

ESPAÑA DESPOBLADA: EL DESAFÍO DEL SIGLO XXI

#RevitalizarEspañaRural

Jueves 27 de marzo de 2025 - 18:30h
CaixaForum Madrid (Paseo del Prado, 36 – Madrid 28014)

Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



www.dialogo.es



TEMÁTICA

La España despoblada afronta un futuro incierto tanto por la ausencia de relevo generacional como por el éxodo continuo de los más jóvenes. Pueblos vacíos, joyas culturales abandonadas, escasez de servicios esenciales son sólo algunos de los problemas a los que urge responder con nuevas estrategias. El tiempo apremia y el siglo XXI debe ser la era de los remedios para garantizar un futuro próspero a estos territorios olvidados, tan vinculados a nuestra identidad social y cultural. ¿Qué causas y qué diagnóstico nos han llevado a la situación actual? ¿Qué medios se deben impulsar para fomentar la repoblación u optimizar las infraestructuras? ¿Pueden las nuevas tecnologías y una buena conectividad impulsar el progreso? ¿Cómo apoyar los emprendimientos rurales o proteger nuestro patrimonio cultural?

AGENDA

- 18:15h** Acreditación de asistentes
- 18:30h** Proyección tráiler del documental *"Aún se bendicen los campos"*
- 18:35h** Mesa redonda
José Mari Carrascosa, presidente de la Asociación Amigos de Sarnago (Soria)
Ignacio Fernández Sobrino, presidente de la Fundación Santa María la Real
Vera Herrero Mercader, escritora y productora de documentales
Ignacio Molina de la Torre, asesor de la Vicepresidenta para el Reto Demográfico. Profesor de Geografía de la Universidad de Valladolid en excedencia
J. Javier Sánchez Oliva, secretario general de la Fundación España Habitar
Modera: **Alberto Fandos Portella**, director de comunicación y marketing de Next Educación y coordinador de la Red de Periodistas Rurales
- 20:00h** Proyección del documental *"Tierra de Amapolas"*
- 20:10h** Fin del acto

Organizado por:

DIÁLOGO



Desde 1983, Diálogo tiene por objetivo enriquecer la relación entre Francia y España y la construcción europea, favoreciendo el conocimiento mutuo, generando espacios de debate y siendo un interlocutor de referencia para las Administraciones y empresas de ambos países. La Asociación lleva a cabo actividades de carácter empresarial, cultural, social y formativo, y promueve becas para jóvenes estudiantes. Presidida por Loreto Ordóñez, es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por empresas francesas en España y españolas con intereses en Francia. Para más información: www.dialogo.es.

[@DialogoEsFr](https://twitter.com/DialogoEsFr)

JOSÉ MARI CARRASCOSA



Presidente de la Asociación Amigos de Sarnago

José Mari Carrascosa (Sarnago 1964) es presidente de la Asociación Amigos de Sarnago desde hace más de 20 años, siendo uno de los principales impulsores de la lucha por evitar que Sarnago, en el corazón de Tierras Altas de Soria, desaparezca. Desde la fundación de la asociación en 1980, ha trabajado para recuperar y mantener vivas las tradiciones del pueblo, como la fiesta de las Múndidas, al tiempo que ha promovido la rehabilitación de espacios emblemáticos como la escuela, convertida en museo, o el antiguo lavadero, hoy transformado en biblioteca. Bajo su presidencia, Sarnago no solo ha preservado su memoria, sino que ha abierto nuevas puertas al futuro con proyectos como el coliving rural, convirtiéndose en un símbolo de resistencia y esperanza para el mundo rural.

X: [@sarnago_soria](#) - IG: [@aasarnago](#)

IGNACIO FERNÁNDEZ SOBRINO

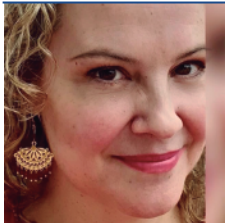


Presidente de la Fundación Santa María la Real

Natural de Palencia, Fernández Sobrino es fundador de Antena 3 de Radio y Antena 3 Televisión. Fue director de la emisora de Antena 3 en Palencia y director regional de esta cadena en Canarias, Andalucía y Aragón, comunidades en las que además estuvo al frente simultáneamente de Antena 3 Televisión. En 1999 fundó la Delegación de Antena 3 Televisión en Castilla y León y desde 2004 ha sido además director regional de Onda Cero. Entre otros reconocimientos dispone de la Antena de Oro y el Premio Cossio a la Trayectoria.

