



INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EFICIENCIA Y SEGURIDAD

#IAeficienciaSeguridad

Jueves 23 de octubre 2025 - 11:00 h
CaixaForum (Paseo del Prado, 36 - 28014 Madrid)

Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



www.dialogo.es



TEMÁTICA

La inteligencia artificial se ha consolidado como una herramienta clave para la transformación digital de las administraciones públicas y las empresas, mejorando los servicios públicos a la ciudadanía, la eficiencia operativa y optimizando la toma de decisiones para los clientes. Automatización de procesos, análisis predictivo y personalización de servicios son sólo algunas de las aplicaciones que están revolucionando el sector público y el sector privado. Sin embargo, estos avances también plantean desafíos importantes en materia de seguridad, privacidad de los datos y ética. ¿Cómo pueden las administraciones locales y las empresas aprovechar el potencial de la IA sin comprometer la integridad de sus sistemas ni la confianza de sus usuarios? A través del análisis de casos prácticos, perspectivas tecnológicas y marcos normativos, se dará visibilidad a las mejoras de productividad en los entornos públicos y corporativos y se reflexionará sobre cómo integrar la IA de forma responsable.

AGENDA

- 11:00h** **Acreditación de asistentes y bienvenida**
- 11:10h** **Apertura:**
Cyril Forget, jefe del Servicio Económico Regional de la Península Ibérica en la Embajada de Francia
- 11:15h** **Inauguración:**
Óscar Corcho, catedrático y director en el Departamento de Inteligencia Artificial de la Universidad Politécnica de Madrid
- 11:30h** **Mesa 1: IA como motor de productividad: del dato a la decisión**
Adrián Bertol, Head of Tech & AI Strategy en Digital MasOrange
Pedro del Castillo, director de Digitalización e Inteligencia Artificial en Enagás
Javier Mallo, CIO Carrefour España
Modera **Sylvia Carrasco**, directora de Diálogo
- 12:15h** **Pausa Café**
- 12:30h** **Mesa 2: IA bajo control: desafíos de ciberseguridad, privacidad y ética**
Francisco Pérez Bes, adjunto a la Presidencia de la Agencia Española de Protección de Datos
Natalia Rodríguez Núñez-Milara, fundadora y CEO de Saturno Labs y Premio Nacional de Innovación y Diseño 2023
Álvaro Seijo Bar, counsel del Grupo de Derecho Digital e Intangibles de Uría Menéndez
Modera **Clara Pinar**, periodista y redactora de 20Minutos
- 13:15h** **Clausura:**
Manuel Pérez Gómez, viceconsejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid

INAUGURACIÓN: "INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EFICIENCIA Y SEGURIDAD"

ÓSCAR CORCHO

Catedrático y director del Departamento de IA de la Universidad Politécnica de Madrid



Óscar Corcho es catedrático y director del Departamento de Inteligencia Artificial de la Universidad Politécnica de Madrid. Sus principales actividades de investigación se centran en la Ciencia Abierta, la Integración de Datos basada en Grafos de Conocimiento y la Ingeniería Ontológica. Estas se aplican a diversos ámbitos de especialización, con especial atención al Sector Público, donde Óscar ha colaborado en numerosas iniciativas de datos abiertos y espacios de datos. Es uno de los directores académicos del Máster conjunto AI4Gov (Inteligencia Artificial para los Servicios Públicos) entre la UPM y el POLIMI, y director de la Cátedra UPM de Gobernanza de Datos, financiada por el Ayuntamiento de Zaragoza, en cuyo marco ha contribuido al modelo de ordenanza de gobernanza de datos de la Federación Española de Municipios y Provincias.

X: @ocorcho - LinkedIn: Oscar Corcho

MESA: "IA COMO MOTOR DE PRODUCTIVIDAD: DEL DATO A LA DECISIÓN"

ADRIÁN BERTOL



Head of Tech & AI Strategy en Digital MasOrange

Adrián Bertol impulsa la adopción de la IA en el tejido empresarial español como Head of Tech & AI Strategy en Digital MasOrange, el área tecnológica de MasOrange para empresas. Su foco está en incorporar la IA y otras nuevas tecnologías en decisiones estratégicas y en soluciones prácticas que mejoran la competitividad de las organizaciones. Además de su labor corporativa, promueve la formación y el talento en IA como cofundador de la comunidad AI Careers, colaborador de Madrid Innovation Lab y profesor en EBIS Business Techschool, Immune o ISDI. Con una trayectoria que combina experiencia en grandes tecnológicas y una intensa actividad como speaker en eventos, se ha consolidado como una de las voces que conectan empresa, academia y profesionales en torno a la inteligencia artificial.

