

NOTA DE PRENSA

La inteligencia artificial: el control de datos, el mayor reto



Adrián Bertol, Head of Tech & AI Strategy en Digital MasOrange: - “La IA es un motor de cambio no sólo empresarial sino en la transformación de la propia organización”

Francisco Pérez Bes, adjunto a la Presidencia de la Agencia Española de Protección de Datos: “En IA estamos en la fase de deslumbramiento, muy interesados en innovación y progreso, pero con el foco puesto en la seguridad”.

Manuel Pérez Gómez, viceconsejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid: “La IA ha venido para mejorar la vida de las personas y la eficiencia del gobierno”

Madrid, 23 de octubre - “La IA es un motor de cambio no solo empresarial sino en la transformación de la propia organización”, aseguró **Adrián Bertol**, Head of Tech & AI Strategy en Digital MasOrange, en un coloquio que se celebró hoy en CaixaForum Madrid sobre **Inteligencia artificial: eficiencia y seguridad**, organizado por la asociación Diálogo con la colaboración de Orange Empresas y con el apoyo de la Fundación “La Caixa”.

El acto de apertura corrió a cargo de **Cyril Forget**, jefe del Servicio Económico Regional de la Península Ibérica en la Embajada de Francia en España, quién recordó la reciente Cumbre de Acción sobre IA que se celebró en París en el pasado mes de febrero.

La jornada fue inaugurada por **Óscar Corcho**, catedrático y director en el Departamento de Inteligencia Artificial de la Universidad Politécnica de Madrid,

NOTA DE PRENSA

quien destacó la importancia del control de los datos y de la seguridad en una herramienta que se utiliza a diario por todo el mundo. Indicó que por una perspectiva ética y humana es necesario expandir a nivel europeo una IA responsable que cuente con técnicos que “sepan la importancia de la privacidad de los datos”.

Durante la mesa redonda: **IA como motor de productividad: del dato a la decisión**, **Adrián Bertol** señaló también que es necesario apostar por una IA generativa que no juegue sólo en el área tecnológica, sino que sea transversal y llegue a toda la organización. Indicó que desde Mas Orange intentan llegar a todo tipo de entidades. “Tenemos la capacidad de asesorar a las empresas, no sólo a la hora de hacer proyectos sino también en como rentabilizarlos”, subrayó.

Explicó que es difícil predecir qué va a pasar dentro de 10 años con la IA, pero “vemos una serie de tendencias como medir el retorno de las inversiones o la personalización que son cada vez mayores, además de su uso para la creación audiovisual”.

Javier Mallo, CIO de Carrefour España, habló de la importancia de formar a “embajadores” dentro de la empresa para que sepan sacar todo el valor añadido. “A nivel empresarial, si no se utilizan personas con un perfil muy específico que sean capaces de enseñar a los demás, no le estaremos sacando toda la productividad a la IA”. Mencionó también la importancia de concienciar a los empleados sobre la protección de datos.

En cuanto a formación, destacó que “está todo por hacer, hay que estar constantemente formándose y en esto dependemos de la cantera de las universidades que van a nutrir a las empresas”.

Pedro del Castillo, director de Digitalización e Inteligencia Artificial en Enagás, indicó que, en Enagás, al ser una infraestructura crítica a nivel país, “la seguridad es clave y la aplicación de la tecnología es fundamental. Los modelos de previsión son agentes que determinan cuales son las mejores rutas para llegar a la demanda”. Destacó que “la IA es cada vez más fiable pero que hay que aplicar mucho sentido crítico y que el control de datos es la mayor preocupación. “

En la mesa redonda: **IA bajo control: desafíos de ciberseguridad, privacidad y ética**, **Francisco Pérez Bes**, adjunto a la Presidencia de la Agencia Española de Protección de Datos, comentó que “uno de los mayores desafíos de la Agencia es la competencia en materia de protección de datos personales, seguimos exigiendo a las empresas que utilicen la IA con el mayor rigor y respeto a los datos”. Señaló que otro reto son las reclamaciones por malos usos como las que se están

NOTA DE PRENSA

produciendo en el ámbito escolar. “No perdamos el control de la IA, hay que tomárselo muy en serio”.

En cuanto a la soberanía digital, señaló que “hay una tendencia clara hacia la uniformidad normativa pero que si cada Estado tiene sus propias normas debilitamos el mercado”. Destacó también que “la soberanía digital es fundamental para alejarse de proveedores con riesgos de crear problemas geoestratégicos”.

Natalia Rodríguez Núñez-Milara, fundadora y CEO de Saturno Labs y Premio Nacional de Innovación y Diseño 2023, indicó que es necesario “encontrar el punto donde la IA tenga sentido y que regulatoriamente se pueda hacer”.

Señaló que los usuarios utilizamos la IA “sin saberlo y sin saber los riesgos que esto implica. Divulgar es muy importante para que los usuarios quieran participar, es necesario una información adecuada y que aporte rigor”.

En cuanto a tendencias, indicó que la herramienta más utilizada es el ChatGPT pero que la nos dirigimos hacia un modelo en el que la propia herramienta pueda hacer todo lo que necesitemos, como por ejemplo reservar en nuestro nombre una mesa en un restaurante o avisarnos de revisiones médicas.

Álvaro Seijo Bar, counsel del Grupo de Derecho Digital e Intangibles de Uría Menéndez, explicó que la IA es la primera tecnología que es capaz de mejorarse a sí misma sin la intervención humana. Indicó que complementa a una empresa a nivel de protección de datos, de seguridad de la información y en la formación de los empleados. También señaló que en la IA “hay dos fuerzas contrapuestas, es una herramienta, pero en ciertos ámbitos se plantea como una amenaza”.

En la clausura del acto, **Manuel Pérez Gómez**, viceconsejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, destacó que la Comunidad de Madrid es el único gobierno que tiene un departamento específico para tratar la inteligencia artificial lo que demuestra su apuesta clara por la digitalización. “La IA es una realidad y ha venido para mejorar la vida de las personas y la eficiencia del gobierno”. También hizo hincapié en que la IA “tiene que ser una ayuda responsable, transparente y segura”.

Resaltó también la necesidad de fomentar la innovación y la protección de los datos de las personas. Indicó que desde la Comunidad de Madrid quieren construir un ecosistema digital innovador seguro y ético.

Sobre Diálogo: Es una asociación de utilidad pública cuya misión es potenciar la construcción europea a través del vínculo hispanofrancés. Grandes empresas francesas con intereses en España y españolas con intereses en Francia, además de socios individuales, coinciden en la visión de que la sociedad civil puede y debe difundir conocimiento, fomentar la relación bilateral y promover las conexiones



NOTA DE PRENSA

entre empresas y personas. A través de sus actividades y sus becas de excelencia para estudiar en Francia y en España, Diálogo fomenta el intercambio de ideas y experiencias y ejerce una labor divulgativa que aporta valor y retorno tanto a los socios como a la sociedad en su conjunto. Preside la Asociación Loreto Ordóñez y son presidentes de honor SM el Rey de España y el Presidente de la República Francesa.

comunicacion@dialogo.es

Diálogo Asociación de Amistad Hispano Francesa

Calle Velázquez, 15 - 28001 Madrid

www.dialogo.es