X: [@fdezsobrino](#)

VERA HERRERO MERCADER



Escritora y productora de documentales

Es licenciada en Periodismo y Filosofía, especializada en Cristianismo Primitivo. Durante 13 años trabajó en Giorgio Armani España como Relaciones Públicas y jefa de prensa. Abandonó el sector para regresar a sus orígenes como investigadora. La idea de escribir un libro de relatos y de elaborar un inventario personal de patrimonio en peligro por la España vacía la conduce al cine, como productora y directora de varios documentales. Desde entonces, su empeño y afición es dar visibilidad a todo tipo de "joyas perdidas", especialmente románicas, por zonas de despoblación y también a pueblos abandonados.

IG: [@bellas_dormidas](#)

IGNACIO MOLINA DE LA TORRE

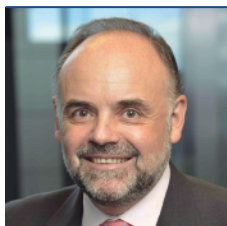


Asesor de la Vicepresidenta para el Reto Demográfico. Profesor de Geografía de la Universidad de Valladolid en excedencia.

Doctor en Geografía y profesor en la Universidad de Valladolid, donde ha impartido docencia en grados y másteres sobre diversas materias, principalmente sobre ordenación del territorio y sistemas de información geográfica. Su labor investigadora y científica se ha orientado hacia el desarrollo local, la ordenación del territorio y el análisis demográfico. En 2018 llega al Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico donde ejerce las labores de dirección para la elaboración y aprobación de las Directrices Generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico en 2019. Desde enero de 2020, con la creación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, es asesor de la Vicepresidenta en las cuestiones referidas al reto demográfico. Desde 2018 es miembro del Consejo Económico y Social de Castilla y León y también ha colaborado como experto en la Comisión de Despoblación de la FEMP.

X: [@imolina](#) - LinkedIn: [Ignacio Molina de la Torre](#)

J. JAVIER SÁNCHEZ OLIVA



Secretario general de la Fundación España Habitar

Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid con cursos de posgrado en ESSEC París y en IESE Madrid. Tiene un MBA por la Escuela de Organización Industrial, un máster en Edición y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid y un máster en Marketing por la Universidad Autónoma de Madrid. Es experto en eCommerce por la Universidad Politécnica de Madrid. Actualmente es doctorando en Teoría de la Información en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad de Valladolid y profesor visitante en la Cámara de Comercio de Madrid y en varias universidades latinoamericanas. Ha realizado su carrera profesional como Business Advisor de la consultora InBusiness 5.0, vicepresidente de la Comisión del Vehículo Conectado y Movilidad Sostenible de la patronal digital AMETIC, ex secretario ejecutivo del Grupo Renault en España, así como otros cargos de responsabilidad.

[LinkedIn: Javier Sánchez Oliva](#)

MODERA

ALBERTO FANDOS PORTELLA



Director de comunicación y marketing de Next Educación y coordinador de la Red de Periodistas Rurales

Periodista y experto en comunicación y marketing digital originario de Tamarite de Litera, Huesca. Se licenció en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y tiene un máster en Comunicación Política Avanzada por la Universitat de Lleida y CES Next. Actualmente es director de comunicación y marketing en Next Educación, escuela universitaria de negocios donde también ejerce como profesor en su área de especialización. También es coordinador de la Red de Periodistas Rurales y ha coordinado el Estudio anual que mide la *"Percepción de los Avances en la España Rural"*, elaborado por la Cátedra Estrella Galicia Desarrollo Rural de Next Educación. Además, es columnista habitual en periódicos como Infolibre, esDiario, Diario16, Diario del Alto Aragón, Diario de Teruel, La Voz del Sur o El Progreso de Lugo, entre otros.

[X: @albertofandos](#) - [LinkedIn: Alberto Fandos Portella](#)