

NOTA DE PRENSA

ESPAÑA RURAL: EXPERTOS COINCIDEN EN LA NECESIDAD DE FORTALECER EL ARRAIGO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PARA REVITALIZAR



Subrayan asimismo que atraer población al medio rural requiere más que incentivos demográficos y que es esencial generar actividad económica para fortalecer el arraigo y el orgullo de pertenencia.

Una visión positiva del mundo rural, invertir en la protección del patrimonio cultural e histórico y revisar la legislación actual, a menudo diseñada desde "los despachos" sin atender a las verdaderas necesidades de las comunidades rurales son fundamentales para recuperar tantos territorios despoblados.

En Madrid, a 31 de marzo de 2025.- La Asociación Diálogo organizó el pasado 27 de marzo en CaixaForum Madrid el encuentro "**España despoblada: el desafío del siglo XXI**", reuniendo a destacados especialistas para debatir sobre las causas y posibles soluciones al fenómeno de la despoblación rural en España.

Ignacio Molina de la Torre, geógrafo y asesor del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, reconoció que, aunque queda mucho por hacer: "La meta está muy lejos,

NOTA DE PRENSA

pero la dirección es la correcta”. Explicó cómo el gobierno trabaja para “entender bien el fenómeno de la despoblación más allá de la cifra para comprender la diversidad de situaciones del reto demográfico”. Indicó que buscan “actuar innovando, con sentido común y haciendo las cosas de manera diferente” a través del “**Plan 130 de Medidas frente al Reto Demográfico**”, cuyos resultados “han llegado a los pequeños municipios” a través de iniciativas como la red de centros de innovación territorial, las oficinas de repoblación y proyectos de mejora de servicios básicos y de atención a personas mayores.

Molina de la Torre destacó la importancia de la colaboración público-privada para implementar iniciativas en colaboración con autonomías, diputaciones, entidades privadas y emprendedores. Señaló además que “la conectividad llega ya al 90% del territorio” y mencionó los esfuerzos que están haciendo por “incorporar a los pueblos a la transición energética y a los programas de dinamización turística para que tengan las mismas ventajas que el resto de los territorios”.

Ignacio Fernández Sobrino, presidente de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, afirmó que no todo son malas noticias, ya que “Castilla y León ha experimentado en 2024 un incremento poblacional”. Subrayó la necesidad de generar actividad económica, social y cultural que aporte valor: “No se trata solo de traer gente; si no hay actividad, no puede haber población”.

Fernández Sobrino enfatizó que este no es solo un problema político e insistió en la necesidad de seguir investigando y analizando: “Nuestra obligación es experimentar, hacer cosas y ser proactivos”. Mencionó proyectos en los que están trabajando, como “**Reactiva Brañosera**”, que busca generar estrategias de manejo sostenible de bosques y pastos en el municipio palentino, y “**Repuebla Calahorra de Boedo**”, enfocado en abordar el problema del relevo generacional y ofrecer atención de calidad a la población mayor, atrayendo a nuevos pobladores.

Javier Sánchez Oliva, secretario general de la Fundación España Habitar, señaló que, gracias al barómetro de su entidad, han detectado que “en las poblaciones pequeñas se está produciendo un incremento de población”. Explicó cómo su fundación se centra en analizar los factores de arraigo para crear iniciativas que lo refuercen, haciendo que “esas personas que hoy en día están viviendo, sobre todo jóvenes, se sigan quedando”.

Sánchez Oliva también destacó la necesidad de transmitir una visión positiva del mundo rural y desechar la percepción tradicional de “falta de todo”, ya que en el mundo rural “hay startups, tecnología y una sociedad muy viva” y “debemos trabajar para mejorar el orgullo

NOTA DE PRENSA

de pertenencia en los pueblos”. Mencionó que la Fundación España Habitar trabaja en proyectos para mejorar la información y la cultura, como un **“Manifiesto por un lenguaje justo con el mundo rural”** para cambiar la forma en que los medios informan sobre el entorno rural, y la iniciativa **“Palencia, tierra de cine”**, que busca recuperar el cine en los pueblos aprovechando la tecnología de streaming y fomentando el consumo cultural en compañía.