LinkedIn Adrián Bertol

PEDRO DEL CASTILLO



Director de Digitalización e Inteligencia Artificial en Enagás

Pedro del Castillo es Licenciado en Informática por la UPM, EMBA por IE y PDD por IESE. Con amplia experiencia en Tecnologías de la Información, Digitalización e Innovación en entornos internacionales y diversos sectores. En los últimos años ha ocupado distintas posiciones de liderazgo en Enagás, siendo actualmente CIO & CDO, al frente de la Dirección de Digitalización, IA y Ciberseguridad.

LinkedIn Pedro del Castillo Martínez

JAVIER MALLO



CIO Carrefour España

Javier empezó su trayectoria profesional en 2001 como Consultor ERP en Soluziona. En noviembre de 2003, se incorpora a Accenture, donde lidera la transformación empresarial para grandes marcas internacionales como Nike, Diageo, Unilever entre otras. En el 2013, continúa su carrera en British American Tobacco, donde ocupa el puesto de Jefe de Entrega Global de Tecnología de la Información, siendo el responsable de la entrega global de proyectos SAP en más de 190 mercados, para posteriormente ser promovido a EMEA CIO & Director de Portafolio Global de SAP. En septiembre de 2018, se incorpora a Puig, donde dirigió el departamento global de IT en las áreas de moda, fragancias y cosmética, abarcando infraestructura, ciberseguridad y aplicaciones del grupo. En diciembre de 2019, continúa su carrera profesional en Food Delivery Brands, donde lidera la transformación digital como CIO de la empresa. En marzo de 2023, se incorpora a Leroy Merlin España como CIO, siendo el responsable de las operaciones tecnológicas en la región de España y Portugal. En septiembre de 2024, comienza en Carrefour España como CIO, siendo el responsable de Tecnología, Ciberseguridad, Data & IA y Transformación Digital.

[LinkedIn Javier Mallo Sanchez](#)

MESA: "IA BAJO CONTROL: DESAFÍOS DE CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y ÉTICA"

FRANCISCO PÉREZ BES



Adjunto a la Presidencia de la Agencia Española de Protección de Datos

Francisco Pérez Bes es licenciado en Derecho y cuenta con el máster en Derecho Internacional de los Negocios, el postgrado en finanzas corporativas y el programa IP&IT por ESADE. Ostenta el diploma de suficiencia investigadora otorgado por la UNED y, en la actualidad, es doctorando en la USAL. Ha realizado el curso de jefes de seguridad del servicio de protección y órganos de control impartido por la Oficina Nacional de Seguridad. Ha sido secretario general y delegado de protección de datos del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE) entre 2014 y 2019 y fue Compliance Officer en Ladbrokes Betting & Gaming entre 2011 y 2014. Tiene experiencia directiva en distintas empresas y entidades vinculadas al ámbito legal y ha sido socio de Digital Law en Ecix Group hasta la actualidad. Ha recibido distintas condecoraciones como la medalla a la ciberdefensa otorgada por la Asociación Española de Peritos Informáticos, la medalla al mérito con distintivo blanco de la Guardia Civil y la medalla al mérito de la Abogacía de Castilla y León. Tiene una extensa experiencia docente y cuenta con obras y artículos publicados en materia de protección de datos, ciberseguridad y otras materias conexas.

[X: @pacoperezbes - LinkedIn: Francisco Perez Bes](#)

NATALIA RODRÍGUEZ NUÑEZ-MILARA



CEO de Saturno Labs | Premio Innovación 2023 | Exjugadora de la Selección Española de Baloncesto

Natalia Rodríguez es una de las figuras más influyentes en el panorama de la inteligencia artificial en España. Como CEO y fundadora de Saturno Labs, un laboratorio de innovación especializado en IA y tecnología personalizada, ha liderado proyectos que han transformado sectores estratégicos y optimizado servicios públicos a gran escala. Saturno Labs es una empresa altamente rentable que ha experimentado un crecimiento exponencial sin necesidad de rondas de inversión, operando exclusivamente con bootstrapping. Gracias a su modelo de negocio sostenible, la compañía ha trabajado en proyectos con tickets millonarios (de más de 2 millones de euros), desarrollando soluciones de alto impacto para empresas y entidades que buscan innovar con inteligencia artificial. Su capacidad para integrar tecnologías avanzadas en soluciones escalables le valió el Premio Innovación 2023 del Ministerio de Ciencia y Tecnología. Antes de su incursión en la tecnología, Natalia fue jugadora profesional de baloncesto y miembro de la Selección Española, una experiencia que ha moldeado su mentalidad de liderazgo y resiliencia. Hoy, además de dirigir Saturno Labs, es una speaker de referencia en IA y transformación digital, compartiendo su conocimiento en eventos nacionales e internacionales.

