** Es una asociación de utilidad pública cuya misión es potenciar la construcción europea a través del vínculo hispanofrancés. Grandes empresas francesas con intereses en España y españolas con intereses en Francia, además de socios individuales, coinciden en la visión de que la sociedad civil puede y debe difundir conocimiento, fomentar la relación bilateral y promover las conexiones entre empresas y personas. A través de sus actividades y sus becas de excelencia para estudiar en Francia y en España, Diálogo fomenta el intercambio de ideas y experiencias y ejerce una labor divulgativa que aporta valor y retorno tanto a los socios como a la sociedad en su conjunto. Preside la Asociación Loreto Ordóñez y son presidentes de honor SM el Rey de España y el Presidente de la República Francesa