Por su parte, **Vera Herrero Mercader**, escritora y productora de documentales, subrayó la importancia de desmitificar percepciones erróneas sobre la vida rural, labor que realiza a través de sus obras al ofrecer una visión realista de las necesidades del entorno rural.

Destacó la necesidad de revisar la legislación actual, argumentando que está elaborada desde "los despachos" sin considerar las verdaderas necesidades del entorno y sus habitantes. Asimismo, destacó la importancia de abordar desafíos como la disponibilidad de vivienda y tierras, mejorar la conectividad y fortalecer los servicios de transporte y logística, aspectos fundamentales para el desarrollo económico y el apoyo a los emprendedores rurales.

Herrero Mercader enfatizó la importancia de una mayor inversión en la protección del patrimonio histórico, y en la inclusión de éste en los circuitos turísticos: "Tenemos verdaderas maravillas fuera de las vías convencionales; es necesario invertir para que se conozcan".

José María Carrascosa, presidente de la Asociación Amigos de Sarnago (Soria), señaló que “el mundo rural no es homogéneo”. Indicó la importancia de observar territorios que han logrado avances en este ámbito, como las Tierras Altas de Escocia, aunque enfatizó que “hace falta tiempo” y que se debe valorar más a la población flotante que visita los pueblos por temporadas.

Carrascosa también compartió las iniciativas de la Asociación Amigos de Sarnago para revitalizar su municipio, proteger el patrimonio cultural y fomentar el arraigo. Entre ellas, destacó la creación de un **Museo Etnográfico** en colaboración con la plataforma “Museosvivos.com” y un proyecto de restauración de viviendas, dado que la falta de alojamiento adecuado impide atraer a más población al municipio.

Durante el encuentro, los asistentes tuvieron la oportunidad de visualizar extractos de dos documentales de Vera Herrero Mercader que reflejan la realidad de la España rural:



NOTA DE PRENSA

"Aún se bendicen los campos": Un homenaje a la memoria y legado de los pueblos abandonados de las Tierras Altas de Soria. Este largometraje participó en la 64ª edición de la Seminci y fue premiado en el Festival de Montevideo, Uruguay (2021). También fue finalista en Barcif 2020, Eurofilm de Ginebra 2020 y en el Experimental Cinema Festival de Los Ángeles (2021).

"Tierra de Amapolas": Un cortometraje documental que rinde homenaje a las mujeres que viven y trabajan en el medio rural, con el objetivo de visibilizarlas y que sirvan de ejemplo e inspiración a las nuevas generaciones. Ofrece una mirada íntima sobre la vida de doce mujeres profesionales del ámbito agroalimentario afincadas en la comarca de Almazán (Soria).

El debate estuvo moderado por **Alberto Fandos Portella**, director de comunicación y marketing de Next Educación y coordinador de la Red de Periodistas Rurales.

Un coloquio que ha subrayado la urgencia de implementar estrategias efectivas y coordinadas para enfrentar el desafío de la despoblación, garantizando un futuro próspero y sostenible para las zonas rurales de España.

Este encuentro ha sido posible gracias a la colaboración de la Fundación España Habitar, de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico y al apoyo de la Fundación "la Caixa".

Sobre Diálogo:

Es una asociación de utilidad pública cuya misión es potenciar la construcción europea a través del vínculo hispanofrancés. Grandes empresas francesas con intereses en España y españolas con intereses en Francia, además de socios individuales, coinciden en la visión de que la sociedad civil puede y debe difundir conocimiento, fomentar la relación bilateral y promover las conexiones entre empresas y personas. A través de sus actividades y sus becas de excelencia para estudiar en Francia y en España, Diálogo fomenta el intercambio de ideas y experiencias y ejerce una labor divulgativa que aporta valor y retorno tanto a los socios como a la sociedad en su conjunto. Preside la Asociación Loreto Ordóñez y son presidentes de honor SM el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

SERVICIO COMUNICACIÓN DIÁLOGO

Inés Pérez Cañizares

comunicacion@dialogo.es

+34 657 62 49 50