[X: @natijauskas - LinkedIn: Natalia Rodriguez Nuñez-Milara](#)



ÁLVARO SEIJO BAR



Counsel del Grupo de Derecho Digital e Intangibles de Uría Menéndez

Álvaro Seijo Bar se incorporó a Uría Menéndez en 2012 y es counsel del despacho desde 2024. Su práctica profesional comprende el asesoramiento a entidades nacionales y extranjeras en materia de propiedad intelectual e industrial, derecho digital, competencia desleal y derecho de la publicidad, así como en el ámbito de la distribución y agencia. Entre los clientes a los que presta regularmente asesoramiento se encuentran compañías de los sectores tecnológico, medios de comunicación, entretenimiento, editoriales, retail, alimentación, telecomunicaciones, inteligencia artificial, financiero, farmacéutico e industrial.

[LinkedIn: Álvaro Seijo Bar](#)

MODERA



CLARA PINAR COTARELO

Periodista, redactora en 20Minutos

Periodista en activo desde hace más de 20 años, es redactora de 20 Minutos y cubre la información relacionada con energía, transición ecológica y transportes. Antes, también en el periódico, se encargó de la cobertura sobre la crisis sanitaria por Covid y, previamente, de la información relacionada con Presidencia del Gobierno. Antes trabajó en la revista Tiempo y, en Bruselas, en las agencias Europa Press y Notimex y fue colaboradora de el periódico Levante-EMV, entre otros medios. Es licenciada en Ciencias de la Información y postgrado en Información Internacional y Países del Sur por la Universidad Complutense. En 2021 terminó un Máster sobre Museología y Gestión de Museos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

[LinkedIn: Clara Pinar Cotarelo](#)

Organizado por:



Desde 1983, Diálogo tiene por objetivo enriquecer la relación entre Francia y España y la construcción europea, favoreciendo el conocimiento mutuo, generando espacios de debate y siendo un interlocutor de referencia para las Administraciones y empresas de ambos países. La Asociación lleva a cabo actividades de carácter empresarial, cultural, social y formativo, y promueve becas para jóvenes estudiantes. Presidida por Loreto Ordóñez, es una asociación reconocida de Utilidad Pública, cuyos Presidentes de Honor son S.M. el Rey de España y el Presidente de la República Francesa. Su Patronato de Honor está formado por empresas francesas en España y españolas con intereses en Francia. Para más información: www.dialogo.es.

X: [@DialogoEsFr](#) - LinkedIn: [Diálogo, Asociación de Amistad Hispano-Francesa](#)

Con la colaboración de:

ORANGE EMPRESAS



Empresas

Orange es una de las principales marcas de **MasOrange**, grupo que da servicio a **unos 39 millones de líneas** en España entre banda ancha y móvil. Además, ofrece a particulares y empresas servicios de **TV, seguros, energía, alarmas, financiación, salud, ciberseguridad, IoT, IA y cloud**.

La compañía opera con **8 marcas nacionales** (Orange, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y **5 regionales** (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que busca cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de **31 millones de hogares** comercializables con su oferta de fibra óptica. Su red móvil cubre al **99% de la población con 4G** y al **90% con 5G**, conectando más de **3.700 municipios** en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los **clientes más satisfechos**, consolidarse como **motor del talento** y liderar la **economía del propósito** en España, con un enfoque respetuoso con las personas y el planeta. Trabaja en la **accesibilidad tecnológica** (especialmente en la España vaciada), la **protección de menores en el entorno digital**, la **formación en habilidades digitales** y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.

X: [@OrangeEmpresas](#) - LinkedIn: [Orange España](#)



Empresas

#IAeficienciaSeguridad



Asociación de Amistad Hispano-Francesa
- Desde 1983 - Declarada de Utilidad Pública
Velázquez, 15 - 28001 Madrid
+34 684 46 86 17 | eventos@dialogo.es
www.dialogo.es

